



400 YEARS
YOUNG

DESIGNING FUTURE.
SINCE 1622.
HEINZGLAS

RAPORT O ZRÓWNO- WAŻONYM ROZWOJU 2020/2021

ADDICTED TO GLASS



HEINZGLAS

family-owned since 1622

SPIS TREŚCI

SŁOWO WSTĘPU

9

GRUPA HEINZ-GLAS

Organizacja | Portfolio produktów | Tradycja rodzinna | Wartości i kultura korporacyjna | Zrównoważony rozwój | Kamienie milowe zrównoważonego rozwoju | Grupa i zarządzanie | Zarządzanie ryzykiem | Równe traktowanie | Kodeks postępowania | Integracja | Równość płci

12

KOMUNIKACJA I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Komunikacja z interesariuszami | System sygnalistów | Matryca istotności | Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG)

42

CZŁOWIEK W CENTRUM

Praca w HEINZ-GLAS | Nowi pracownicy i fluktuacja | Kształcenie | Korzyści dla naszych praktykantów | Szkolenia i doszkącanie | Wspólnie na rzecz kształcenia | Świadczenia zakładowe | Pracodawcy dla regionów | Projekty i inicjatywy regionalne | Darowizny dla regionów | Pandemia koronawirusa | Ochrona klimatu poprzez digitalizację

52

RAZEM OSIĄGNIEMY WIĘCEJ

Członkostwa i kooperacje | Certyfikaty, weryfikacje i oceny | Wyróżnienia i nagrody

82

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE

Ochrona pracy | Środki ochrony indywidualnej | Instruktaże bezpieczeństwa | Ocena zagrożeń | Pełnomocnicy zakładowi oraz personel ds. medycyny pracy | Raporty z wypadków | Ochrona i promocja zdrowia | Zarządzanie zdrowiem w miejscu pracy

96

ZARZĄDZANIE ODPADAMI I GOSPODARKA CYRKULARNA

Gospodarka odpadami | Rodzaje odpadów | Przetwarzanie odpadów | Pełnomocnicy ds. odpadów | Odpady opakowaniowe | Gospodarka cyrkularna | Woda

114

EKOPROJEKT W HEINZ-GLAS

Ekoprojekt | Projektowanie produktów nadających się do recyklingu | Zrównoważone produkty standardowe | Zrównoważone produkty dla klientów | Wirtualne rozwiązania projektowe i druk 3D

132

ENERGIA I EMISJE

Zarządzanie energią | Zużycie energii | Zarządzanie środowiskowe | Gospodarka energooszczędna | Emisje | Jednostkowy ślad węglowy | Science-Based Targets | Pełnomocnicy ds. kontroli emisji | Innowacyjna technologia pieców do wytopu | Działania redukujące zużycie energii i emisje | Mobilność

156

ŁAŃCUCH DOSTAW I WARTOŚCI

Zrównoważone zaopatrzenie | Położenie geograficzne naszych dostawców | Ustawa o należytej staranności w łańcuchu dostaw | Nagroda dla dostawców | Kodeks Postępowania dla Dostawców i Partnerów | Inwestycje w przyszłość | Zrównoważone finansowanie

186

OBJAŚNIENIA DO RAPORTU

198

WSKAŹNIK ZAWARTOŚCI GRI

202





SŁOWO WSTĘPU OD ZARZĄDU

Przyszłość oferuje wiele możliwości i szans dla tych, którzy chcą ją odważnie kształtować. Jako firma rodzinna bierzemy odpowiedzialność za nasz wpływ na społeczeństwo i środowisko. Stoiśmy przed globalnymi wyzwaniami, które zmuszają nas do zmiany sposobu myślenia i znalezienia zrównoważonych rozwiązań, które są odpowiedzialne pod względem społecznym, środowiskowym i ekonomicznym.

Nie chcemy być zmuszani do zmiany sposobu myślenia – my tego chcemy. Jako pionierzy już od dziesięcioleci bierzemy odpowiedzialność za środowisko, naszych pracowników i regiony, w których działamy. Jesteśmy przekonani, że musimy utrzymać i rozszerzyć tę odpowiedzialność, aby zapewnić zrównoważony rozwój w przyszłości.

W naszym raporcie o zrównoważonym rozwoju dokumentujemy nasze działania i postępy, biorąc pod uwagę aspekty ekonomiczne, ekologiczne, społeczne i kulturowe. Chcemy w przejrzysty sposób pokazać, jakie działania podejmujemy w celu osiągnięcia pozytywnego wpływu i jak możemy stale się doskonalić.

400 lat Heinz-Glas oznacza 400 lat pełnych wyzwań, które dostrzegliśmy i wykorzystaliśmy jako szanse. Na kolejnych stronach chcielibyśmy zaprosić Państwa do zapoznania się z tym, jak stawiamy czoła tym wyzwaniom, aby kształtować zrównoważoną przyszłość dla nas wszystkich, naszych dzieci i przyszłych pokoleń. Nasz raport jest zgodny z wytycznymi Global Reporting Initiative, aby zapewnić, że dzielimy się istotnymi i merytorycznymi informacjami, które umożliwiają nam analizę i ocenę naszych postępów.

Carletta Heinz

Dyrektor Generalny i Właścicielka firmy

Frank Martin

Dyrektor Finansowy

Virginia Elliott

Dyrektor Handlowy

Christian Fröba

Dyrektor Operacyjny

GRUPA
HEINZ-GLAS



HEINZGLAS
family-owned since 1622

ORGANIZACJA

Grupa HEINZ-GLAS

Grupa HEINZ-GLAS zatrudnia około 3300 osób w 18 zakładach zlokalizowanych w 13 krajach na całym świecie (stan na 31.12.2021). Główna siedziba naszej firmy od 1661 roku znajduje się w Kleintettau (Niemcy). Sama firma powstała już w 1622 roku w Piesau (Turyngia). Od samego początku HEINZ-GLAS jest firmą rodzinną zarządzaną przez jej właścicieli, obecnie w 13. pokoleniu przez Carlettę Heinz, właścicielkę firmy pełniącą funkcję dyrektora generalnego.

Opracowujemy, produkujemy i sprzedajemy wysokiej jakości dekorowane opakowania ze szkła bezbarwnego, kolorowego i opalowego oraz plastikowe zamknięcia i pojemniki, generując około 331 mln euro sprzedaży w 2021 roku.

Oprócz flakonów do perfum oraz butelek i sło-

ików na produkty kosmetyczne, produkujemy opakowania szklane na produkty zapachowe, alkohole i suplementy diety. Klientami naszej grupy firm są przede wszystkim znani światowi producenci perfum i kosmetyków. Istnieje również wielu mniejszych klientów, a także start-upy i niezależne marki, które są nowe na rynku i korzystają z naszego doświadczenia. To szerokie pozycjonowanie zarówno w zakresie produktów, jak i portfela klientów okazało się ważnym filarem podczas pandemii koronawirusa i nadal będzie miało ogromne znaczenie dla zabezpieczenia przyszłości. Zaopatrujemy naszych klientów na całym świecie za pośrednictwem naszej własnej sieci dystrybucji, jak również we współpracy ze sklepami detalicznymi.



PORTFOLIÓ PRODUKTÓW

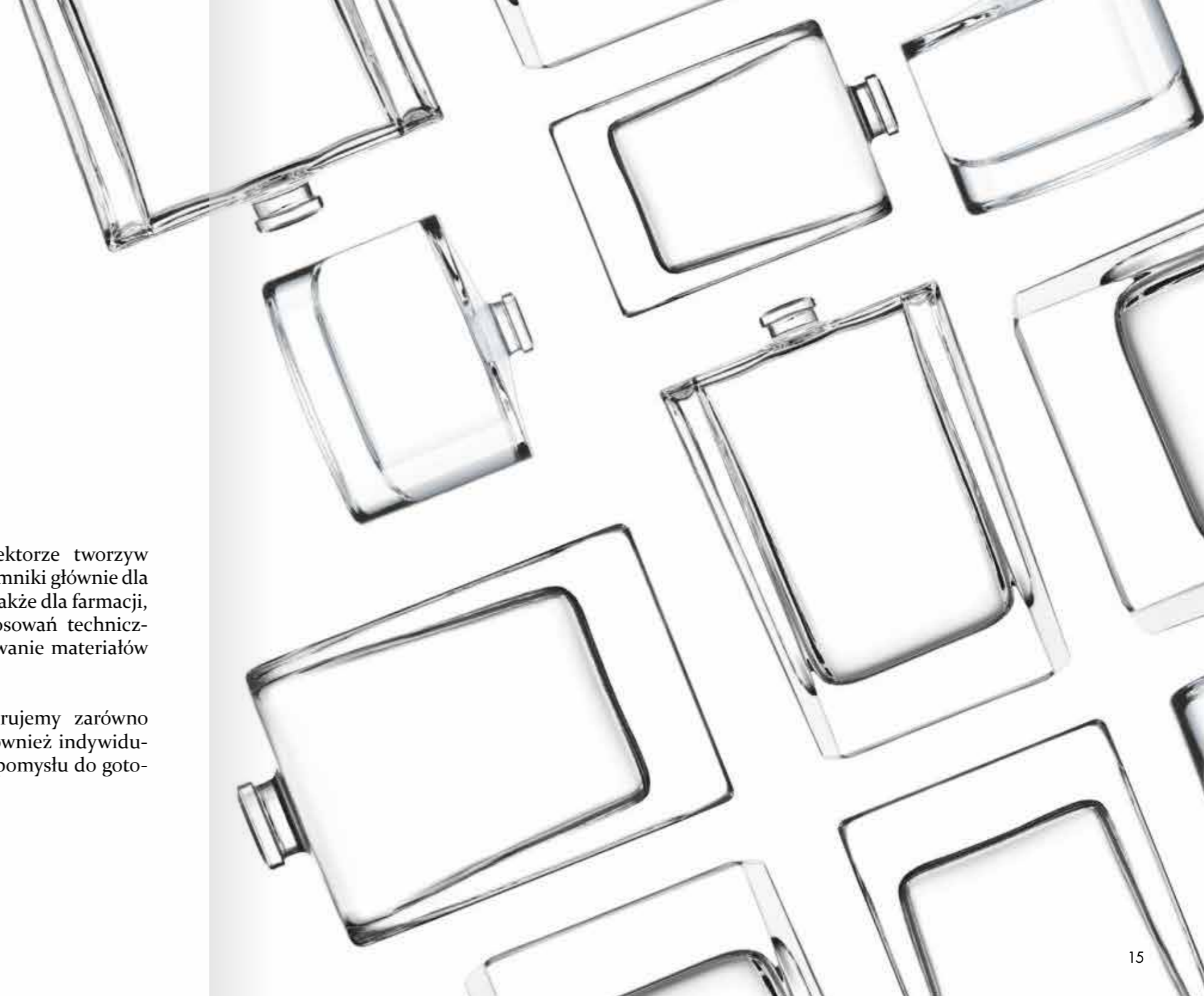
JESTEŚMY ADDICTED TO GLASS

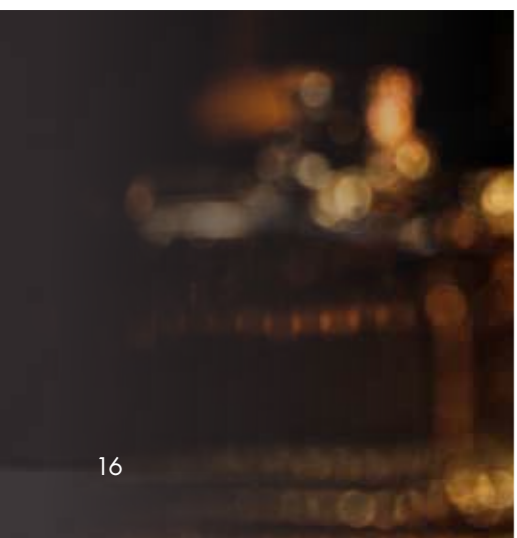
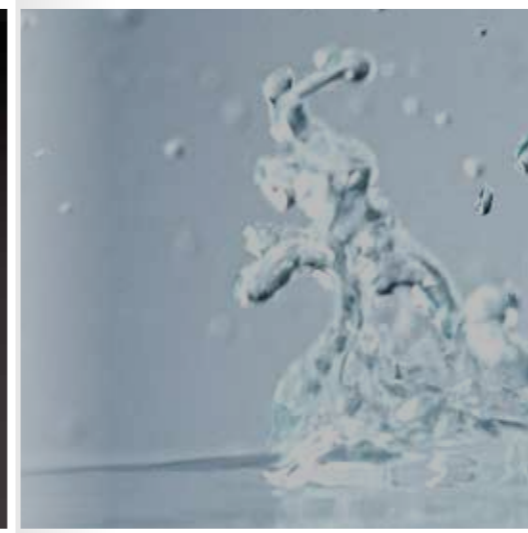
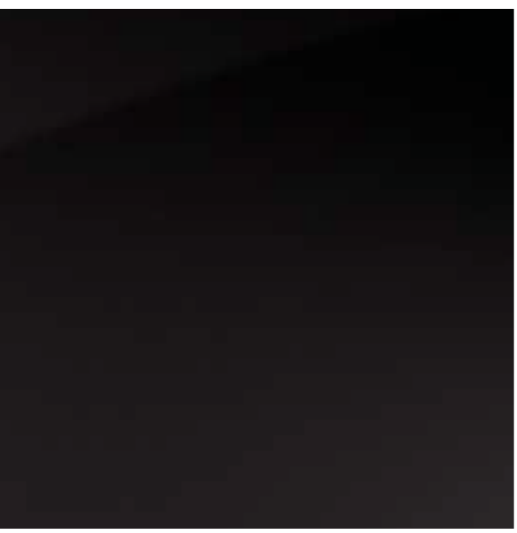
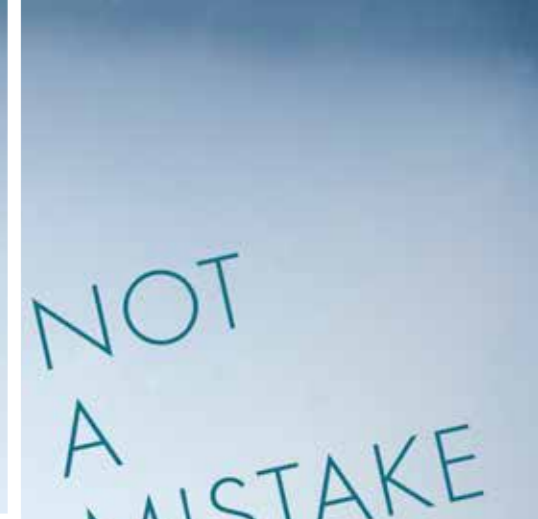
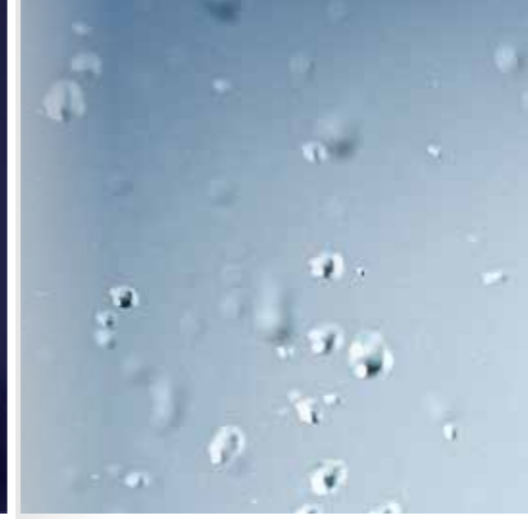
Marka HEINZ-GLAS znana jest z elegancko wykończonych flakonów perfum wykonanych z najczystszego szkła kosmetycznego. Jesteśmy jednym z liderów światowego rynku w tym obszarze branży szkła opakowaniowego. Co czwarty flakon perfum z segmentu premium został wyprodukowany w jednym z naszych zakładów.

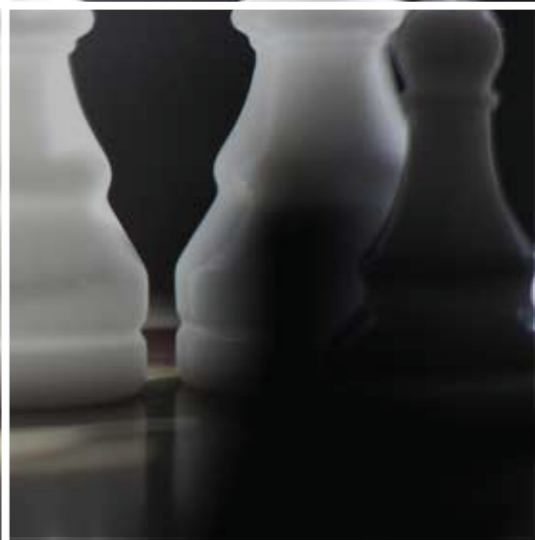
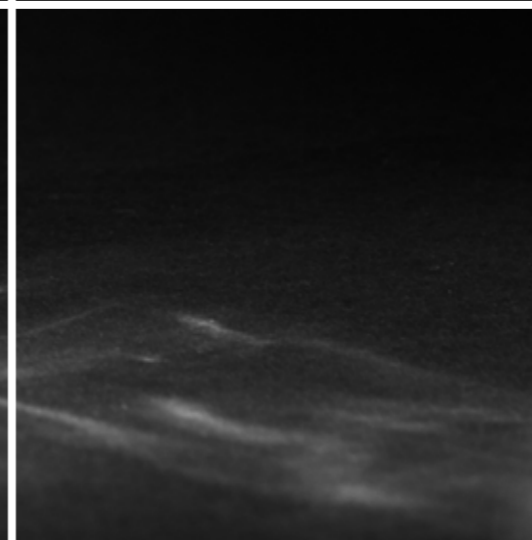
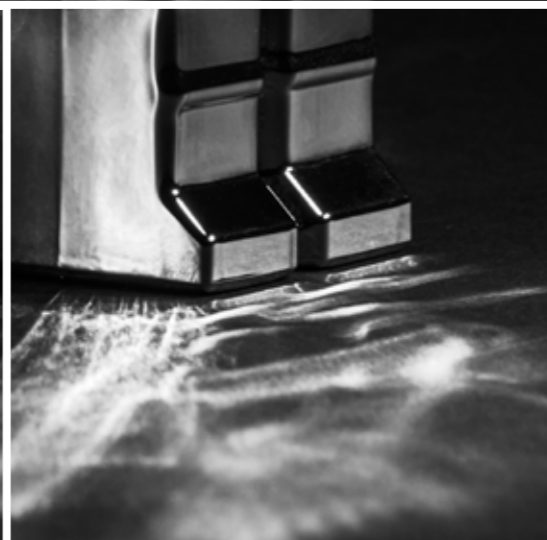
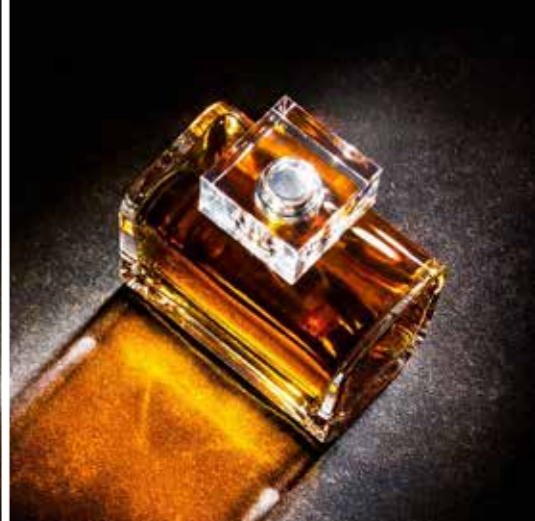
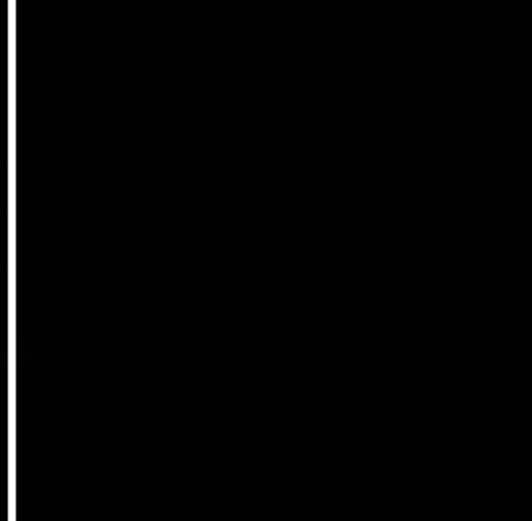
Nasza oferta szkła obejmuje szkło bezbarwne z i bez zawartości PCR (szkło pochodzące z recyklingu użytkowego), a także mlecznobiałe szkło opalowe i szkło kolorowe. Dzięki szerokiej gamie opcji wykończenia, takich jak matowanie, malowanie natryskowe kolorem, metalizacja, obróbka laserowa, tampondruk i sitodruk, wytłaczanie na gorąco i klejenie, nadajemy każdemu flakonowi lub słoiczki z kremem idealne wykończenie.

Nasze główne produkty w sektorze tworzyw sztucznych to zamknięcia i pojemniki głównie dla przemysłu kosmetycznego, ale także dla farmacji, artykułów spożywczych i zastosowań technicznych. Kluczowe jest tu zastosowanie materiałów alternatywnych.

We wszystkich obszarach oferujemy zarówno asortyment standardowy, jak również indywidualne rozwiązania i projekty od pomysłu do gotowego produktu.







NASZA TRADYCJA RODZINNA

Kto zna swoje korzenie, ten jest świadomy siły gałęzi.

Tradycja szklarska rodziny Heinz sięga 1523 roku, a tradycja firmy HEINZ-GLAS około 400 lat, począwszy od 1622 roku. Dzisiaj firma HEINZ-GLAS należy do liderów rynku światowego w produkcji i uszlachetnianiu szklanych flakonów i zamknięć dla przemysłu perfumeryjnego i kosmetycznego. Nasz przepis na sukces? Jesteśmy tu mocno zakorzenieni. Wiedza o tym, skąd pochodzimy, pokazuje nam drogę do miejsca, do którego zmierzamy. I to działa – dzięki nieustrudzonej pracy 13 pokoleń rodziny Heinz i ich lojalnych pracowników.

NASZE WARTOŚCI I KULTURA KORPORACYJNA

Aby zapewnić sukces Grupy HEINZ-GLAS ważne jest, aby wszyscy pracownicy mieli jednakowe zrozumienie kultury korporacyjnej. Aktywnie wdrażanie wartości i wspólna kultura tworzą poczucie przynależności i stanowią podstawę codziennej pracy. Nasze wartości łączą nas we wszystkich lokalizacjach i umożliwiają wykorzystanie pełnego potencjału naszej międzynarodowości i różnorodności w Grupie na całym świecie. Oprócz wartości H-E-I-N-Z zasady naszej kultury zebraliśmy w naszym Kodeksie Postępowania.

Historie

Historia
Wiemy, skąd pochodzimy.
I dlatego stąpamy twardo po ziemi.

Exzellenz

Doskonałość
Ciężko pracujemy, aby być coraz lepszymi, dla nas jako zespołu i dla naszych klientów.

Innovation

Innowacja
Realizujemy wyjątkowe pomysły, aby spełnić życzenia klientów.

Nachhaltigkeit

Zrównoważony rozwój
Myślimy i działamy pokole-niowo. I to od 1622 roku.

Zukunft

Przyszłość
Pamiętamy o naszym pochodzeniu i tworzymy przyszłość.

NASZ ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Nasz cel: Najbardziej zrównoważona firma w naszej branży

400 lat w jednym miejscu, w jednym regionie, otoczeni lasem – to długi czas. W tym czasie nasza świadomość w zakresie ochrony środowiska wzrosła, stając się dosłownie drugą naturą. Możemy powiedzieć:

Zrównoważony rozwój jest zapisany w naszych genach. Ponieważ wiemy, że jako firma możemy odnieść sukces tylko wtedy, gdy pozostawimy środowisko naturalne w nienaruszonym stanie. Nikt nie mówił kiedyś o zrównoważonym roz-

woju. Ale ta świadomość w nas rośnie. Wraz z drzewami ściętymi do produkcji potażu i roztopionego szkła. Wraz z czasem, który był potrzebny do ponownego zalesienia. Wraz z każdym pokoleniem, które od tamtej pory prowadzi naszą firmę w coraz to nową przyszłość. W tym względzie nic się nie zmieniło. Dziś jako firma rodzinna spoglądamy wstecz na 13 pokoleń, które stanowią dla nas zarówno motywację, jak i zobowiązanie:



GEMEINSAM FÜR
DEN SCHUTZ DES KLIMAS
UND NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN



Aspekt ekologiczny– ponieważ tylko dbając o środowisko naturalne, można zachować zasoby niezbędne do każdej produkcji.

Aspekt ekonomiczny– ponieważ tylko ten, kto działa w sposób zrównoważony, stanowi również fundament, na którym rozwija się przyszłość.

Aspekt społeczny– ponieważ tylko ten, kto zdobędzie serca ludzi, zdobędzie też pracowników, którzy widzą siebie jako część zespołu.

Aspekt kulturalny– ponieważ tylko ten, kto chroni i wspiera swój region, może stworzyć podstawy do międzynarodowego sukcesu.

NASZE KAMIENIE MIŁO- WE ZRÓWNOWAŻO- NEGO ROZWOJU

1622
Produkcja szkła
w
Piesau | DEU

1973
Pierwsza wanna hy-
brydowa
Kleintettau | DEU

Pierwszy w Europie elek-
tryczny piec do wytopu
szkła
Kleintettau | DEU

1971

Pierwszy lekki słoik
szklany, 50 ml | 74 g

1996

1999
Przejsięcie na
naturalne
farby i lakiery na bazie
wody

Szklarnia roślin tropi-
kalnych w
Kleintettau | DEU

2011

2016
Prąd z odnawial-
nych źródeł bez
emisji CO₂ we
wszystkich za-
kładach w Niem-
czech

Współpraca z
WWF Niemcy

2017

2019
Prąd z odnawialnych źródeł bez
emisji CO₂ w zakładach produk-
cyjnych w Działdowie (POL) i
Limie (PER)

Elastyczne elektrycz-
ne piece do wytopu
szkła w
Kleintettau | DEU
i Działdowie | POL

2021

Globalna strategia
dotycząca recy-
klingu użyt-
kowego (PCR):
Nawet 50-procen-
towy udział PCR

Certyfikacja
procesu produkcji
szkła z udziałem
PCR



Zarząd Grupy HEINZ-GLAS od lewej:
Christian Fröba | Dyrektor Operacyjny, Carletta Heinz | Właściciel i Dyrektor Generalny, Virginia Elliott | Dyrektor Handlowy, Frank Martin | Dyrektor Finansowy

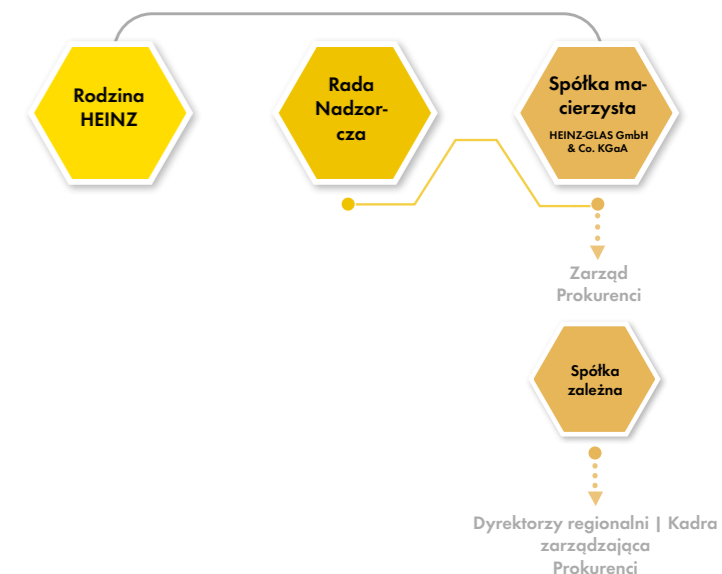
GRUPA I ZARZĄDZANIE

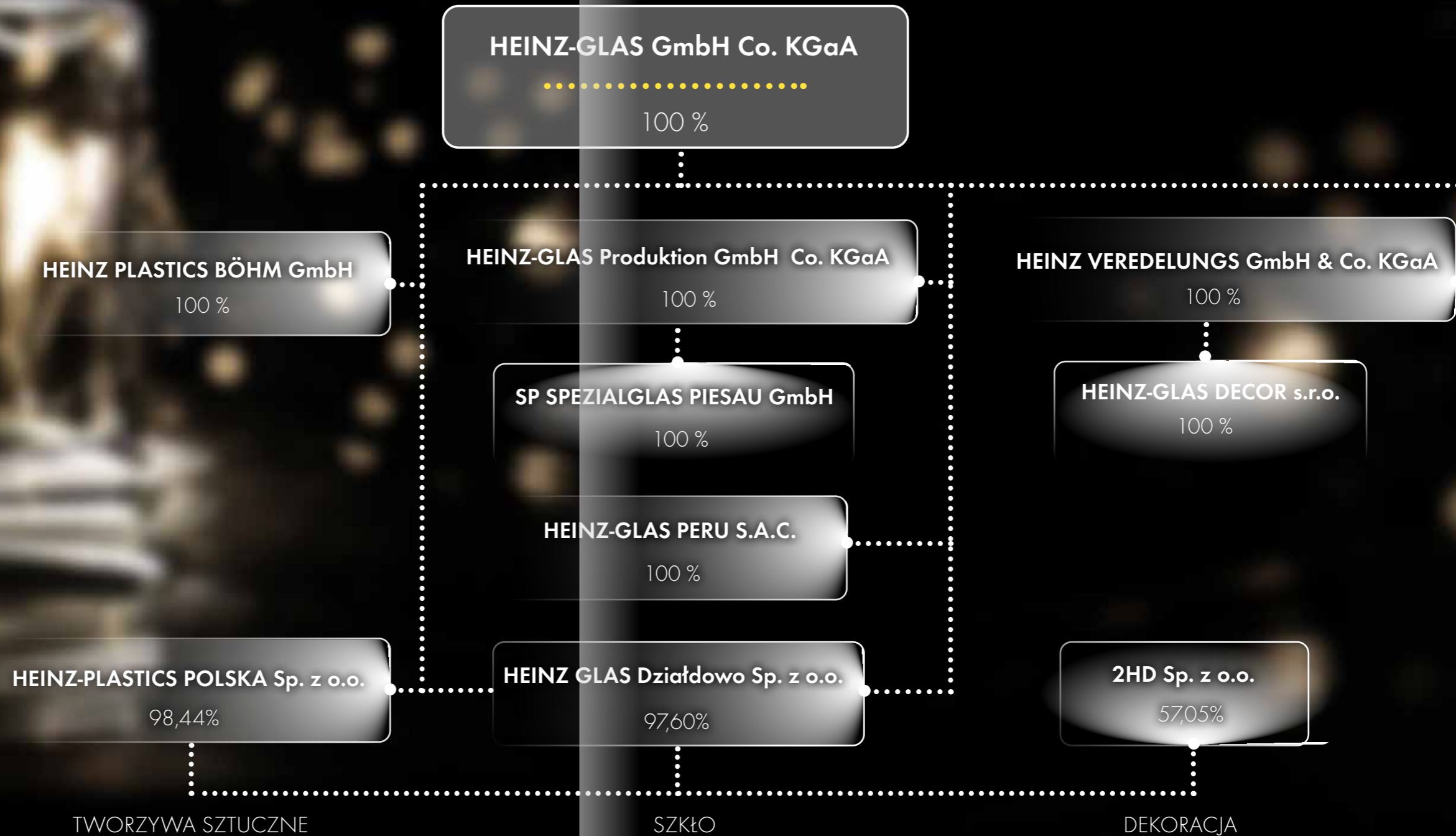
Struktura Grupy

Spółką macierzystą Grupy jest HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA, kontrolowana przez Radę Nadzorczą. Zarząd Grupy składa się z właścicielki i zarazem dyrektora generalnego, Carletty Heinz, oraz dwóch innych dyrektorów zarządzających i jednej dyrektor zarządzającej. W ten sposób zapewniamy równowagę płci.

Każdy międzynarodowy oddział ma dyrektora regionalnego, który podlega Carletcie Heinz, pełniącej funkcję dyrektora generalnego.

Oprócz zakładów produkcyjnych szkła, tworzyw sztucznych i uszlachetniania w skład grupy firm wchodzi również biura administracyjne i biura sprzedaży oraz fundacje i holdingi. Spółki uwzględnione w raporcie o zrównoważonym rozwoju są wymienione w deklaracji dołączonej do raportu.





ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Odpowiedzialny, zorientowany na wartości i zrównoważony ład korporacyjny jest podstawą zdrowego wzrostu i długoterminowego sukcesu. Nasze zarządzanie szansami i ryzykiem ma na celu systematyczne rozpoznawanie i wykorzystywanie szans, jak również wczesną identyfikację ryzyk, które mogłyby zagrozić sukcesowi firmy. Wynika ono z naszej strategii korporacyjnej, uwzględnia odpowiednie możliwości zewnętrzne i wewnętrzne, jak również ryzyko, które może wynikać z aspektów ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.

Identyfikacja ryzyka odbywa się na podstawie rozmów z ekspertami, list kontrolnych i analiz trendów, z uwzględnieniem ogólnej sytuacji gospodarczej, branżowej, regionalnej i lokalnej, z

późniejszą oceną zidentyfikowanych szans i ryzyk oraz włączeniem ich do planu działania.

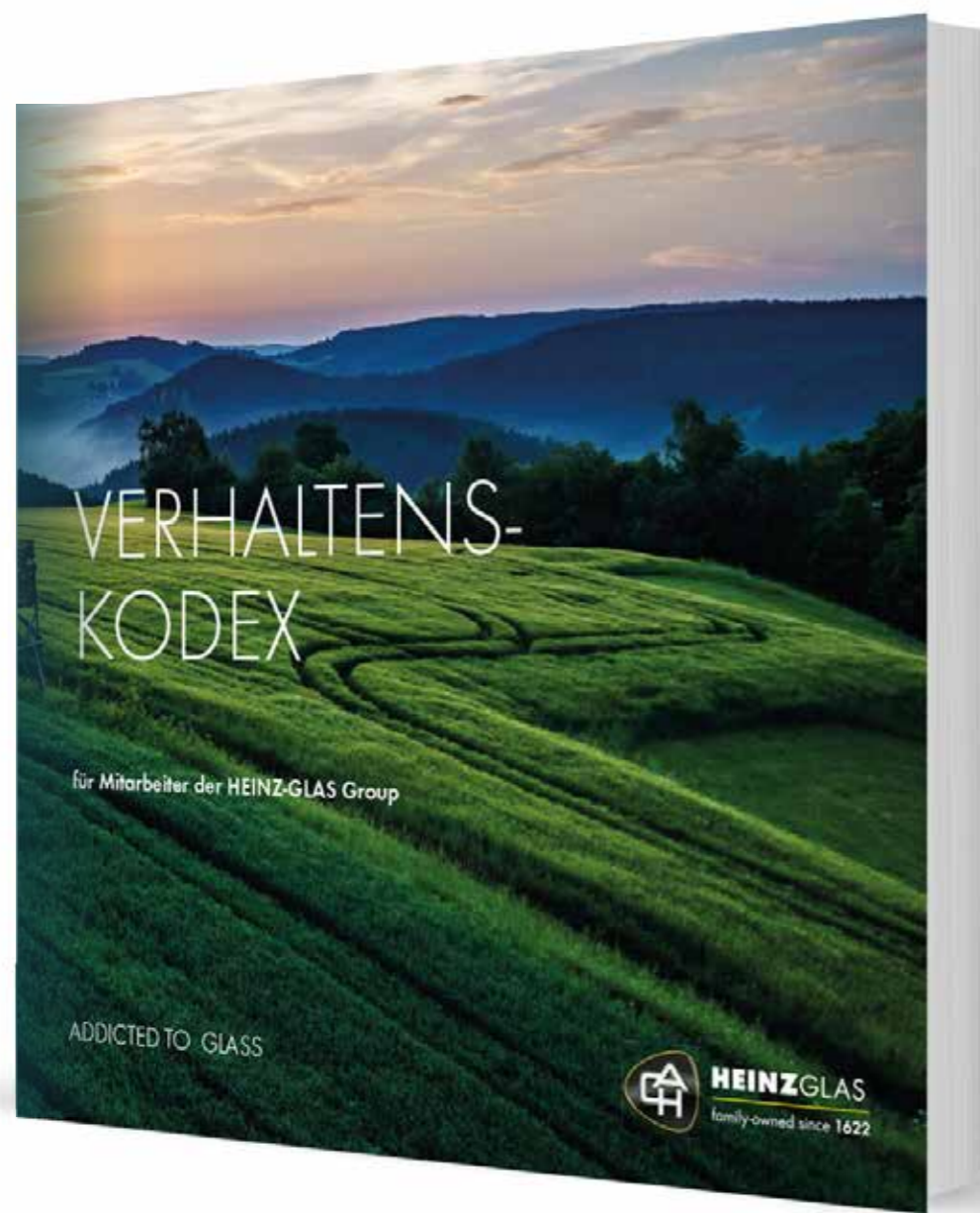
RÓWNE TRAKTOWANIE

Robimy różnicę, nie wyróżniając nikogo

Równe traktowanie jest zasadą mocno zakorzenioną w wartościach Grupy HEINZ-GLAS. Niezależnie od pochodzenia etnicznego, koloru skóry, płci, religii, narodowości, orientacji seksualnej, pochodzenia społecznego, stopnia niepełnosprawności czy poglądów politycznych, o ile są one oparte na zasadach demokracji i tolerancji wobec osób myślących inaczej, każdy pracownik otrzymuje takie same możliwości, wsparcie i pomoc.

Oprócz obowiązujących przepisów i regulacji prawnych w poszczególnych krajach, przestrzegamy przede wszystkim Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka (ONZ 1948). Podstawowe zasady i prawa w pracy w myśl deklaracji MOP z 1998 roku (zakaz pracy dzieci, pracy przymuso-

wej, dyskryminacji oraz wolność zrzeszania się i prawo do negocjacji zbiorowych) również są dla nas priorytetem.



NASZ KODEKS POSTĘPOWANIA

Nasz kodeks postępowania w całej grupie łączy nasze wartości korporacyjne i naszą misję oraz określa wiążące wytyczne dotyczące zachowania dla wszystkich naszych pracowników, kierowników, członków zarządu, właścicieli i innych organów wszystkich spółek, jak również dla wszystkich dostawców i partnerów grupy HEINZ-GLAS. Nasze rady zakładowe, pełnomocnicy ds. osób niepełnosprawnych, pełnomocnicy ds. młodzieży i praktykantów, mężowie zaufania i pełnomocnicy ds. integracji w poszczególnych zakładach dbają o interesy pracowników i są do dyspozycji bezpośrednio na miejscu.

INTEGRACJA

Szacunek, akceptacja i tolerancja to wartości, których wymagamy od każdego z naszych pracowników dla każdego z nich. Integracja społeczna jest prawdopodobnie najważniejszym elementem, który pozwala na mocne zakorzenie się w społeczeństwie.

Dlatego też promujemy integrację społeczną poprzez udział w lokalnych klubach sportowych i rekreacyjnych oraz organizujemy wewnętrzne imprezy firmowe. W razie potrzeby oferujemy pracownikom wsparcie w kontaktach z urzędami, w znalezieniu mieszkania i w innych sprawach urzędowych poprzez przedstawicieli pracowników i pełnomocników ds. integracji. Specjalnie dla pracowników nieznających dobrze języka narodowego oferowane są

wewnętrzne kursy językowe.

W 2019 roku pracownicy z różnych działów, hierarchii i narodowości spotkali się w ramach warsztatów międzykulturowych w zakładzie w Kleintettau, aby wspólnie rozmawiać na tematy związane z pracą i uczyć się od siebie nawzajem. W sumie wzięło w nim udział 13 pracowników z Syrii, Gambii, Afganistanu i Niemiec. Jakie są różnice międzykulturowe? Jak możemy wpływać na siebie i zbliżyć do siebie różne kultury? Zgodnie z mottem: Rozumieć – zrozumienie – bycie zrozumianym. W przyszłości warsztaty międzykulturowe mają odbywać się również w innych miejscach.





RÓWNOŚĆ PŁCI

Ważne jest dla nas stworzenie równych szans zawodowych dla wszystkich płci o porównywalnych predyspozycjach, kwalifikacjach i umiejętnościach. Średnio w grupie naszych przedsiębiorstw odnotowano udział kobiet na stanowiskach kierowniczych na poziomie około 22% na dzień 31.12.2021 r.

Chcielibyśmy zmotywować i zainspirować zwłaszcza młode dziewczyny i kobiety do podejmowania zawodów, w których kobiety były do tej pory raczej rzadko reprezentowane. Dlatego też niektóre zakłady corocznie biorą udział w Girls' Day (Dzień Przyszłości Dziewcząt), który daje młodym kobietom wgląd w ekscytujące praktyki zawodowe, aby pokazać im możliwości zawodowe związane bezpośrednio lub pośrednio z techniką i zaoferować im szeroki wachlarz możliwości na przyszłość. Więcej informacji na stronie www.girls-day.de



WEConnect International to globalna sieć, która łączy firmy zarządzane przez kobiety z wykwalifikowanymi sprzedawcami na całym świecie. Aktywnie wspieramy ten projekt, nie tylko dlatego, że jest prowadzony przez samą kobietę, ale także dlatego, że opowiada się za równouprawnieniem we wszystkich dziedzinach. Więcej informacji na stronie www.weconnectinternational.org



KOMUNIKACJA I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



HEINZGLAS

family-owned since 1622



KOMUNIKACJA Z INTERESARIUSZAMI

Zawsze utrzymujemy przejrzystą i uczciwą komunikację z wewnętrznymi i zewnętrznymi grupami interesariuszy, aby wzmocnić pełną zaufania interakcję i wymianę pomysłów. Ważne jest, abyśmy znali oczekiwania, poglądy i wymagania naszych interesariuszy. Mają one bowiem decydujący wpływ na strategię naszego przedsiębiorstwa.

Interesy różnych grup interesariuszy są oczywiście rozbieżne. Komunikacja jest naszym zdaniem najważniejszym środkiem do osiągnięcia jak najwyższego poziomu wzajemnego zrozumienia. Jesteśmy przekonani, że w ten sposób możemy wnieść pozytywny wkład jako pracodawca, partner biznesowy i członek spo-

łeczeństwa.

W celu określenia interesariuszy, którzy mają zasadnicze znaczenie dla HEINZ-GLAS, przeprowadzono wewnętrzną analizę. Na podstawie ich przestrzennej bliskości z przedsiębiorstwem oraz ich strategicznego znaczenia można określić ich indywidualne znaczenie i odpowiednio je skategoryzować.



SYSTEM SYGNALISTÓW

Z początkiem 2021 roku powstała infolinia dla osób zgłaszających naruszenia prawa (tzw. sygnalistów), która ma wspierać oficjalną jednostkę ds. zgodności. Dostęp do systemu sygnalistów można uzyskać poprzez stronę internetową HEINZ-GLAS. Jest to zewnętrzne narzędzie, za pomocą którego interesariusze wewnętrzni i zewnętrzni w sposób całkowicie anonimowy, bez podawania danych osobowych, mogą wskazywać potencjalne naruszenia norm prawnych lub wewnętrznych wytycznych. Umożliwia to wykrycie nieprawidłowości, podjęcie środków zaradczych i zapobieżenie potencjalnym szkodom dla klientów, pracowników, środowiska, partnerów biznesowych i przedsiębiorstwa.



System sygnalistów

<https://heinz-glas.integrityline.org/>



Jednostka ds. zgodności

compliance@heinz-glas.com

MATRYCA ISTOTNOŚCI

Potrzeby i wymagania wszystkich istotnych grup interesariuszy Grupy HEINZ-GLAS zostały zidentyfikowane w pierwszym kwartale 2021 roku za pomocą anonimowej i niezależnej ankiety dla interesariuszy. Wzięło w niej udział łącznie 59 interesariuszy z takich grup jak pracownicy, klienci, dostawcy, organizacje pozarządowe, organy władz, banki i firmy ubezpieczeniowe. Wpływ naszej firmy na środowisko, gospodarkę i społeczeństwo został oceniony i oszacowany przez Zarząd Grupy HEINZ-GLAS. Wyniki obu analiz zostały podsumowane poniżej za pomocą matrycy istotności i stanowią zdefiniowane istotne tematy, na których skupia się niniejszy raport o zrównoważonym rozwoju.

SPRAWY SPOŁECZNE

- 01 Bezpieczeństwo pracy
- 02 Ochrona i promocja zdrowia
- 03 Równe traktowanie, różnorodność i równość szans
- 04 Wolność zrzeszania się
- 05 Warunki pracy
- 06 Uwrażliwienie pracowników
- 07 Wsparcie zewnętrzne w zakresie spraw

EKOLOGIA

- 08 Odpady
- 09 Woda
- 10 Emisje
- 11 Energia
- 12 Surowce
- 13 Ekoprojekt
- 14 Łańcuch wartości

EKONOMIA

- 15 Wsparcie zewnętrzne w zakresie ekologii
- 16 Atrakcyjność pracodawcy
- 17 Stosunek pracodawca-pracownik
- 18 Edukacja i szkolenia
- 19 Etyka biznesu i zgodność
- 20 Orientacja na klienta
- 21 Komunikacja
- 22 Zarządzanie ryzykiem
- 23 Współpraca strategiczna



GLOBALNE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZ- WOJU (SDG)

We wrześniu 2015 roku Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju została jednogłośnie przyjęta przez 193 państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych. Społeczność globalna wyznaczyła sobie więc 17 celów i 169 celów podrzędnych (ang. Sustainable Development Goals) na rzecz zrównoważonego rozwoju w aspekcie społecznym, ekonomicznym i ekologicznym. 17 celów ma zastosowanie uniwersalnie i dotyczy wszystkich krajów należących do ONZ. Ich zakres sięga od kwestii wyeliminowania głodu na świecie, poprzez wzmocnienie zrównoważonej konsumpcji i produkcji, aż po działania na rzecz ochrony klimatu.

Na początku 2021 roku przeanalizowaliśmy te 17 celów i zidentyfikowaliśmy sześć z nich jako szczególnie istotne dla naszej firmy.



Dobra opieka zdrowotna

My w HEINZ-GLAS jesteśmy zdania, że bezpieczeństwo pracy i dbanie o zdrowie pracowników powinno być priorytetem w każdej firmie i należy je nieustannie rozwijać i promować. Ponieważ tylko zdrowi psychicznie i fizycznie pracownicy w bezpiecznym środowisku pracy mogą osiągać dobre wyniki.



Dobre miejsca pracy i wzrost gospodarczy

W 18 lokalizacjach w 14 krajach ponosimy odpowiedzialność za 18 różnych regionów, kultur i środowisk ludzkich. Jako firma rodzinna co roku inwestujemy w lokalizacje na całym świecie, aby nadal zapewniać miejsca pracy i wspierać zdrowy rozwój przedsiębiorstwa.



Środki ochrony klimatu

Bierzemy odpowiedzialność i wnosimy swój wkład w ograniczenie globalnego ocieplenia do poziomu poniżej 1,5°C. Wdrażając corocznie środki efektywności energetycznej we wszystkich zakładach, zmniejszamy zużycie energii i zastępujemy paliwa kopalne energią odnawialną. Znamy nasz ślad węglowy i stale pracujemy nad sposobami redukcji emisji.



Energia odnawialna

Jednym z najważniejszych źródeł energii w HEINZ-GLAS jest energia elektryczna, która jest niezbędna do funkcjonowania wszystkich zakładów i maszyn. Już teraz w prawie wszystkich naszych zakładach produkcyjnych pozyskujemy energię elektryczną ze źródeł odnawialnych i angażujemy się w rozwój energii odnawialnej w różnych krajach.



Odpowiedzialna konsumpcja

Zrównoważone gospodarowanie i ostrożne korzystanie z wszelkiego rodzaju zasobów są bliskie naszemu sercu. Dlatego przy wyborze dostawców zawsze zwracamy uwagę na harmonię aspektów ekologicznych, społecznych i ekonomicznych.



Pokój i sprawiedliwość

Poszanowanie uznanych na całym świecie praw człowieka jest podstawą wszystkich naszych relacji biznesowych. Oprócz obowiązujących przepisów i regulacji prawnych w poszczególnych krajach, przestrzegamy przede wszystkim Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka (ONZ 1948). Podstawowe zasady i prawa w pracy zawarte w deklaracji MOP z 1998 r. są również uważane za nadrzędne.

CZŁOWIEK W CENTRUM



HEINZGLAS
family-owned since 1622



CZŁOWIEK W CENTRUM

Nasi pracownicy to nasz największy kapitał. Bo to ludzie rozwijają koncepcje, zdobywają i przekazują wiedzę, przekazują doświadczenie i umiejętności. Nie ma dla nas znaczenia, skąd pochodzi dana osoba. Liczy się to, dokąd zmierza. Pracownicy mogą bowiem wszystko, jeśli ich przeszkolimy, jeśli damy im narzędzia, ale przede wszystkim, jeśli im zaufamy.

Powszechnie mówi się o trzech filarach zrównoważonego rozwoju: ekologii, ekonomii i aspekcie społecznym. Ponieważ ważne jest dla nas stawianie ludzi w centrum zainteresowania, podzieliliśmy obszar społeczny na komponenty społeczno-socjalny i regionalno-kulturalny.



Spółeczeństwo i sprawy socjalne

HEINZ-GLAS tworzy i zabezpiecza miejsca pracy.



Kultura i życie

HEINZ-GLAS aktywnie wspiera regiony i czyni je przyjaznymi do życia.



Ekologia

HEINZ-GLAS unika marnowania zasobów – aby chronić i zachować środowisko naturalne.



Ekonomia

Odpowiedzialne wykorzystanie pieniędzy jako zasobu jest podstawą utrzymania niezależności Grupy HEINZ-GLAS.

PRACA W HEINZ-GLAS

Grupa HEINZ-GLAS opowiada się za uczciwą relacją pracownik-pracodawca.

Układy zbiorowe w 90% naszych zakładów i umowy zakładowe we wszystkich zakładach regulują wynagrodzenia i płace, prawo do urlopu i dobrowolne świadczenia zakładowe w sposób wykraczający poza wymogi prawne. Rady zakładowe poszczególnych zakładów tworzą organ kontrolny w zakresie przestrzegania układów zbiorowych i umów zakładowych. Na odbywających się kilka razy w roku zebraniach zakładowych wszyscy pracownicy są informowani o sprawach dotyczących zakładu przez radę zakładową i zarząd. Nasi pracownicy mają z zasady prawo do organizowania się w związki zawodowe.

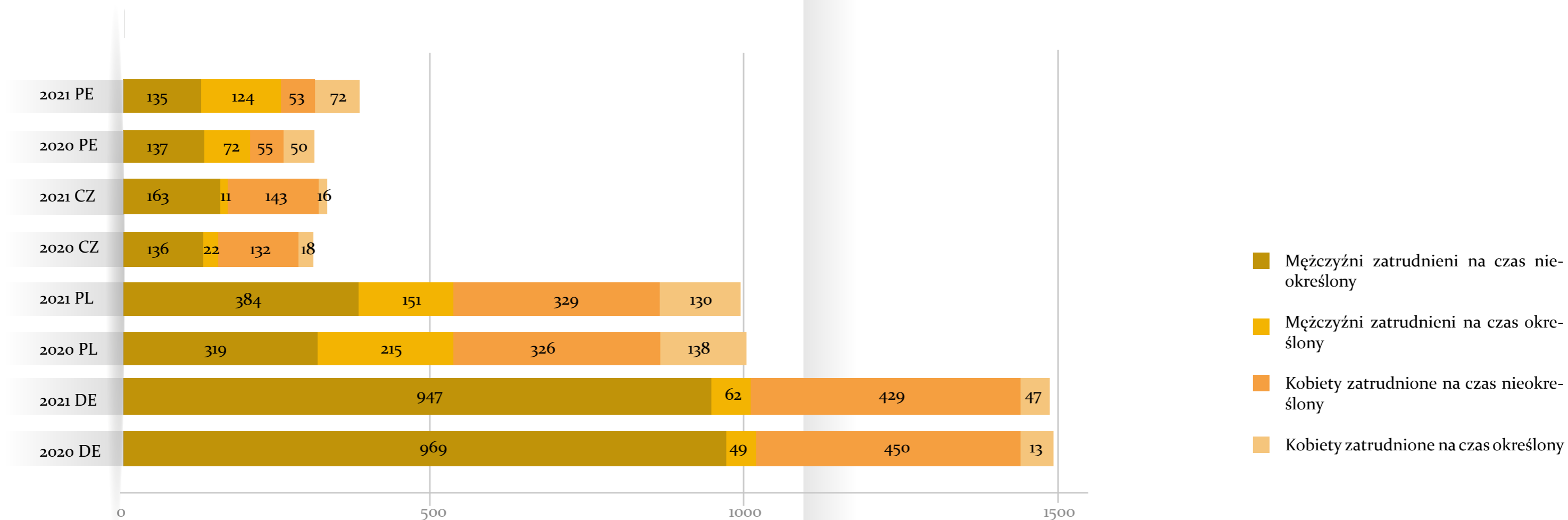
Grupa HEINZ-GLAS zatrudnia na całym świecie około 3300 osób. Spośród nich około 81% stanowią pracownicy zatrudnieni na czas nieokreślony. Zatrudnienie na czas określony jest często uzasadnione niezakończonym jeszcze okresem próbnym lub okolicznościami specyficznymi

dla danego kraju i rynku. Celem długoterminowym jest zaoferowanie wszystkim pracownikom stałego zatrudnienia.

W stosunku do pracowników stałych, w zależności od zapotrzebowania, w naszych lokalizacjach zatrudniamy 5-10% pracowników tymczasowych. Również w tym przypadku celem jest zaoferowanie rzetelnym pracownikom stałego stosunku pracy. Od 2016 roku w niemieckich zakładach zatrudniliśmy na stałe ponad 185 pracowników tymczasowych. Odpowiada to około 12% personelu zatrudnionego w tych zakładach. W 2021 roku około 3% wszystkich kobiet i 3% wszystkich mężczyzn było zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy. W zależności od zakładu i kraju definicja pracy w niepełnym wymiarze godzin jest różna. Na przykład w zakładach niemieckich zatrudnienie jest definiowane jako praca w niepełnym wymiarze godzin w momencie, gdy o jedną godzinę odbiega od regularnego tygodniowego cza-

su pracy wynoszącego 37,5 godziny

Pracownicy w naszych zakładach produkcyjnych zatrudnieni na czas określony i nieokreślony

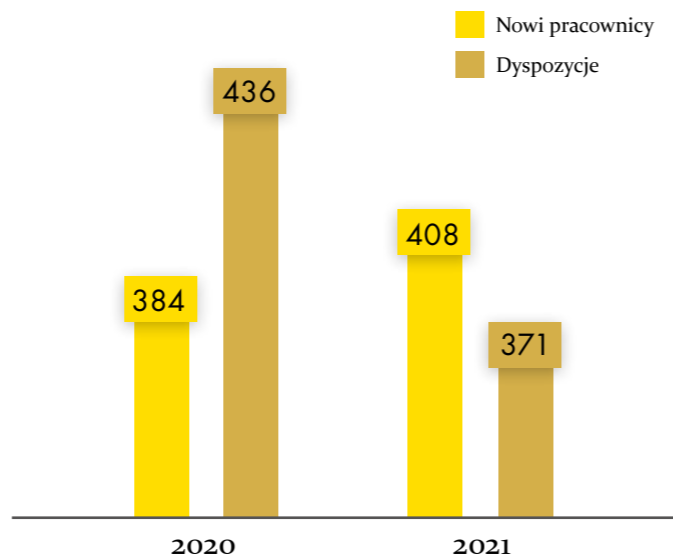


NOWI PRACOWNICY I FLUKTUACJA

Około 88% wszystkich pracowników w zakładach na całym świecie, którzy odeszli, zostało zastąpionych nowymi pracownikami w roku obrotowym 2020. W 2021 roku zatrudnionych zostało nawet o 10% więcej pracowników niż odeszło z firmy HEINZ-GLAS.

W peruwiańskim zakładzie w Limie doszło do nietypowej sytuacji: Kiedy pandemia koronawirusa dotarła do Ameryki Południowej w lutym 2020 roku, rząd peruwiański zarządził ogólnokrajowy lockdown, który obejmował również nasz zakład. W Peru w takiej sytuacji powszechne jest rozwiązywanie umów o pracę i nie wypłaça się wynagrodzenia, jeśli nie wykonuje się pracy. Zdecydowaliśmy się temu przeciwdziałać i w miarę możliwości utrzymaliśmy zatrudnienie pracowników.

Przyjęcia i odejścia pracowników
Grupa HEINZ-GLAS



2020	< 30 lat		30-50 lat		> 50 lat	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
DE	30	11	8	3	8	3
CZ	28	15	9	15	9	15
PE	14	12	3	8	3	8
PL	61	57	29	51	29	51
Razem	133	95	49	77	49	77

Nowo zatrudnieni w Grupie HEINZ-GLAS na dzień 31.12.2020

2021	< 30 lat		30-50 lat		> 50 lat	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
DE	28	27	33	22	4	10
CZ	16	9	23	25	4	5
PE	1	2	3	5	0	0
PL	62	34	33	47	10	5
Razem	107	72	92	99	18	20

Nowo zatrudnieni w Grupie HEINZ-GLAS na dzień 31.12.2021

2020	< 30 lat		30-50 lat		> 50 lat	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
DE	27	18	35	24	25	20
CZ	15	6	21	15	2	3
PE	2	0	4	2	0	0
PL	46	37	55	59	8	12
Razem	90	61	115	100	35	35

Fluktuacja pracowników* w Grupie HEINZ-GLAS na dzień 31.12.2020

2021	< 30 lat		30-50 lat		> 50 lat	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
DE	19	7	28	15	18	12
CZ	11	8	13	13	4	3
PE	2	4	4	7	0	0
PL	45	40	35	55	16	12
Razem	77	59	80	90	38	27

Fluktuacja pracowników* w Grupie HEINZ-GLAS na dzień 31.12.2021

* Rotacja pracowników: pracownicy, którzy opuszczają organizację dobrowolnie lub nie są już dostępni z powodu rezygnacji lub przejścia na emeryturę.

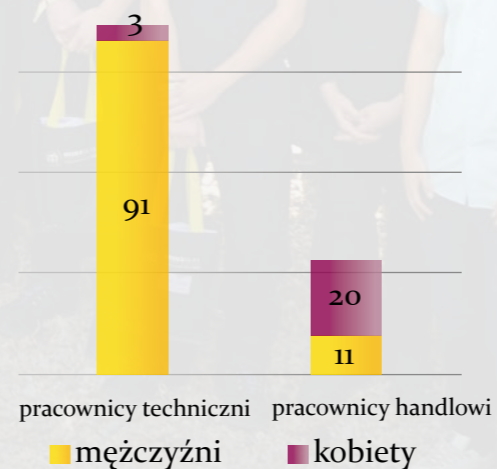
KSZTAŁCENIE

Nie tylko inwestujemy w innowacyjne i wydajne technologie, ale również przywiązujemy dużą wagę do solidnego szkolenia i doksztalcania młodszych pracowników. Kształcimy wykwalifikowanych pracowników przyszłości w ramach dziewięciu technicznych i pięciu handlowych praktyk zawodowych oraz wielu programów studiów dualnych.

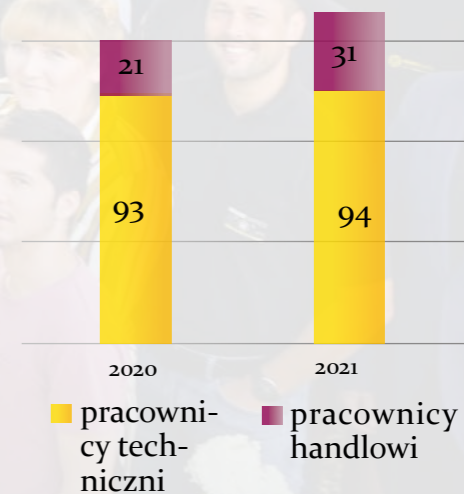
Dobre oceny są nagradzane bonusami, a przy dobrych wynikach szanse zatrudnienia rosną. Celem jest szkolenie młodych pracowników zgodnie z zapotrzebowaniem i wdrażanie ich w przedsiębiorstwie. Nasi trenerzy i specjaliści chętnie przekazują swoją wiedzę z pokolenia na pokolenie i są dumni z naszych zaangażowanych młodszych pracowników – niezależnie od tego, czy są to pracownicy biurowi ds. przemysłu i technologii informatycznych, inżynierowie mechatronicy czy techniczni projektanci produktów.

Stażyci z 1. roku szkolenia w 2019 roku w niemieckich lokalizacjach Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn i Langenau z mentorami z poprzednich lat szkolenia, trenerami, członkami rad zakładowych i zarządem Grupy HEINZ-GLAS.

Stażyci według płci
Grupa HEINZ-GLAS 2021



Stażyci według grup zawodowych
Grupa HEINZ-GLAS

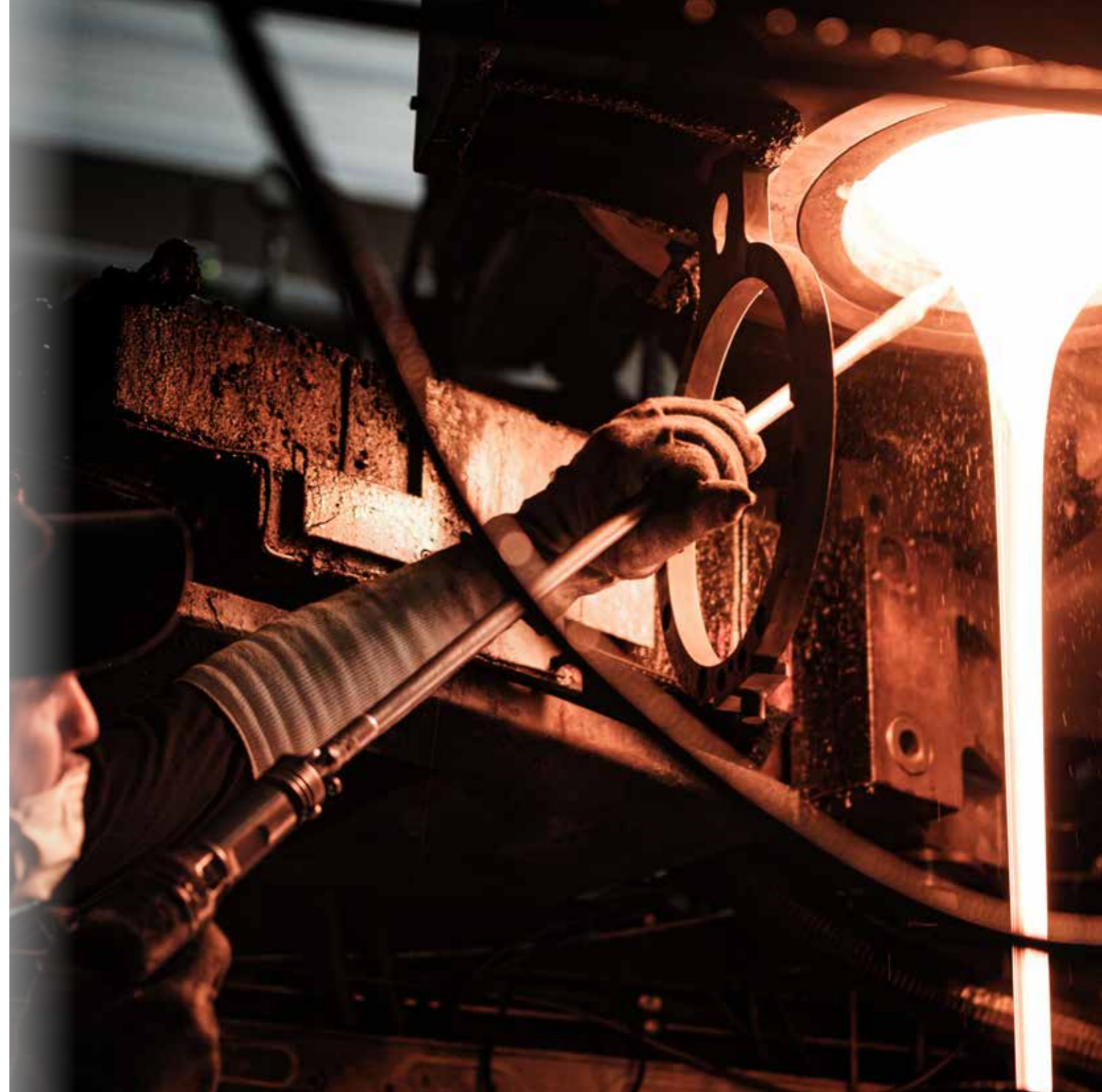


TECHNOLOG PROCESU PRODUKCJI SZKŁA

**20 000 euro premii dla nowych praktykantów uczących się zawodu
technologa procesu produkcji szkła**

Technolodzy procesu produkcji szkła to absolutni fachowcy, którzy są potrzebni, aby sprostać rosnącym wymaganiom klientów. Chcemy stworzyć większą świadomość i uznanie dla tego zawodu, a tym samym zabezpieczyć własną przyszłość. Dlatego też praktykanci w niemieckich zakładach w Kleintettau i Piesau otrzymują premię w wysokości 20 000 euro, jeśli wybiorą to szkolenie, pomyślnie je ukończą, a następnie wniosą do przedsiębiorstwa swoją fachową wiedzę z zakresu produkcji szkła.

Więcej informacji o programie praktyk w HEINZ-GLAS na stronie www.career.heinz-glas.com.



KORZYŚCI DLA NASZYCH PRAKTYKANTÓW

W HEINZ-GLAS nikt nie pozostaje w tyle

Nasz samochód dla praktykantów codziennie przewozi praktykantów bez prawa jazdy z domu do placówek szkoleniowych w niemieckich zakładach w Kleintettau, Langenau, Spechtsbrunn lub Piesau i z powrotem. Ewentualnie możemy pokryć koszty biletów na komunikację miejską i organizujemy wspólne przejazdy do pracy.

- AZUBIUNTERRICHT**
Wir unterstützen dich in der Ausbildung und bei der Prüfungsvorbereitung.
- ZUSCHUSS**
Wir bezuschussen deine Fahrtkosten und Lehrmaterialien für die Schule.
- AZUBIMOBIL**
Wir fahren dich zur Arbeit und wieder zurück.
- MITARBEITER WERBEN MITARBEITER**
Wir zahlen bis zu 1.500 € Prämie für einen neuen Kollegen.
- PATENSYSTEM**
Dein Pate unterstützt dich und steht dir mit Rat und Tat zur Seite.
- 20.000 PRÄMIE**
Leistungsträger? Wir belohnen gute Noten mit Prämien.
- WEIHNACHTS- & URLAUBSGELD**
Für die schönsten Zeiten im Jahr gibts bei uns Extra-Gehalt.
- ÜBERNAHMEGARANTIE**
Bei guten Leistungen ist deine Übernahme nach der Ausbildung garantiert.

SZKOLENIA I DOKSZTAŁCANIE

Nasi ludzie i ich wiedza stanowią podstawę naszego sukcesu. Dlatego też stale oferujemy bogaty program doskonalenia w zakresie umiejętności zawodowych, przywódczych, językowych i społecznych.

Niestety, ze względu na pandemię Covid-19 w latach 2020 i 2021 w zakładach produkcyjnych na całym świecie można było przeprowadzić tylko bardzo ograniczone szkolenia i doskonalenie, co w konsekwencji doprowadziło do obniżenia kosztów szkoleń.

W ramach zarządzania talentami oferujemy naszym pracownikom indywidualne planowa-

nie rozwoju w ramach firmy oraz wspieramy projekty dalszego rozwoju kwalifikacji, takie jak studia, szkolenia podnoszące kwalifikacje, szkolenia dla osób innych branż lub doskonalenie zawodowe. Absolwenci otrzymują najlepsze możliwości wejścia na rynek pracy, na przykład poprzez roczne lub dwuletnie programy szkoleniowe połączone z międzynarodowymi stażami. Więcej informacji o możliwościach kariery w HEINZ-GLAS na stronie www.career.heinz-glas.com

CHCĘ SIĘ ROZWIJAĆ.

Dalszy rozwój



„Czuję się dumna, że mogłam udowodnić innym, na co mnie stać”

MANUELA RUPPRECHT

Manu pochodzi z Berlina i w 2009 roku rozpoczęła pracę w HEINZ-GLAS w Piesau. Po 3 latach pracy przez agencję pracy tymczasowej otrzymała szansę stałego zatrudnienia. Dzięki swojemu niestrudzonemu zaangażowaniu i mocnemu postanowieniu, by

zawsze dawać z siebie wszystko, obecnie pełni ona funkcję zastępcy kierownika zmiany w zakładzie w Piesau. W ten sposób Manu udowadnia, że można osiągnąć wszystko, jeśli tylko nie straci się z oczu swoich celów.

WSPÓLNIE NA RZECZ KSZTAŁCENIA

Aby rozszerzyć i promować ofertę edukacyjną w skali międzynarodowej we wszystkich zakładach, wspieramy i współpracujemy z wieloma lokalnymi i krajowymi instytucjami i stowarzyszeniami.

- AHK Polska – Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa
- AHK France – Niemiecko-Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa
- AHK Republika Czeska – Niemiecko-Czeska Izba Przemysłowa i Handlowa
- AHK Indie – Niemiecko-Indyjska Izba Handlowa
- Krakowska Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie)
- Akademia Uczniowska WWF 2°Campus
- Förderverein des staatlichen Berufsschulzentrums Arnstadt-Illmenau e.V.
- Izba Przemysłowo-Handlowa dla Górnej Frankonii Bayreuth
- Izba Przemysłowo-Handlowa Turynii Południowej
- Ośrodek Szkolenia Zawodowego BBZ Alexander von Humboldt Peru
- Sieć karier wi-career
- Ostthüringischer Ausbildungsverbund e.V.
- Regionalna Izba Handlowa regionu Karlowe Wary
- SENATI Krajowy ośrodek szkoleniowy ds. pracy w przemyśle Peru

ŚWIADCZENIA ZAKŁADOWE

Dla nas rzeczą oczywistą jest oferowanie naszym pracownikom nie tylko bezpiecznych miejsc pracy, ale także atrakcyjnych świadczeń dodatkowych, których zakres wykracza poza wymogi prawne.

Dozowniki wody w naszych zakładach zapewniają wszystkim pracownikom stały dostęp do świeżej, czystej wody.

W 2021 roku w polskich zakładach każdy pracownik otrzymał własną butelkę na wodę z nadrukowanym swoim imieniem. Butelki z Tritanu są lekkie, nie tłuką się, są odporne na wysoką temperaturę i nie zawierają BPA, siarki, azotu, ołowiu ani rtęci.

W ten sposób robimy coś na rzecz zdrowia naszych pracowników i jednocześnie przyczyniamy się do zmniejszenia ilości odpadów powstałych z użytkowania jednorazowych butelek.



PRACODAWCY DLA REGIONÓW

Jeśli ludzie w HEINZ-GLAS są gałęziami, które wydają owoce, to regiony, w których się znajdujemy, są naszymi korzeniami, naszym polem i ziemią. Dają naszym pracownikom i nam wsparcie i dom, kształtują naszą kulturę i nasze życie. W 18 lokalizacjach w 14 krajach ponosimy odpowiedzialność za 18 różnych regionów, kultur i środowisk ludzkich.

Jako firma rodzinna chcemy być wartościowym, stabilnym pracodawcą we wszystkich regionach. Bliskość pracowników i poczucie wspólnoty z poszczególnymi zakładami są bliskie naszemu sercu.

PROJEKTY I INICJATYWY REGIONALNE

Europejskie Muzeum Szklanej Flakonu

W Europejskim Muzeum Szklanej Flakonu w Kleintettau zwiedzający zagłębiają się w historię szkła liczącą sobie pięć tysięcy lat. Oprócz bogatej kultury zapachów i kosmetyków dawnych i współczesnych, próbki zapachowe do powąchania są równie fascynujące jak stała wystawa „Perfumy – podróż w czasie przez XX wiek”, prezentująca przepiękne flakony, plakaty reklamowe i akcesoria zapachowe słynnych europejskich marek.

Do najważniejszych atrakcji należy stanowisko dla zwiedzających, na którym można zapoznać się z najnowocześniejszą technologią produkcji flakonów w firmie HEINZ-GLAS, a także pre-

zentacje na półautomatycznej maszynie, gdzie zwiedzający sami stają się hutnikami szkła.

Od momentu otwarcia Europejskiego Muzeum Szklanej Flakonu w 2008 roku około 63 000 zwiedzających zostało oczarowanych sztuką tworzenia szkła.

Wspieramy to prowadzone przez stowarzyszenie Glasbewahrerverein am Rennsteig e. V. prywatne muzeum darowiznami i udostępniamy pomieszczenia. www.flakonglasmuseum.eu

EUROPAISCHES
Flakon
GLASMUSEUM
AM RENNSTEIG IN KLEINTETTAU

Hodowla bydła górskiego na Rennsteig

Aby zapobiec narastającemu wkraczaniu zarosli i pustynnieniu odłogów w górnej części Lasu Frankońskiego, w 1979 roku założono spółkę „Schottische Hochlandrinderzucht Frankenwald GmbH”. Celem było sprowadzenie do regionu odpornego bydła rasy Highland, aby wypasać je na terenach, które nie mogły być uprawiane lub których uprawa była utrudniona. Obecnie na 130 hektarach ziemi wokół Kleintettau pasie się około 140 sztuk bydła rasy Highland.

„Schottische Hochlandrinderzucht Frankenwald GmbH” jest najstarszą niemiecką hodowlą zarodową i członkiem Highland Cattle Society SCIO.

Park dla ludzi i zwierząt

W Działdowie, jednej ze swoich lokalizacji, firma HEINZ-GLAS sprawiła, że centrum miasta jest bardziej zielone. W 2021 roku w ramach społecznego projektu zaprojektowaliśmy park. W ten sposób leżący odłogiem teren został przekształcony w zieloną oazę dla mieszkańców i odwiedzających. Park jest obecnie atrakcyjnym terenem rekreacyjnym i miejscem spotkań dla młodych i starszych.

Tu obowiązuje zasada: zachęcamy do chodzenia po trawie! Dzięki aktywnemu korzystaniu z trawników, park będzie w przyszłości wymagał rzadszego koszenia. Dzięki temu zmniejsza się hałas, emisja spalin, a trawnik potrzebuje mniej wody.

Wybudowano również dwa hotele dla owadów, które mają wspierać funkcjonujący ekosystem.

Szklarnia roślin tropikalnych na Rennsteig

W Kleintettau, regionie o dość surowym klimacie, w ramach wspólnego projektu badawczego z Uniwersytetem w Bayreuth i Uniwersytet Nauk Stosowanych w Weihenstephan-Triesdorfie produkowane są owoce subtropikalne i tropikalne w jakości ekologicznej oraz ryby jadalne. Od sierpnia 2011 r. pod nazwą Klein-Eden powstała tu szklarnia o powierzchni ok. 3500 m² – pierwszy projekt referencyjny w zakresie efektywnego energetycznie wykorzystania przemysłowego ciepła odpadowego w zakresie niskich temperatur.

Nasz zakład produkcyjny w Kleintettau, oddalony o ok. 500 m, dostarcza potrzebne do tego celu ciepło odpadowe bezpośrednio do szklarni. W 2020 roku było to około 1618 MWh.

www.tropenhaus-am-rennsteig.de

Das Tropenhaus



am Rennsteig

in Klein Eden



DAROWIZNY DLA REGIONÓW

Aby aktywnie kształtować kulturę i życie oraz tworzyć przestrzeń do zmian, świadomie wspieramy interakcje społeczne w regionach naszych lokalizacji. W tym celu poprzez darowizny wspieramy instytucje i inicjatywy społeczne, przedszkola, szkoły, jednostki straży pożarnej i wiele innych.

Aktywne uczestnictwo w stowarzyszeniach w miejscach, w których mieszkają nasi pracownicy, wzmacnia również poczucie wspólnoty. Wspieramy kluby sportowe, zespoły muzyczne i inne towarzystwa poprzez sponsoring i partnerstwo reklamowe, co sprzyja współpracy społecznej i kulturowej.

Ponadto współpracujemy z firmami z regionu, aby zaoferować naszym pracownikom korzyści zakupowe i jednocześnie wspierać lokalne firmy w utrzymaniu klientów. Od wyrobów cukierniczych, poprzez handel materiałami budowlanymi, aż po salon samochodowy – oferujemy rabaty od 5 do 70 proc.

Grupa HEINZ-GLAS przekazała w 2020 roku około 39 000 EUR, a w 2021 roku około 81 000 EUR na rzecz instytucji i inicjatyw charytatywnych, takich jak:

- Bawarski Czerwony Krzyż
- Europejskie Muzeum Szklanej Flakony
- Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V.
- Genussregion Oberfranken e.V.
- Industrie-Pensions-Verein e.V.
- Innovations-Zentrum Region Kronach e.V.
- KLEIN EDEN – szklarnia roślin tropikalnych na Rennsteig
- KRONACH Creativ e.V.
- Lebensqualität für Generationen
- Marketing Club Oberfranken e.V.
- Obenauf-thuringen
- Oberfranken Offensiv e.V.
- Rennsteigregion am Frankenwald e.V.
- WIR – Wirtschaft – Innovation – Region zwischen Rennsteig und Main e.V.

Kompensacja CO₂

Nasza polityka dotycząca pojazdów służbowych stanowi: „Każdego roku Grupa HEINZ-GLAS przekazuje kwotę 1622 EUR za każdy nowo zakupiony pojazd firmowy o emisji CO₂ do 110 g/km na rzecz organizacji non-profit zajmującej się promocją zrównoważonego rozwoju, szczególnie w zakresie ekologii i kwestii społecznych”. Traktujemy to zobowiązanie bardzo poważnie.

W 2020 roku przekazaliśmy 12 000 euro rodzinom zastępczym w powiatach Kronach i Sonneberg, aby uhonorować obywatelskie zaangażowanie tych rodzin.



W 2021 roku 4000 euro przekazaliśmy do Sonneberger Tafel, co umożliwiło zakup nowej ciężarówki chłodni. W ten sposób mogliśmy przysłużyć się do wsparcia trzech zrównoważonym aspektom jednocześnie: przeciwdziałać marnowaniu żywności, pomagać ludziom w potrzebie i wprowadzać na drogi nowoczesny pojazd o niższej emisji.

Kolejne 7300 euro przekazaliśmy w 2021 roku na rzecz stowarzyszenia Verein zur Förderung sozialer Maßnahmen e.V. w powiecie Kronach. Stowarzyszenie to pomaga rodzinom i młodzieży, które nie z własnej winy znalazły się w potrzebie i mają poważne problemy finansowe.

Świąteczna darowizna na rzecz inicjatyw społecznych w Polsce

W Działdowie w Polsce zaskoczyliśmy inicjatywę SZLACHETNA PACZKA oraz Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną PSONI darowizną w wysokości 15 000 zł (około 3200 euro) w grudniu 2021 roku.

SZLACHETNA PACZKA angażuje się w pomoc osobom potrzebującym, które żyją w wielkiej biedzie, zostały doświadczone przez los i potrzebują pomocy.

PSONI pomaga osobom z niepełnosprawnością intelektualną, wspiera rodziny i osoby dotknięte tą chorobą we wszystkich dziedzinach życia oraz działa na rzecz równego traktowania i równości szans. Stowarzyszenie ma na celu umożliwienie osobom poszkodowanym aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym oraz zapewnienie im odpowiednich regulacji prawnych.



PANDEMIA KORONAWIRUSA

Pandemia koronawirusa wywarła na nas wszystkich duże piętno. Dzięki elastyczności, zrozumieniu i lojalności naszych pracowników, możemy nadal patrzeć w przyszłość pełni nadziei i zapału do działania.

Nasze sztaby kryzysowe HEINZ-GLAS od początku pandemii ściśle współpracowały z lekarzami zakładowymi i lokalnymi urzędami ds. zdrowia, aby być na bieżąco z najnowszymi zasadami i przepisami oraz aby szybko i celowo dostosować działania.

Dzięki naszym wewnętrznym regulacjom dotyczącym Covid-19 konsekwentnie realizowaliśmy krajowe wymogi prawne we wszystkich zakładach. Celem była zawsze ochrona personelu przed zakażeniem i jak największe ograniczenie rozprzestrzeniania się wirusa.

Przepisy te były na bieżąco aktualizowane i dostosowywane do liczby zakażeń. Pomimo działań ochronnych, w latach 2020 i 2021 w Grupie HEINZ-GLAS odnotowano na świecie 701 potwierdzonych przypadków koronawirusa, w tym 203 w 2020 r. i 498 w 2021 r. Odpowiada to około 20% personelu zatrudnionego w tych zakładach.

KONCEPCJA HIGIENY I INNE ŚRODKI OCHRONNE

Podjęto między innymi następujące środki:

- Wydanie i obowiązkowe noszenie maseczek
- Instalacja dozowników środków dezynfekujących
- Bezkontaktowe pomiary temperatury
- Punkty szczepień na miejscu
- Szybkie testy na obecność SARS-CoV-2
- Mobilne biuro dla wszystkich pracowników, których praca na to pozwalała
- Rozbudowa rozwiązań cyfrowych i wirtualnych spotkań
- Oznakowanie we wszystkich budynkach przypominające o zasadach higieny
- Ciągłe informowanie o wewnętrznie obowiązujących przepisach, jak również o wymogach i środkach prawnych

Środki specjalne w zakładzie w Peru 2020:

- Bezpłatny transport zbiorowy do i z miejsca pracy w celu uniknięcia transportu publicznego
- Pracownicy otrzymali z dostawą do domu najważniejsze produkty spożywcze i profilaktyczne, aby uniknąć zakażenia podczas zakupów
- Wsparcie psychologiczne dla pracowników i ich rodzin w przypadku utraty członka rodziny z powodu zachorowania na Covid-19

EKONOMICZNE NASTĘPSTWA PANDEMII

Rozprzestrzenianie się koronawirusa postawiło nas przed wyzwaniami nie tylko społecznymi, ale i ekonomicznymi.

Obroty na poziomie Grupy były w 2020 roku o niecałe 20% poniżej planu. Nie można było zaplanować czasu trwania pandemii, a tym samym przyszłej sytuacji gospodarczej. We wszystkich obszarach pracownicy i kadra kierownicza zostali poinformowani o ogólnej sytuacji i wspólnie wdrożyli szereg działań, mających na celu obniżenie kosztów i zabezpieczenie płynności finansowej

W celu zabezpieczenia miejsc pracy w niektó-

rych obszarach grupy kapitałowej od 1 kwietnia 2020 r. zastosowano pracę w skróconym wymiarze czasu. Oznaczało to znaczne ubytki w dochodach naszych pracowników. W związku z tym dopłaciliśmy do ustawowego dodatku za krótki czas pracy, tak aby każdy pracownik otrzymywał około 80% poprzedniego wynagrodzenia netto.

Nasza huta szkła w Peru została zmuszona do natychmiastowego wstrzymania trwającej budowy pieca z powodu zarządzonego przez rząd lockdownu, przez co produkcja nie była możliwa od marca do października 2020 r.

W drugiej połowie 2021 roku pojawiły się oznaki wyraźnego ożywienia. Główne wskaźniki działalności biznesowej stopniowo powracały do poziomu sprzed pandemii koronawirusa. Obroty i napływające zamówienia ustabilizowały się i pozwoliły nam z nadzieją patrzeć w przyszłość.

Wykorzystaliśmy okres kryzysu do dostosowania oferty produktowej i zmiany pozycji na rynku globalnym. Podczas gdy przed pandemią nadal koncentrowaliśmy się na produkcji ekskluzywnych i luksusowych flakonów perfum, nasze portfolio obejmuje teraz również produkty do pielęgnacji skóry, produkty lifestylowe, zapachy do domu i alkohole.



OCHRONA KLIMATU POPRZEZ CYFRYZACJĘ

Pozytywnym efektem ubocznym pandemii jest cyfryzacja, która w 2020 i 2021 roku szybciej weszła do naszego obiegu pracy niż miałyby to miejsce bez pandemii.

Praca w mobilna spowodowała konieczność obsługi wielu czynności w sposób cyfrowy. Dało to ogromny impuls do rozwoju, akceptacji i poprawy użyteczności rozwiązań cyfrowych. Wyeliminowało to konieczność dojazdów do miejsca pracy, podróże służbowe zastąpiono rozmowami wideo, a coraz więcej czynności wykonywano bez użycia papieru.

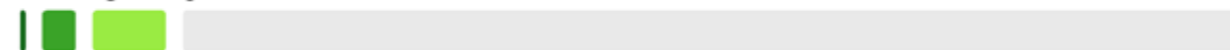
Również wiele kursów doskonalących i szkoleniowych nie mogło odbywać się na żywo. Środkiem zaradczym było narzędzie e-learningowe, które udostępnia cyfrowe treści edukacyj-

ne wszystkim pracownikom z produkcji i administracji. Na przykład obowiązkowe szkolenia mogą być teraz realizowane w indywidualnie dopasowanym czasie i przez wszystkich pracowników po kolei.

W 2020 roku uruchomiliśmy DocuSign, wiodącą platformę do składania podpisów elektronicznych. Umożliwia podpisywanie, przetwarzanie i wysyłanie dokumentów takich jak umowy, porozumienia czy zgody całkowicie cyfrowo i w sposób prawnie bezpieczny z praktycznie każdego urządzenia. DocuSign jest wykorzystywany w lokalizacjach w Niemczech, Peru i Polsce, a w pozostałych zakładach ma zostać wdrożony w 2022 roku.

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

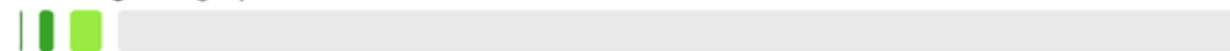
4.617kg weniger CO2-Emissionen



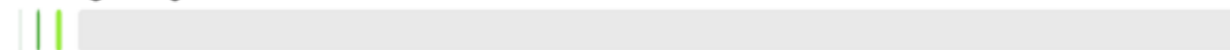
48.339l Wasser gespart



1.967 kg Holz gespart



319 kg weniger Abfall



Według szacunków dzięki wykorzystaniu przez nas platformy DocuSign oszczędności te zostały osiągnięte od marca 2020 roku.

Od marca 2020 r. do 31 grudnia 2021 r. wykonano już około 3091 operacji podpisu elektronicznego. Jego zastosowanie skraca czas przetwarzania dokumentów i ma pozytywny wpływ na nasz bilans ekologiczny, ponieważ każda operacja podpisu elektronicznego zmniejsza zużycie drewna i wody oraz generowanie odpadów i emisji.

RAZEM
OSIĄGNIEMY WIĘCEJ



HEINZGLAS

family-owned since 1622



CZŁONKOSTWA I KOOPERACJE

Nasze kooperacje i członkostwa w ramach przemysłu szklarskiego i tworzyw sztucznych oraz poza nimi umacniają nas w byciu zrównoważonym i perspektywicznym partnerem dla klientów, dostawców i innych partnerów biznesowych. Współpracujemy z naszymi partnerami, aby kształtować procesy i wytyczne, aby osiągnąć ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5°C, wzmocnić gospodarkę i społeczeństwo oraz rozbudować sieci. Wspólnie na rzecz zdrowego środowiska i zrównoważonej gospodarki.

Bundesarbeitgeberverband Glas und Solar e.V.	Członek
Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.	Członek
Bundesverband Glasindustrie e. V. (BV Glas)	Członek
Close The Glass Loop	Inicjatywa branżowa
Deutsche Glastechnische Gesellschaft e.V.	Członek
DVI Deutsches Verpackungsinstitut e.V.	Członek
FEVE The European Container Glass Federation	Członek
Friends of Glass	Członek Inicjatywa FEVE
IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.	Członek
Initiative Energieeffizienz-Netzwerke: Rennsteigenergie 3.0	Członek Sponsor sieci BV GLAS
Klimaschutz-Unternehmen - Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.	Członek
KNF Kunststoff-Netzwerk Franken e.V.	Członek
STOWARZYSZENIE Polski Ruch Czystszej Produkcji - POLISH CLEAN PRODUCTION MOVEMENT	Promotor
POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO	Członek
Reciclame Perú	
Risk Management Association e.V.	Członek
SPICE The Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics	Członek
Umwelt- und Klimapakt Bayern	Członek
Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.	Członek
WWF Deutschland (World Wide Fund For Nature)	Członek
Akademia Uczniowska WWF 2°Campus	Kooperacja
	Główny sponsor

WWF Deutschland

World Wide Fund For Nature (WWF) ze swoimi 90 biurami w ponad 40 krajach jest jedną z największych i najbardziej doświadczonych organizacji ochrony przyrody na świecie. Wspiera ją około pięciu milionów mecenasów na całym świecie. Jej pracownicy realizują obecnie w skali globalnej 1300 projektów, mających na celu zachowanie bioróżnorodności. Od 2017 roku jesteśmy partnerem WWF Niemcy i angażujemy się w ochronę klimatu i zrównoważone prowadzenie biznesu. Współpraca skupia się na transformacji energetycznej, opracowaniu celów klimatycznych opartych na podstawach naukowych oraz zwiększeniu świadomości pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Ponadto jesteśmy głównym sponsorem Akademii WWF 2°Campus. Co roku 20 młodych ludzi prowadzi tu badania wraz z czołowymi klimatologami w sektorach mobilności, energii, żywności i mieszkalnictwa.

Więcej informacji na stronie www.wwf.de/



TOGETHER FOR
CLIMATE
PROTECTION AND
A SUSTAINABLE
ECONOMY



HEINZGLAS
family-owned since 1622

SPICE The Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics

W maju 2018 roku firmy L'Oréal i Quantis uruchomiły niekonkurencyjną inicjatywę SPICE, która obejmuje obecnie 29 globalnych marek kosmetycznych i organizacji wzdłuż łańcucha

wartości w zakresie produkcji opakowań, w tym HEINZ-GLAS. Inicjatywa łączy organizacje z branży kosmetycznej, aby wspólnie opracować metody i narzędzia działające na rzecz wspólnego celu: wspólnego kształtowania przyszłości zrównoważonych opakowań. Więcej informacji na stronie: www.open-spice.com



Inicjatywa recyklingu Reciclame Peru

Reciclame to inicjatywa non-profit, zrzeszająca krajowe i międzynarodowe firmy zajmujące się recyklingiem.

HEINZ-GLAS Peru jest członkiem tej inicjatywy, podobnie jak Coca Cola, Nestlé, Natura, Tetra Pak, Owens-Illinois, Backus i inni. Reciclame współpracuje z rządami, przedsiębiorstwami i środowiskiem akademickim, aby zapewnić informacje i narzędzia, które promują przejście z gospodarki liniowej na gospodarkę cyrkularną.

Zespół ekspertów doradza członkom w zakresie realizacji innowacyjnych projektów ze szczególnym uwzględnieniem recyklingu. Więcej informacji na stronie: www.reciclame.org/



Inicjatywa stowarzyszenia IK „Zero strat granulatu”

Zrzeszenia wytwórców tworzyw sztucznych na całym świecie współpracują ze sobą w ramach inicjatywy pod nazwą „Zero Pellet Loss”, aby zapobiec utracie plastikowych granulatów w całym łańcuchu dostaw. Do tej globalnej inicjatywy przyłącza się również stowarzyszenie IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. ze swoją inicjatywą „Zero strat granulatu”. Spółka HEINZ PLASTICS Böhm dobrowolnie zobowiązała się do stworzenia niezbędnych warunków technicznych i organizacyjnych, aby zapobiec utracie granulatu poprzez nieszczelności i aby nie dostał się on do środowiska.

Cel ten udało nam się osiągnąć dzięki modyfikacjom naszych silosów na granulaty. Więcej informacji na stronie www.kunststoffverpackungen.de



Close The Glass Loop

Close the Glass Loop to platforma działania dla wielu interesariuszy, której celem jest połączenie łańcucha wartości zbiórki i recyklingu szkła oraz stworzenie programu prowadzącego do zwiększenia recyklingu typu „butelka za butel-

kę”.

W recykling zaangażowany jest cały łańcuch wartości: od producenta szkła, poprzez właściciela marki i firmę uzupełniającą produkt szklany, aż po konsumenta, przetwórcę szkła, punkt zbiórki odpadów i gminy. Popieramy tę inicjatywę i cel, jakim jest zwiększenie poziomu recyklingu do 90% do 2030 roku. Więcej informacji na stronie <https://close-theglassloop.eu/>



**close the
glass loop**

„STOWARZYSZENIE POLSKI RUCH CZYSTSZEJ PRODUKCJI”

POLSKI RUCH NA RZECZ CZYSTSZEJ PRODUKCJI

Stowarzyszenie Polski Ruch Czystszej Produkcji promuje ochronę środowiska w firmach i innych organizacjach. Chodzi o zapobieganie zanieczyszczeniu i marnotrawstwu zasobów u źródła. Nasze zakłady w Polsce wspierają pracę stowarzyszenia. Więcej informacji na stronie www.cp.org.pl



CERTYFIKATY, WERYFIKACJE I OCENY

HEINZ-GLAS zapewnia jakość wszystkich procesów i produktów poprzez ciągłe audyty i certyfikacje. Ich wyniki są przekazywane interesariuszom, a wyniki oceny udostępniane.

CERTYFIKATY ISO

DIN EN ISO 9001:2015

Qualitätsmanagement

HEINZ-GLAS Działdowo Sp. Z o.o.

HEINZ-PLASTICS Polska Sp. Z o.o.

zHD Sp Z o.o.

HEINZ-GLAS Décor s.r.o.

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

HEINZ-PLASTICS Böhm GmbH

Heinz-Glas Peru S.A.C.

DIN EN ISO 14001:2015

Umweltmanagement

HEINZ-GLAS Veredelungs GmbH & Co. KGaA
(Spechtsbrunn)

HEINZ-GLAS Décor s.r.o.

DIN EN ISO 50001:2018

Energiemanagement

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

HEINZ-PLASTICS Böhm GmbH

DIN EN ISO 14064-03:2019

Corporate Carbon Footprint

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

GMP-Zertifikat (Good Manufacturing Practice) ISO 15378 und HACCP-Codex Pharma-Standard und HACCP-Konformität

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA für Standorte Kleintettau und Piesau



CDP SCORE REPORT

CDP jest organizacją non-profit, która prowadzi globalny system ujawniania informacji dla inwestorów, firm, miast, państw i regionów w celu zarządzania ich wpływem na środowisko. Punktacja zaczyna się od A (najwyższa ocena), a kończy na D- (najniższa ocena). Grupa HEINZ-GLAS otrzymała następujące oceny:

2020	Zmiana klimatu	=	B		Bez-
	pieczeństwo wody	=	B-		
	Zaangażowanie dostawców	=	A-		
2021	Zmiana klimatu	=	D		Bez-
	pieczeństwo wody	=	B		
	Zaangażowanie dostawców	=	C-		



SEDEX

Sedex jest światowym liderem w dziedzinie zrównoważonego zaopatrzenia i umożliwia firmom tworzenie odpowiedzialnych łańcuchów dostaw.

Aby to osiągnąć, Sedex dostarcza narzędzi, technologii i wiedzy, które pomagają firmom działać etycznie, kupować odpowiedzialnie i współpracować z dostawcami w celu stworzenia sprawiedliwych warunków pracy.

W grupie HEINZ-GLAS certyfikowane są zakłady w Kleintettau (Niemcy), Działdowie (Polska – HEINZ-GLAS i HEINZ-PLASTICS) oraz Limie (Peru).



BASC Business Alliance for Secure Commerce

BASC jest międzynarodowym stowarzyszeniem biznesowym, które promuje bezpieczny handel międzynarodowy w ramach dobrowolnej współpracy z rządami, agencjami straży granicznej, organami kontroli i organizacjami międzynarodowymi.

W 2021 roku zakład HEINZ-GLAS Peru S.A.C. został poddany audytowi i otrzymał zezwolenie w oparciu o BASC International Norm and Standards w wersji 5-207 dla eksportu pustych szklanych pojemników dla przemysłu kosmetycznego.



Walidacja naszych danych dotyczących środowiska przez SCS Global Services

Dla produkcji opakowań szklanych zawierających szkło pochodzące z recyklingu użytkowego (PCR) ważne jest prawidłowe obliczenie zawartości PCR. Przy określaniu pochodzenia surowców wtórnych rozróżnia się recyklaty PIR (recykling postindustrialny) i PCR (recykling użytkowy). Rozróżnienie to oraz sposób obliczania udziału szkła PCR określa norma DIN EN ISO 14021.

SCS Global Services potwierdziło dla naszych niemieckich zakładów w Kleintettau i Piesau, że metoda, którą stosujemy do obliczania i raportowania procentowej zawartości szkła PCR w każdym przypadku jest zgodna z normą ISO 14021 „Etykiety i deklaracje środowiskowe” oraz SCS Recycled Content Standard V7-01.



NEPSI – THE EUROPEAN NETWORK ON SILICA

NEPSI to skrót od „European Network Quartz” (Europejska Sieć Krzemionki), założona przez międzybranżowe europejskie organizacje pracodawców i pracowników, które podpisały „Porozumienie o dialogu społecznym w sprawie ochrony zdrowia pracowników poprzez prawidłowe obchodzenie się i stosowanie krzemionki krystalicznej” w 2006 roku.

Nasze zakłady w Niemczech i Polsce raportują do NEPSI od 2008 roku i otrzymują coroczną ocenę.



PRS GREEN LABEL

PRS od prawie 30 lat organizuje kontrolowane ponowne wykorzystanie i udostępnianie palet do transportu środków chemicznych dla europejskiej branży polimerowej.

Oznaczenie PRS Green Label jest wyrazem uznania dla wszystkich aktywnych partnerów w sieci producentów polimerów, przetwórców, dystrybutorów, dostawców, punktów składowania i przewoźników, którzy aktywnie przyczyniają się do poprawy stanu środowiska.

Jako partnerzy kooperacyjni nasze zakłady HEINZ PLASTICS Böhm i HEINZ-PLASTICS Polska aktywnie przyczyniają się do ponownego wykorzystania palet w cyklu obiegowym.

WYRÓŻNIENIA I NAGRODY

Certyfikaty i oceny świadczą o jakości naszych procesów i usług. Z kolei nagrody są wyrazem uznania dla zaangażowania firmy, które wykracza poza te ramy. Dlatego ze szczególną dumą prezentujemy nasze wyróżnienia za działalność w obszarach społecznym, środowiskowym i ekonomicznym.

Grand Prix dla Średnich Przedsiębiorstw 2020

Jako jedyna nagroda dla firm w Niemczech, Grand Prix dla Średnich Przedsiębiorstw jest przyznawane nie tylko za wyniki, ale za całość działalności przedsiębiorstwa, w jego złożonej roli na rzecz niemieckiego społeczeństwa. Firmy oceniane są według różnych kryteriów, takich jak modernizacja, innowacyjność czy szczególne zaangażowa-



nie w sprawy regionu.

Przekonaliśmy jurorów i z powodzeniem wygraliśmy z 3142 konkurentami, którzy byli nominowani w 2020 roku. Dzięki temu staliśmy się jedną z sześciu firm z Bawarii, które zostały wyróżnione jako finaliści.

WorldStar Packaging Award.

Za nasz flakon Victor otrzymaliśmy w 2020 roku nagrodę WorldStar Packaging Award. Światowa Organizacja Opakowań uhonorowała w ten sposób nasze wysiłki zmierzające do zaprojektowania flakonu, który maksymalnie oszczędza zasoby a jednocześnie jest luksusowy. Do produkcji cienkościennego flakonu potrzeba o 67% mniej surowców i energii niż w przypadku konwencjonalnego flakonu o tej samej pojemności.



WORLDSTAR
WINNER 2020

Company of the Year oraz Responsible Company of the Year 2020

Nasza filia HEINZ-GLAS Decor w Czechach została uznana za jedną z najbardziej wartościowych i odpowiedzialnych firm w regionie Karlowe Wary w 2020 roku i otrzymała za to dwie nagrody.

„Firma jest jednym z najważniejszych pracodawców w regionie i oferuje swoim pracownikom ponadprzeciętne świadczenia. Jednocześnie jest jednym z najważniejszych podmiotów wspierających projekty społeczne i edukacyjne” – skomentował Jan Fencl, kierownik programowy Fundacji Vodafone Czechy.

Jury pochwaliło również kulturę korporacyjną, relacje z dostawcami, poszanowanie praw człowieka, warunki pracy i ochronę środowiska, które są praktykowane w całej Grupie poprzez jasno określone wytyczne.

Roman Stašík z Vodafone Czechy dodał: „Firma jest nie tylko świetnym pracodawcą, ale także wspiera edukację w regionie i oferuje szeroki



VODAFONE
FIRMA ROKU 2020

wachlarz świadczeń dla pracowników. Co więcej, firma bardzo dobrze poradziła sobie w trudnych czasach pandemii koronawirusa”.

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE



HEINZGLAS

family-owned since 1622



OCHRONA PRACY I ZDROWIE

Nasi pracownicy stanowią istotny kapitał naszej firmy i zapewniają ciągłość istnienia naszych zakładów na całym świecie. My w HEINZ-GLAS jesteśmy zdania, że bezpieczeństwo pracy i dbanie o zdrowie pracowników powinny być priorytetem w każdej firmie i należy je nieustannie rozwijać i promować. Tylko zdrowi psychicznie i fizycznie pracownicy w bezpiecznym środowisku pracy mogą bowiem osiągać dobre wyniki.

W przemyśle produkcji szkła i tworzyw sztucznych, a także w sektorze uszlachetniania, pracownicy związani z produkcją mogą być narażeni na zwiększone ryzyko zdrowotne z powodu ciepła, hałasu, pyłu i innych emisji. Tutaj praca

często odbywa się przy użyciu ciężkich maszyn, narzędzi czy środków chemicznych, dlatego bezpieczeństwo pracy jest niezwykle ważne.

Nie tylko pracownicy związani z produkcją mogą być narażeni na wyższy poziom stresu, któremu należy zapobiegać. Obciążenia psychiczne i typowe choroby zawodowe mogą w równym stopniu dotyczyć pracowników administracyjnych. Dlatego szczególnie ważne jest, aby zapobiegać nie tylko ewentualnym fizycznym źródłom zagrożeń, ale także stresowi psychicznemu.

BEZPIECZEŃSTWO PRACY

Obowiązujące krajowe wymagania dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia realizowane są we wszystkich lokalizacjach Grupy HEINZ-GLAS i obejmują wszystkich pracowników.

Podejmujemy działania służące zapobieganiu wypadkom i zagrożeniom dla zdrowia związanym z pracą w rozumieniu bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia, a także działania na rzecz humanitarnych warunków pracy. Wymagania prawne to na przykład przeprowadzanie oceny zagrożeń i instruktaży.

W niemieckich zakładach wymogi prawne są ustalane i stale aktualizowane poprzez rejestr prawny dotyczący bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia na platformie Quentic.

Nasz zakład produkcyjny w Peru wykorzystuje do tego celu wewnętrznie opracowany system. Za pomocą tego narzędzia można ustalać i systematycznie śledzić kluczowe dane dotyczące bezpieczeństwa, takie jak liczby wypadków i plany działania (np. w zakresie zapobiegania wypadkom, oceny ryzyka i audytów).

Wszyscy pracownicy mają możliwość zgłasza-

nia wszelkiego rodzaju skarg w dowolnym czasie za pośrednictwem różnych kanałów. Możliwe sposoby zgłaszania skarg to np. bezpośredni przełożony, pełnomocnicy zakładowi, rada zakładowa, zakładowy system sugestii (BVW) lub zespół ds. zgodności, a także anonimowo za pośrednictwem naszego systemu sygnalistów. Ponadto istnieje możliwość zgłaszania sytuacji niebezpiecznych poprzez wypełnienie karty prewencji wypadkowej.

ŚRODKI OCHRONY INDYWIDUALNEJ

Środki ochrony indywidualnej (ŚOI) wymagane do wykonywania czynności są rozdawane wszystkim pracownikom przed rozpoczęciem pracy i są wymieniane i odnawiane w razie potrzeby lub po odpowiednim okresie użytkowania, aby zapewnić ich funkcjonalność w każdym czasie.



INSTRUKTAŻE BEZPIECZEŃSTWA

Ukierunkowane środki, takie jak instruktaże, szkolenia i doksztalcanie, mogą zapobiegać wypadkom i minimalizować ryzyko. Na początku stosunku pracy w HEINZ-GLAS i corocznie każdy pracownik otrzymuje instruktaż w zakresie ochrony przeciwpożarowej i bezpieczeństwa oraz, w zależności od wykonywanych czynności i obszaru, dalsze specjalistyczne szkolenia i instruktaże związane z bezpieczeństwem. Ponadto zasady bezpieczeństwa, karty charakterystyki, instrukcje i materiały szkoleniowe są udostępniane wszystkim pracownikom w intranecie, za pośrednictwem przełożonych, pełnomocników zakładowych, rady zakładowej i tablic informacyjnych w kilku językach.

Nasza platforma e-learningowa, wprowadzona w 2021 roku, oferuje wszystkim pracownikom

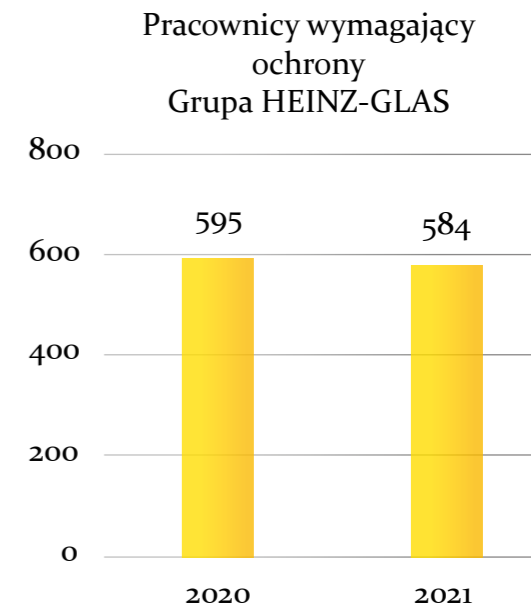
w niemieckich zakładach nieskomplikowaną możliwość odbycia w każdej chwili ogólnego szkolenia z zakresu bezpieczeństwa, jak również doksztalcenia się w takich tematach jak ochrona danych, bezpieczeństwo informacji, ochrona zdrowia oraz zgodność (compliance). Jesteśmy odpowiedzialni nie tylko za własnych pracowników. Pracownicy firm zewnętrznych, pracownicy tymczasowi i goście, wchodząc na teren naszej fabryki, otrzymują również instruktaż bezpieczeństwa, wskazówki dotyczące zachowania na terenie zakładu oraz odpowiednie wyposażenie ochronne. Ponadto pracownicy tymczasowi i wykonawcy są informowani o wewnętrznych wytycznych dotyczących bezpieczeństwa i odpowiednio szkoleni.

Inwestycje w ochronę przeciwpożarową
HEINZ-GLAS zainwestował w 2021 roku około 600 tys. euro w rozbudowę instalacji tryskaczowej w zakładzie w Kleintettau. Dzięki temu nadal spełniamy najwyższe standardy bezpieczeństwa.

OCENA ZAGROZEŃ

Na podstawie regularnej oceny ryzyka we wszystkich działach i stanowiskach pracy osoby odpowiedzialne za poszczególne działy, specjaliści ds. bezpieczeństwa oraz personel ds. medycyny pracy sprawdzają, czy sytuacja w pracy lub określone czynności stwarzają podwyższony potencjał zagrożenia. W szczególności dotyczy to pracowników, którzy wymagają ochrony. Obejmuje to między innymi pracowników niepełnosprawnych, kobiety w ciąży* oraz pracowników, którzy mają mniej niż 18 lat lub więcej niż 55 lat.

*Ze względu na ochronę danych osobowych nie dysponujemy w okresie sprawozdawczym jednoznacznymi danymi dotyczącymi pracowników w ciąży.



PEŁNOMOCNICY ZAKŁADOWI ORAZ PERSONEL DS. MEDYCYNY PRACY

We wszystkich zakładach regularnie szkoleni pełnomocnicy zakładowi współpracują z pracownikami, aby zapewnić bezpieczny i płynny przebieg pracy. Regularnie sprawdzają oni procesy, maszyny i urządzenia oraz składają raporty wszystkim odpowiednim pracownikom, osobom odpowiedzialnym i zarządowi.

Podczas codziennej pracy personel ds. medycyny pracy, jak np. lekarz zakładowy, zakładowi ratownicy medyczni i personel przeszkolony w zakresie pierwszej pomocy, są w pogotowiu w nagłych przypadkach we wszystkich zakładach. Personel ds. medycyny pracy przeprowadza również regularne badania profilaktyczne i obchody po zakładzie.

W zakładach w Niemczech i w Polsce cztery razy w roku odbywają się spotkania komisji ds. bezpieczeństwa pracy, na których omawiane są tematy związane z bezpieczeństwem pracy, opracowywane są środki zaradcze i określone jest ich wdrożenie. W skład komisji bezpieczeństwa pracy wchodzi specjalista i pełnomocnicy ds. bezpieczeństwa, kierownicy zakładów, członkowie rady zakładowej i lekarz zakładowy oraz kierownictwo ds. zdrowia w firmie HEINZ-GLAS.

Dział EHS (Environment, Health and Safety) w zakładzie w Peru rozpoczął w marcu 2020 r. wewnętrzny projekt wraz ze studentami z Uniwersytetu Nacional de Ingenieria Peru w celu lepszego zarządzania zgodnością ze wszystkimi istotnymi wytycznymi dotyczącymi przechowywania i obchodzenia się z chemikaliami.

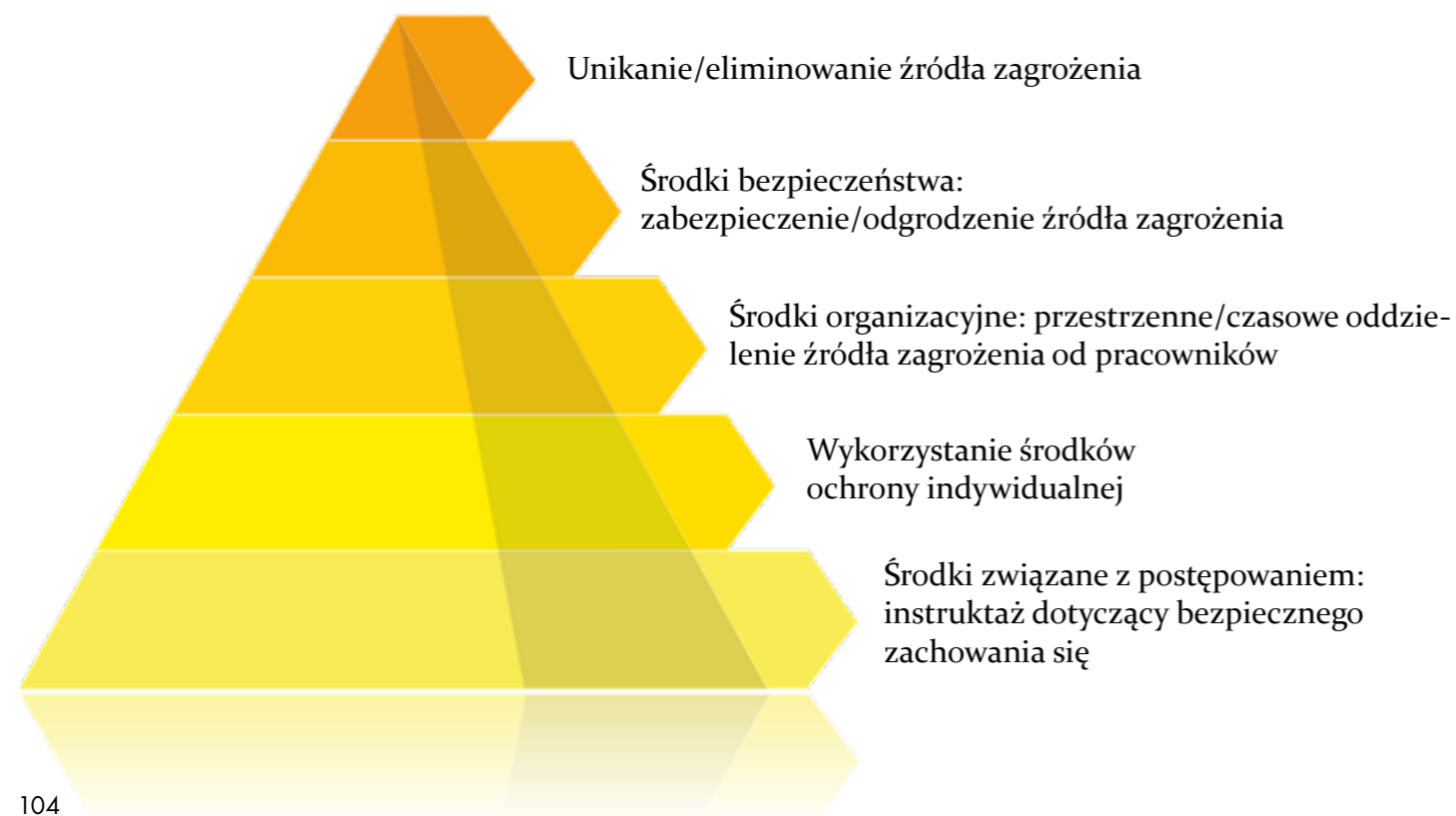
Od tego czasu, do marca 2022 roku, nie odnotowano żadnych niezgodności w audytach wewnętrznych i zewnętrznych, ani wypadków przy pracy związanych z chemikaliami.

W naszym zakładzie w Limie, w Peru, istnieje wewnętrzny Komitet ds. bezpieczeństwa, wybierany przez pracowników i składający się z pracowników. Komitet ten spotyka się co miesiąc, ocenia skuteczność wdrożonych działań oraz określa nowe działania i cele.

W zakładzie w Hranicach w Czechach kwestiami bezpieczeństwa i higieny pracy zajmuje się lokalne kierownictwo przy wsparciu zewnętrznych ekspertów. Zapewniają one spełnienie wszystkich wymogów prawnych i technicznych w całej grupie.

RAPORTY Z WYPADKÓW

Hierarchia środków



Roczne raporty z wypadków służą do określenia kluczowych danych liczbowych, oceny skuteczności istniejących środków bezpieczeństwa pracy i wdrożenia niezbędnych zmian. Odbywa się to zawsze z uwzględnieniem ochrony danych naszych pracowników. Wszystkie wypadki przy pracy i dojazdy do pracy są udokumentowane, opisane i ocenione. Środki zapobiegające wy-

padkom i zapewniające bezpieczeństwo pracy są wdrażane zgodnie z hierarchią środków.

W latach 2020 i 2021 najczęstszymi udokumentowanymi urazami związanymi z pracą były stłuczenia, siniaki lub złamania oraz przecięcia lub pęknięcia skóry.

	Pracownicy wewnętrzni (umowa o pracę z HEINZ-GLAS)		Pracownicy zewnętrzni (bez umowy o pracę z HEINZ-GLAS)	
	2020	2021	2020	2021
Wypadki śmiertelne związane z pracą w miejscu pracy	0	0	2	0
Poważne wypadki związane z pracą	2	1	2	0
Mniej poważne wypadki związane z pracą	20	120	5	1
Godziny przepracowane przez wszystkich pracowników	5 044 680	5 614 249	280 361	421 070
Wypadki śmiertelne związane z pracą w miejscu pracy	0	0	17,13	0
Poważne wypadki związane z pracą	0,40	0,18	0	0
Mniej poważne wypadki związane z pracą	10,31	22,98	24,97	2,37

na podstawie 1 mln godzin pracy

* W marcu 2020 roku podczas prac remontowych pieca do wytapiania szkła w Działdowie zginęło dwóch pracowników z firmy zewnętrznej. Przyczyny wypadku bada prokuratura. Dziękujemy służbom ratunkowym, straży pożarnej i policji za pomoc na miejscu zdarzenia oraz naszym pracownikom, którzy zrobili wszystko, aby poradzić sobie z tą tragiczną sytuacją. Wyrazy współczucia kierujemy do rodzin i bliskich ofiar.

OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA

Spełniamy wszystkie wymogi prawne poszczególnych krajów w zakresie ochrony zdrowia oraz bezpieczeństwa i higieny pracy, a także oferujemy dobrowolne świadczenia na rzecz wspierania zdrowia w różnych zakładach. W latach 2020 i 2021 oferty dla naszych pracowników były dostępne w ograniczonym zakresie ze względu na pandemię.

- Kursy prozdrowotne – np. joga i fitness oraz tzw. „szkoła pleców” i profilaktyka uzależnień
- Dni zdrowia – dni promocji zdrowia ze stanowiskami informacyjnymi i zajęciami praktycznymi
- Imprezy sportowe – np. międzynarodowe turnieje piłki nożnej i tenisa stołowego, bieg firmowy
- Współpraca z kasami chorych – np. bezpłatne badania profilaktyczne i usługi takie jak badania wzroku
- Akcje – np. „Rowerem do pracy”, stacje ładowania rowerów elektrycznych
- Zniżki u regionalnych partnerów w zakresie promocji zdrowia – np. studia fitness lub salony sprzedaży rowerów
- Praca mobilna
- Codziennie świeżo przygotowywane posiłki z sezonowych owoców i warzyw w naszych stołówkach
- Usługi na miejscu – np. mobilny punkt krwiodawstwa, punkty szczepień, mobilne punkty masażu
- Ergonomiczne miejsca pracy – np. biurka z regulacją wysokości i podnośniki

ZARZĄDZANIE ZDROWIEM W MIEJSCU PRACY

Zarządzanie zdrowiem w miejscu pracy obejmuje systematyczną, zorientowaną na cel i ciągłą kontrolę oraz integrację procesów zakładowych w celu promowania i utrzymania zdrowia, wydajności i sukcesu firmy i wszystkich jej pracowników. HEINZ-GLAS realizuje to podejście w sposób holistyczny, uwzględniając zadania prawne w zakresie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia, a także promuje prozdrowotne postawy i przywództwo.

Nasza „Grupa robocza ds. zdrowia i dobrego samopoczucia” w niemieckich zakładach składa się z przedstawicieli działu kadr, zarządzania jakością, ochrony środowiska, zdrowia, bezpieczeństwa, rady zakładowej, jak również koordynatorów z różnych działów firmy. W razie potrzeby jest ona wspierana przez przedstawicieli kas chorych, związków zawodowych oraz lekarza zakładowego. Grupa spotyka się dwa razy w roku i jest odpowiedzialna za planowa-

nie, wprowadzanie, wdrażanie i monitorowanie działań w zakresie promocji zdrowia w miejscu pracy.

W zakładzie w Polsce zespół ds. zarządzania zdrowiem składa się z pracowników z działu kadr oraz specjalisty ds. zdrowia i bezpieczeństwa. Zespół ściśle współpracuje z Grupą LUX MED, naszym tamtejszym partnerem medycznym.

Od ponad 20 lat AOK Bayern wspiera firmy w tworzeniu systematycznego zarządzania zdrowiem w miejscu pracy (BGM) z zachowaniem zrównoważonych struktur oraz w tworzeniu zdrowszych procesów pracy. Wraz z firmą DQS GmbH oferuje przedsiębiorstwom neutralną ocenę i certyfikację ich systemów zarządzania zdrowiem w miejscu pracy. Celem certyfikacji jest zainicjowanie procesu ciągłego doskonalenia zarządzania zdrowiem zawodowym przedsiębiorstw. Certyfikacja oparta jest na ogólnokrajowym jednolitym standardzie jakości. Nasz zakładowy system zarządzania zdrowiem w zakładzie w Kleintettau został skontrolowany przez AOK i DQS i wyróżniony Złotym Standardem. Certyfikat jest ważny od października 2018 do października 2020.





POPRAWA ERGONOMII DZIĘKI EGZOSZKIELETOM

Od grudnia 2021 roku egzoszkielety są używane w strefie składowania materiałów w HEINZ PLASTICS Böhm w Langenau. Ułatwiają podnoszenie ciężkich przedmiotów. Ma to na celu przede wszystkim zapobieganie uszczerbkom na zdrowiu spowodowanym przez zbyt ciężkie lub nieprawidłowe podnoszenie ładunków. Egzoszkielec jest zaprojektowany tak, by nadawać użytkownikowi ergonomiczną postawę i w ten sposób wspierać zdrowy ruch.

Działa on zgodnie z zasadą biomechaniczną: Obciążenie jest zdejmowane z ramion jak w przypadku noszenia plecaka i przenoszone na uda za pomocą konstrukcji wsporczej. Akumulator energii absorbuje siłę podczas zginania i

oddaje ją ponownie podczas podnoszenia. Prowadzi to do znacznego odciążenia dolnej części pleców – nawet o 25 kilogramów.

Sercem systemu jest czysto mechaniczny układ sterowania na wysokości pasa – technologiczna innowacja na skalę światową. Potrafi on odróżnić schyłanie się od chodzenia i wyłącza się automatycznie podczas chodzenia, zapewniając tym samym pełną swobodę ruchu.

ZARZĄDZANIE
ODPADAMI I
GOSPODARKA CYRKU-
LARNĄ



HEINZGLAS
family-owned since 1622

ZARZĄDZANIE ODPADAMI

W przemyśle produkcyjnym trudno jest całkowicie uniknąć powstawania odpadów. Jednakże ilość odpadów może zostać zmniejszona poprzez zastosowanie ukierunkowanych środków, a ilość materiałów poddawanych recyklingowi można zwiększyć.

Łącznie w 2020 roku Grupa HEINZ-GLAS wytworzyła około 15 418 ton odpadów, a w 2021 roku około 16 897 ton. Do rodzajów wytwarzanych odpadów należą odpady opakowaniowe, takie jak folia i karton, oraz odpady produkcyjne, takie jak stłuczka szklana i odpady lakiernicze.

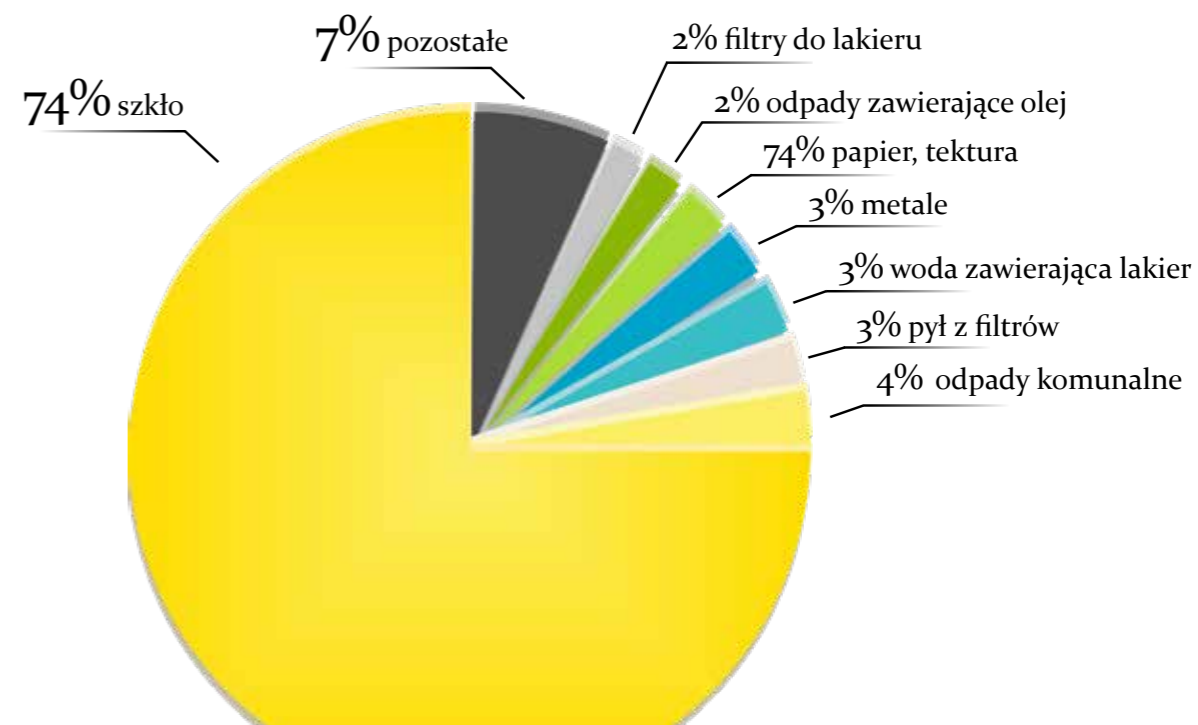
Bieżące i częściowo nieprzewidywalne zdarzenia mogą masowo wpływać na ilość wytwarzanych odpadów.

Oto dwa przykłady:

Nasz peruwiański zakład nie produkował szkła w okresie od marca do października 2020 r. z powodu budowy pieca od lutego 2020 r. i późniejszego nakazanego przez rząd lockdownu spowodowanego pandemią koronawirusa, co skutkowało mniejszą ilością odpadów w zakładzie.

W zakładzie w Polsce w marcu 2020 r. doszło do awarii pieca do wytopu szkła opalowego, w wyniku czego na terenie zakładu w Działdowie powstała wyjątkowo duża ilość odpadów szklanych.

RODZAJE ODPADÓW



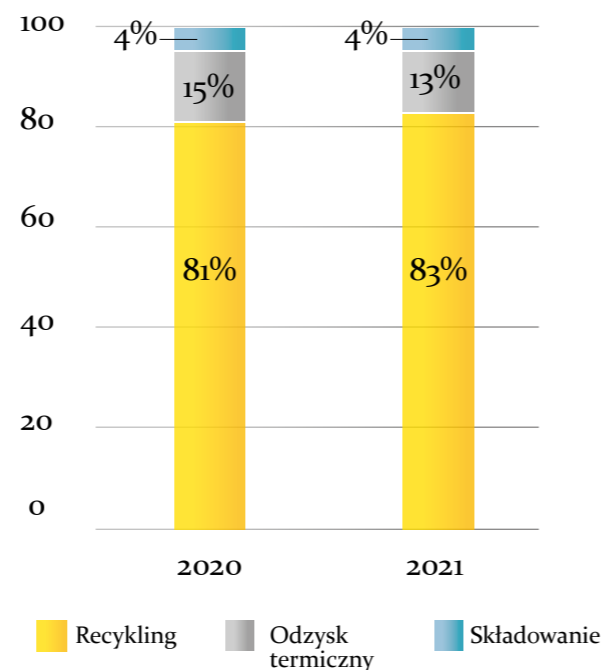
PRZETWARZANIE ODPA- DÓW

Około 80% naszych odpadów zostało w 2021 roku odzyskanych, czyli poddanych recyklingowi materiałowemu.

Ze względu na materiały odpadowe lub brak strumieni recyklingu w różnych krajach nie zawsze możliwe jest zapewnienie odzysku odpadów. Wówczas odpady muszą zostać przekazane do recyklingu termicznego.

Istnieją pewne rodzaje odpadów, które nie mogą być poddane recyklingowi ani materiałowemu, ani termicznemu. Takie odpady muszą być składowane, co dotyczy około 4% wszystkich odpadów wytwarzanych przez Grupę HEINZ-GLAS. W Peru istnieje na razie tylko kilka strumieni recyklingu. Dlatego HEINZ-GLAS jest częścią inicjatywy RECICLAME, która promuje rozszerzenie krajowych i lokalnych przepływów recyklingowych w celu stopniowego przejścia z gospodarki liniowej do gospodarki cyrkularnej.

Odzysk odpadów
Grupa HEINZ-GLAS



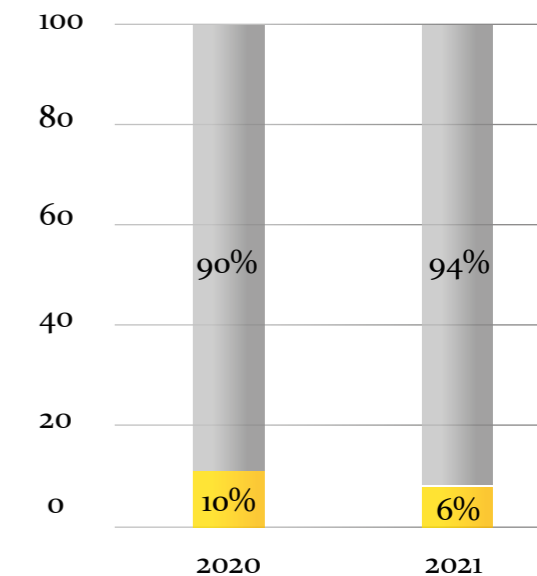
Na podstawie Europejskiego Katalogu Odpadów odpady są klasyfikowane jako odpady niebezpieczne lub inne niż niebezpieczne.

Około 92% odpadów powstających w HEINZ-GLAS jest klasyfikowanych jako odpady inne niż niebezpieczne. Należą do nich np. stłuczka szklana z produkcji, odpady opakowaniowe i odpady komunalne.

Do odpadów niebezpiecznych zalicza się np. olej przepracowany, szlamy ze zgarniaczy i zawierające olej materiały eksploatacyjne z warsztatów i obszarów produkcyjnych.



Odpady niebezpieczne i inne niż
niebezpieczne
Grupa HEINZ-GLAS



W celu przeciwdziałania przypadkowemu zanieczyszczeniu środowiska podczas magazynowania, transportu i przetwarzania lub recyklingu odpadów, HEINZ-GLAS i wszyscy odpowiedni partnerzy wdrażają prewencyjne środki bezpieczeństwa. Ich przestrzeganie jest wymagane przez prawo i jest monitorowane poprzez regularne wizyty naszych pełnomocników ds. odpadów w firmach zajmujących się utylizacją odpadów oraz weryfikowane poprzez audyty firm zewnętrznych.

Wszystkie firmy transportowe, zajmujące się recyklingiem i odzyskiwaniem odpadów, które w naszym imieniu transportują, przetwarzają, poddają recyklingowi i składują odpady, są certyfikowanymi specjalistami w zakresie gospodarki odpadami, posiadającymi odpowiednie zezwolenia, w tym na przetwarzanie i składowanie odpadów niebezpiecznych. Aby zminimalizować potencjalne zagrożenia związane z odpadami, takie jak przypadkowe zanieczyszczenie wody i środowiska w wyniku wycieków, na poszczególnych etapach procesu przetwarzania odpadów wdrażane są wieloetapowe prewencyjne środki bezpieczeństwa :

1) Do gromadzenia i magazynowania odpadów niebezpiecznych stosuje się zamknięte pojemniki, kontenery lub zbiorniki o podwójnych ścianach, które umieszcza się wyłącznie

na zatwierdzonych i przygotowanych do tego miejscach, co zapobiega wyciekowi substancji niebezpiecznych w przypadku ich rozszczelnienia.

2) Do gromadzenia i transportu odpadów niebezpiecznych wykorzystuje się wyłącznie pojazdy transportowe i cysterny dopuszczone do tego celu i wyposażone w odpowiednie urządzenia zabezpieczające.

3) Odpady są następnie przetwarzane i poddawane recyklingowi w specjalnych zakładach przetwarzania i odzysku odpadów. Tam z oleju przepracowanego produkowany jest na przykład świeży olej z recyklingu, który jest ponownie wprowadzany do obiegu. Inne odpady niebezpieczne muszą być składowane, jak np. powstający szlam ze zgarniaczy.

PEŁNOMOCNICZY DS. ODPADÓW

Wewnętrzni pełnomocnicy ds. odpadów w poszczególnych zakładach HEINZ są odpowiedzialni za rejestrowanie i monitorowanie danych dotyczących odpadów.

Rejestrują oni wszystkie wytwarzane odpady, przygotowują roczny raport o odpadach, dokonują jego oceny i składają raporty zarządowi.

Pełnomocnicy ds. odpadów zarządzają wszystkimi procesami związanymi z danymi dotyczącymi odpadów i monitorują zgodność z aktualnie obowiązującymi przepisami prawnymi dotyczącymi odpadów w poszczególnych krajach, takimi jak zgodność z ustawą o zarządzaniu odpadami o zamkniętym obiegu substancji w Niemczech, dyrektywą ramową UE w sprawie odpadów (dyrektywa 2008/98/WE w sprawie odpadów i uchylająca niektóre dyrektywy) oraz ustawą o integralnym zarządzaniu odpadami

D.L. N° 1278 w Peru.

Prowadzona jest dokumentacja dotycząca utylizacji i recyklingu, a wszystkie procesy są monitorowane i dokumentowane. Niemieckie zakłady muszą przedstawić dowody na istnienie odpadów niebezpiecznych poprzez krajowy rejestr odpadów.

Aby uwrażliwić naszych pracowników na kwestie odpadów i segregacji odpadów w firmie, informujemy ich poprzez intranet, tablice informacyjne i znaki informacyjne.

ODPADY OPAKOWANIO- WE

Tam, gdzie to możliwe, unikamy opakowań pośrednich i dodatkowych oraz stosujemy materiały opakowaniowe wykonane z materiałów odnawialnych, pochodzących z recyklingu lub nadających się do ponownego przetworzenia.

Bardzo dobrym przykładem oszczędzania materiału opakowaniowego jest stosowanie systemów opakowań wielokrotnego użytku dla naszych produktów. Używamy do tego termoformowanych elementów (tacek) wielokrotnego użytku, które są wykonane w około 50% z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu. Tacki są ponownie wykorzystywane co najmniej pięć razy, a po zakończeniu cyklu życia wracają do obiegu recyklingu, aby można było z nich stworzyć nowe elementy z tworzyw sztucznych.

Oprócz plastikowych tacek wielokrotnego użytku nadających się do recyklingu, oferujemy możliwość transportu produktów w jednora-

zowych tackach wykonanych ze sprasowanych włókien naturalnych. Tacki te wykonane są w 100% z surowców odnawialnych, w pełni nadają się do recyklingu i nie zawierają żadnych tworzyw sztucznych.



W przypadku folii opakowaniowych stawiamy na bezpośredni recykling: Odpady folii opakowaniowych z naszych europejskich zakładów są zbierane, prasowane i zwracane naszemu dostawcy folii, firmie Verpa Folie Weidhausen GmbH, która z kolei przetwarza je na czysty granulaturę do produkcji nowych folii. W 2021 roku udało nam się już poddać recyklingowi materiałowemu 58 ton folii. I to nie wszystko: Grubość kupowanej folii

opakowaniowej zostaje zredukowana do minimum, aby zaoszczędzić cenne zasoby. Nasz dostawca potwierdza oszczędność około 7,4 ton dostarczanych surowców w 2021 roku, co odpowiada redukcji o około 4,4% ekwiwalentu CO₂.

Nasz zakład w Działdowie w Polsce również intensywnie pracuje nad redukcją odpadów opakowaniowych: Makulatura jest przetwarzana wewnątrz i wykorzystywana jako materiał wypełniający do bezpiecznej wysyłki próbek produktów.

Przy wysyłce próbek stosuje się również pudełka wysyłkowe, które wymagają mniejszej ilości taśmy klejącej. Plastikową folię bąbelkową zastępuje się papierem z recyklingu, oszczędza się materiał opakowaniowy i zmniejsza ilość odpadów.



OD GOSPODARKI LINIOWEJ DO GOSPODARKI CYRKULARNEJ

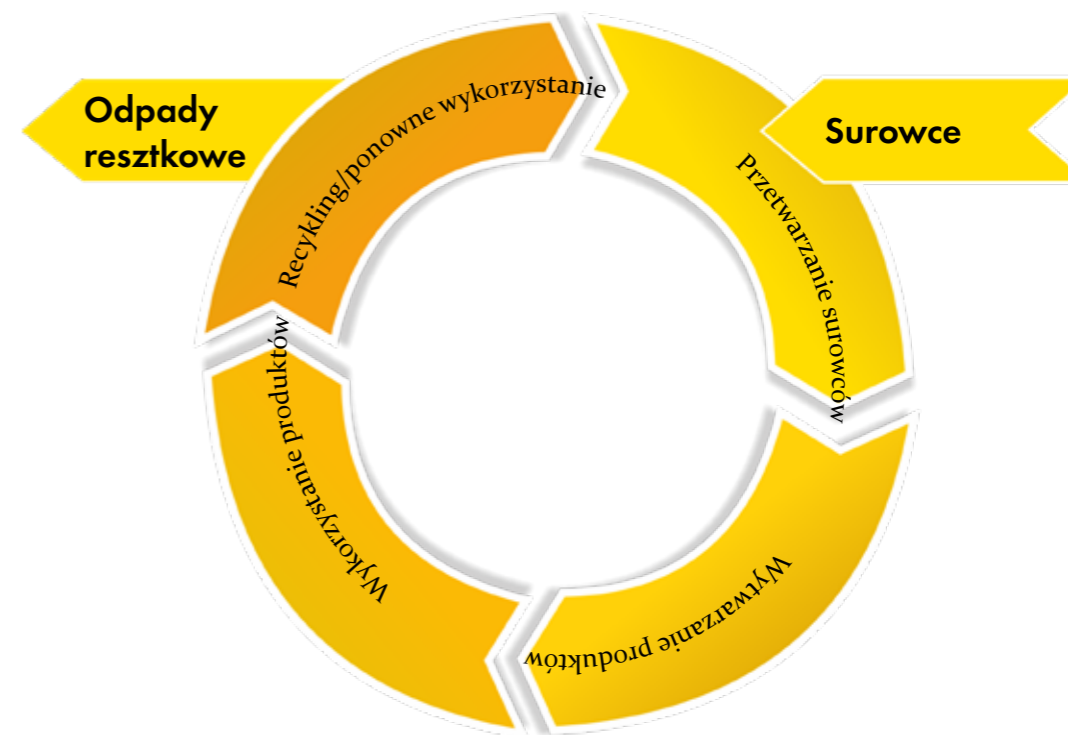
To, co dla jednego jest odpadem, dla drugiego jest pierwszorzędym surowcem. Grupa HEINZ-GLAS świadomie wykorzystuje surowce z recyklingu do produkcji wysokiej jakości produktów, takich jak stuczka szklana z recyklingu czy granulaty z tworzywa sztucznego.

Wykorzystanie recyklatów i odpadów pochodzących z innych branż lub od użytkowników końcowych stanowi integralną część naszych procesów i jest stale rozszerzane. Pozwala to na zachowanie cennych zasobów i aktywnie wspiera gospodarkę cyrkularną.

Gospodarka liniowa



Gospodarka cyrkularna





SZKŁO - ESENCJA GOSPODARKI CYRKULARNEJ

Szkło w 100% nadaje się do recyklingu i pod koniec życia produktu może być wielokrotnie przetapiane bez utraty swoich dobrych właściwości. A recykling szkła ma jeszcze wiele innych zalet:

- Na każdą tonę szkła poddanego recyklingowi oszczędza się ponad tonę nowych surowców.
- Za każdym razem, gdy tona szkła zostaje poddana recyklingowi, w całym łańcuchu dostaw oszczędza się około 580 kg CO₂, zanieczyszczenie powietrza zmniejsza się o 20%, a zanieczyszczenie wody o 50%. (Źródło: www.feve.org)
- Zastosowanie 10% szkła z recyklingu pozwala zaoszczędzić około 3% energii i 3,6% CO₂ w procesie wytopu. (Źródło: www.bvglas.de)

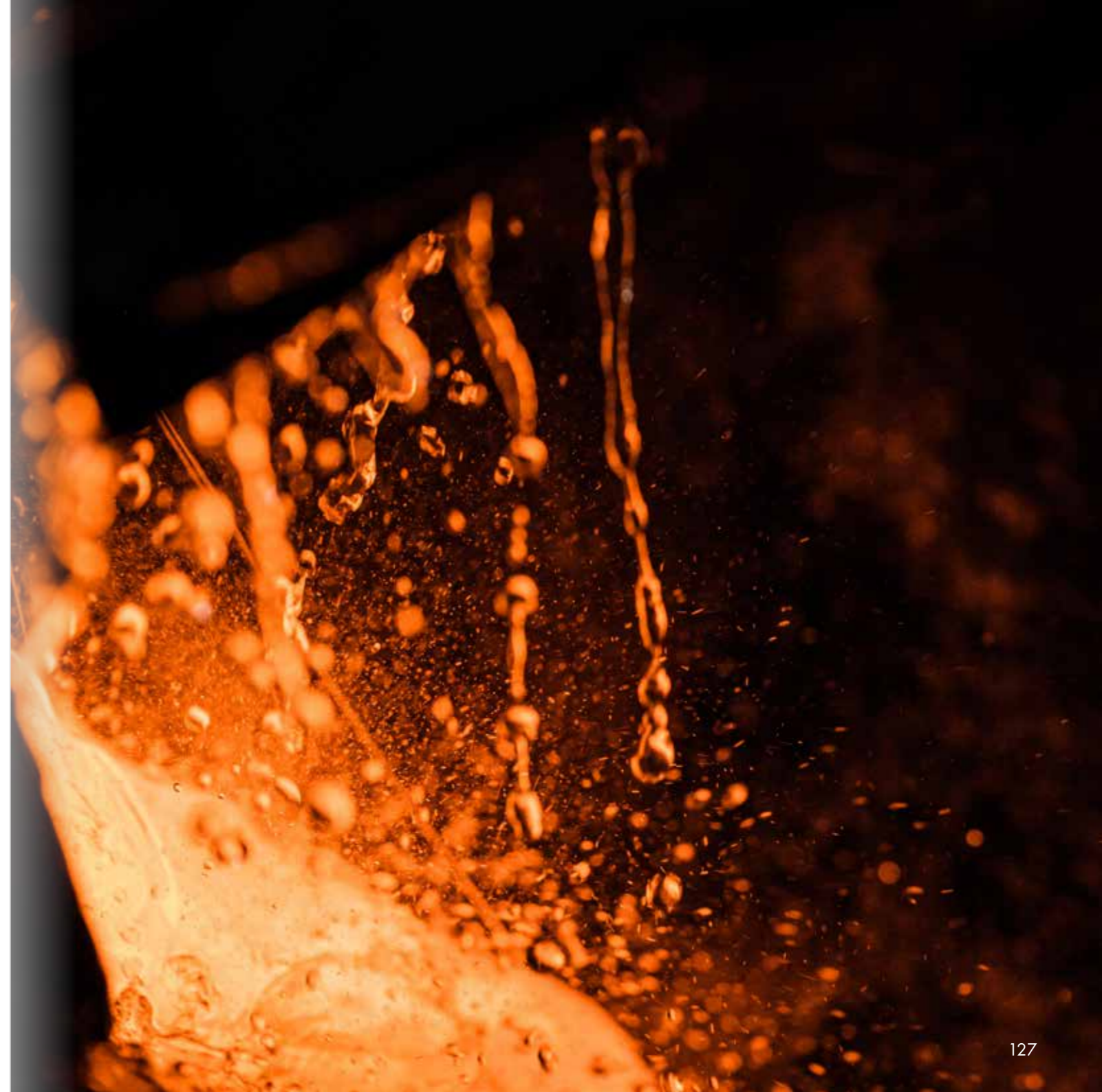
Dlatego większość własnej stłuczki szklanej powstałej podczas produkcji poddajemy recyklingowi, dodając ją do mieszanki surowcowej do produkcji nowego szkła.

Dodatkowo do produkcji szkła wykorzystujemy do 50% stłuczki szklanej ze szkła użytkowego (PCR), którą przekazują nam konsumenci końcowi poprzez strumienie recyklingu.

A my wdrażamy nowe rozwiązania w zakresie doboru naszych surowców: Do produkcji szkła potrzebne jest wapno, które w niemieckich zakładach pozyskujemy jako produkt odpadowy z regionalnych zakładów uzdatniania wody. Dzięki temu unika się wydobywania nowych surowców, oszczędza energię i wodę oraz skraca trasy transportu.

WODA

Dla produkcji szkła i tworzyw sztucznych woda jest ważnym surowcem, który zapewnia sprawny przebieg procesów produkcyjnych oraz zapewnia chłodzenie i czyszczenie maszyn. Ostrożne korzystanie z wody jako zasobu jest więc ważnym elementem naszego zarządzania środowiskowego. Inwestycje w działania mające na celu ograniczenie zużycia wody świeżej, oczyszczanie ścieków i wdrażanie systemów obiegu zamkniętego dowodzą naszego zaangażowania w różnych zakładach na całym świecie.



Roślinna oczyszczalnia ścieków

Wspólnie z Instytutem Badań Materiałów Uniwersytetu w Weimarze rozpoczęliśmy w 2007 r. projekt badawczy, w ramach którego mikroorganizmy przejmują proces klarowania i oczyszczania ścieków w niemieckim zakładzie w Kleintettau. W ten sposób włączyliśmy przyrodę do naszych procesów zrównoważonego rozwoju. Oprócz tego ambitnego projektu badawczego, oczyszczalnia ścieków zrealizowana we współpracy z gminą Tettau oraz sąsiednią hutą szkła oczyszcza naszą wodę przemysłową. Wszystkie zawarte w szkle substancje chemiczne, które są niezbędne do uszlachetniania szkła, są odfiltrowywane w złożonym i bezresztkowym procesie czyszczenia i odpowiednio utylizowane.

System czyszczenia pistoletów lakierniczych

Nasi pracownicy są stale motywowani do zgłaszania własnych propozycji ulepszeń, które są następnie analizowane i często wdrażane oraz nagradzane. To również była propozycja ulepszenia, zaproponowana przez pracownika zakładu zajmującego się dekoracją szkła w Spechtsbrunn w Niemczech. Dzięki skutecznemu i ekonomicznemu przekształceniu procesu czyszczenia technologii natryskowej można zaoszczędzić około 30% wody świeżej. Jednocześnie o ten sam współczynnik zmniejsza się ilość powstających ścieków zanieczyszczonych resztkami farby, a tym samym zmniejsza się ilość odpadów i koszty utylizacji. Propozycja pracownika dotycząca ulepszenia została odpowiednio nagrodzona.



Działania na rzecz ochrony wód

Nasza huta szkła w Piesau w Niemczech znajduje się w strefie ochrony wód. Federalna ustawa o ochronie wód (WHG) oraz rozporządzenie w sprawie instalacji do przetwarzania substancji niebezpiecznych dla wody (AwSV) nakazują podjęcie środków zapobiegawczych, aby substancje niebezpieczne dla wody nie mogły przedostać się do wód gruntowych.

Aby to zapewnić i chronić nasze środowisko, w 2021 roku zainwestowaliśmy około 200 000 euro w odpowiednie prace remontowe.

Zamknięte systemy wody chłodzącej

Zamknięte systemy wody chłodzącej już teraz w wielu naszych zakładach zastępują otwarte systemy chłodzenia z wieżami chłodniczymi. W zakładach w Kleintettau w Niemczech, Działdowie w Polsce, Hranicach w Czechach i Limie w Peru stosujemy owe zamknięte systemy wody chłodzącej, aby w sposób ukierunkowany zmniejszyć zużycie wody i energii. Dzięki wymiennikom ciepła oszczędzamy w samym zakładzie w Kleintettau około 78% energii w porównaniu z otwartym systemem wody chłodzącej.

EKOPROJEKT W HEINZ-GLAS



HEINZGLAS

family-owned since 1622





EKOPROJEKT W WYDA- NIU HEINZ-GLAS

Nie chodzi nam tylko o generowanie mniejszej ilości odpadów podczas produkcji wyrobów. Celem jest tworzenie produktów wykorzystujących mniejszą ilość surowców wtórnych, które po zakończeniu cyklu życia mogą być ponownie wykorzystane i wprowadzone do strumienia recyklingu.*

Dlatego stworzyliśmy MULTIGEN – maksymalnie zrównoważony system dla opakowań ze szkła i tworzyw sztucznych. Nasi klienci mogą złożyć z sześciu modułów swój indywidualny, przyjazny dla środowiska produkt:

- 1) Flakon lub słoik z odzyskanego szkła (do 30% materiałów pochodzących z recyklingu)
- 2) Flakon, słoik lub zamknięcie wykonane z odzyskanego tworzywa sztucznego (do 100% materiałów pochodzących z recyklingu)
- 3) Lekkie i cienkościenne szkło w celu oszczędzania zasobów i energii
- 4) Flakon lub słoik z możliwością uzupełnienia zawartości
- 5) Trwałe dekoracje, takie jak nadruk UV lub lakiery na bazie wody
- 6) Procesy produkcyjne bez emisji CO₂



* Należy uwzględnić strumienie recyklingu dostępne w danym kraju.

PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW NADAJĄCYCH SIĘ DO RECYKLINGU

Szkło można poddawać recyklingowi bez końca, może być wielokrotnie przetwarzane i formowane w nowy, wysokiej jakości produkt szklany. Dekoracje mogą jednak wpłynąć na możliwość recyklingu flakonu: Jeśli dekoracja lub kolor szkła nie jest co najmniej w 3% przezroczysta, produkt nie jest rozpoznawany jako szkło w procesie recyklingu i zostaje odrzucony. Aby temu zapobiec, opracowaliśmy innowacyjne techniki zdobienia i doradzamy naszym klientom, jak optymalnie połączyć design i możliwość recyklingu. Należą do nich np. półprzezroczyste środki w sprayu i metalizujące, dzięki którym zdobione flakony można również w pełni poddać recyklingowi.



ZRÓWNOWAŻONE PRODUKTY STANDARDOWE

SYSTEMY PONOWNEGO NAPEŁNIANIA

Nasz standardowy asortyment obejmuje produkty do ponownego napełniania w różnych ponadczasowych wzorach. Flakony można ponownie napełniać dzięki zastosowaniu gwintowanego zamknięcia i są wykonane z lekkich materiałów, aby dodatkowo oszczędzać zasoby. Oprócz możliwości napełniania, zamknięcie na gwint ma jeszcze jedną zaletę: Pod koniec życia produktu konsument może z łatwością wprowadzić elementy tych flakonów do różnych strumieni recyklingu szkła i plastiku, co nie ma miejsca w przypadku konwencjonalnych opakowań na perfumy.

Oferujemy również atrakcyjne rozwiązania w zakresie uzupełniania kosmetyków, np. plastikowe wkłady do słoiczek z kremami. W tym przypadku opróżniony pojemnik na krem można łatwo wyjąć ze szklanego lub plastikowego korpusu i włożyć nowy wkład z ulubionym produktem.

LINIA POCKET



Linia Pocket oferuje smukłe flakony w formacie pasującym do torebki. Można je uzupełniać i są dostępne zarówno w wersji szklanej, jak i plastikowej. Wersja szklana może być łączona ze wszystkimi popularnymi opcjami dekoracji. Wersja plastikowa może być dostosowana do potrzeb klienta poprzez dowolny kolor, wytłaczanie na gorąco, folię termotransferową, grawerowanie laserem i sitodruk. Ponadto linia Pocket jest również dostępna w wersji z materiału PET pochodzącego z recyklingu.

LEKKIE WZOR- NICTWO

Lekkie warianty wielu naszych standardowych flakonów i słoików mają wieloraki pozytywny wpływ na środowisko: Wyjątkowo cienkie szkło znacznie zmniejsza zużycie surowców, zapotrzebowanie na energię, a tym samym zanieczyszczenie środowiska.

Lekkie flakony mają większą objętość przy tych samych wymiarach zewnętrznych lub – odwrotnie – mniejsze wymiary zewnętrzne mimo tej samej zawartości.

Flakon Style Light o pojemności 100 ml waży zaledwie 140 gramów – dla porównania wersja o normalnej grubości ścianek waży 234 gramy i również ma pojemność 100 ml.



THE PURE ANSWER

Flakon „The Pure Answer” łączy w sobie wszystkie zrównoważone rozwiązania, które mamy do zaoferowania:

- Niewielka waga
- Możliwość uzupełniania
- Wysoka zawartość szkła pochodzącego z recyklingu
- Trwałe dekoracje: lakier na bazie wody i niezawierający tworzyw sztucznych materiałów Nature Glitter, który może być przetworzony na kompost.
- Produkowany w procesach neutralnych pod względem emisji CO₂, zasilanych energią elektryczną bez emisji CO₂
- Całkowicie nadający się do recyklingu po zakończeniu cyklu życia, ponieważ dostosowana, półprzezroczysta dekoracja The Pure Answer zapewnia, że szkło jest w pełni przetwarzalne



INVISIBLE SENOGLASS® CARECOATING

Dzięki niewidocznej powłoce ochronnej senoglass® Carecoating oferujemy flakony, które same się czyszczą: W ciągu godziny niewidzialna powłoka ochronna niszczy 99% bakterii Staphylococcus aureus i Escherichia coli – po 24 godzinach nawet ponad 99 % koronawirusów.

Bezbarwny lakier produkowany jest na bazie wody, a przy jego produkcji celowo unika się nanocząsteczek i szkodliwych biocydów. Sprawia to, że dekoracja jest trwała – odporna na ścieranie, działanie alkoholi i wody.



WYROBY Z TWORZYW SZTUCZNYCH Z RECYKLATU

Standardowe produkty HEINZ-PLASTICS z tworzyw sztucznych, takie jak zamknięcia, słoiki i flakony, mogą być wykonane do 100% z recyklatu użytkowego (PCR) lub postindustrialnego (PIR).

Podobnie jak w przypadku produktów szklanych, niektóre standardowe produkty z tworzyw sztucznych w celu zaoszczędzenia cennych surowców są oferowane w wariantcie lekkim lub z opcją ponownego napełniania.

Standardowe produkty z tworzywa sztucznego są produkowane w zakładzie HEINZ-PLASTICS Böhm w Niemczech przy użyciu energii elektrycznej bez emisji CO₂.



TURN & CLICK

Innowacyjny gwint Turn & Click do słoików z kremem jest szczególnie przyjazny dla użytkownika: Bagnetowy system krzywek wymaga jedynie niewielkiego ruchu obrotowego podczas otwierania i zamykania i dodatkowo zabezpiecza przed przekręceniem gwintu. System może być wykonany zarówno ze szkła jak i z tworzywa sztucznego.

Ekologiczna cecha systemu: Słoiki Turn & Click zachęcają do upcyklingu produktów ze względu na ich estetyczny wygląd, gdyż nie widać klasycznego gwintu.



SERIA PARIS

Seria Paris z tworzywa sztucznego oferuje różne zrównoważone rozwiązania do różnorodnego zastosowania na rynku kosmetycznym.

Dostępne są słoiki o pojemności 15, 30, 50 i 75 ml. Mogą być wykonane z tworzywa pochodzącego z recyklingu* lub łatwo napelniane wkładami do uzupełniania.

Aby zapewnić możliwość całkowitego recyklingu wszystkich elementów produktu, ta seria słoików jest wykonana z monomateriału PP. Zastosowanie monomateriału ułatwia gromadzenie i przetwarzanie materiału jednego rodzaju.

* Wykorzystanie materiału z recyklingu musi być sprawdzone w zależności od zastosowania.



ZRÓWNOWAŻONE PRODUKTY DLA KLIENTÓW

Cradle to Cradle Certified® Gold - Calvin Klein CK EVERYONE Eau de Parfum

Woda toaletowa Coty Calvin Klein CK EVERYONE otrzymała złoty certyfikat Cradle to Cradle Institute we wszystkich badanych kategoriach czystość i świadomość ekologiczna.

Jest to jedyny w tej chwili zapach na rynku, który otrzymał to wyróżnienie. HEINZ-GLAS produkuje flakon, który jest wykonany w 10% ze szkła pochodzącego z recyklingu.



SCANDAL by Jean-Paul Gaultier

Męski zapach SCANDAL Pour Homme marki Jean-Paul Gaultier stawia na zrównoważony rozwój i oferuje możliwość ponownego napełniania.

Dzięki innowacyjnemu systemowi odkręcanego atomizera, flakon można w szybki sposób uzupełnić.

Lancôme Premium Skincare Absolue

HEINZ-GLAS i Lancôme współpracują w celu ciągłej poprawy produktów Lancôme pod kątem zrównoważonego rozwoju przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości marki premium.

W dalszym rozwoju słoika Lancôme Absolue zastosowano wkład do uzupełniania, za pomocą którego można łatwo i ekologicznie uzupełnić produkt.



MY WAY by Armani

Nasz flakon ze standardowej serii Luna służy jako flakon uzupełniający o poj. 150 ml do perfum MY WAY firmy Armani.





PHANTOM by Paco Rabanne

Flakon do wody toaletowej PHANTOM marki Paco Rabanne zachwyca nie tylko spektakularnym designem. Butelka o pojemności 150 ml nadaje się również do ponownego napełnienia. Używany do tego celu flakon do uzupełniania wody toaletowej PHANTOM o pojemności 200 ml pochodzi z serii standardowej Luna firmy HEINZ-GLAS.



PURE by Belcorp

Cyzone, jedna z marek Belcorp, wprowadziła na rynek swoją pierwszą zrównoważoną serię perfum o nazwie „Pure”. Kolekcja składa się z trzech kwiatowych zapachów inspirowanych naturą. Wszystkie zapachy są wegańskie i składają się w 95% z naturalnych składników.

Opakowanie jest również maksymalnie zrównoważone i wykonane w 98% z materiałów nadających się do recyklingu. Flakon do wielokrotnego napełniania produkowany w HEINZ-GLAS Peru ma 20% zawartości szkła pochodzącego z recyklingu, a pudełko wykonane jest z trzciny cukrowej.



TASOTTI Pure Elegance - Car & Home Perfume

Firma Tasotti postawiła na lekki standardowy flakon z serii Just, oszczędzając w ten sposób surowce, energię i emisje powstające podczas produkcji i transportu.

Porównywalne standardowe flakony o pojemności 50 ml i podobnym kształcie ważą średnio 120 gr, podczas gdy flakon Just Lightweight waży tylko około 100 gr.



Suchy szampon Wellaflex

Zatyczka suchych szamponów Wellaflex wytwarzana jest przez HEINZ PLASTICS Böhm z tworzywa sztucznego, które w około 96% pochodzi z recyklingu. W połowie jest to tworzywo odzyskane w recyklingu postindustrialnym (PIR), a drugiej połowie tworzywo odzyskane w ramach recyklingu poużytkowego (PCR).

Od połowy 2022 roku zatyczka jest w całości wykonana z materiału PCR. Po wykorzystaniu produktu można go ponownie poddać recyklingowi.



Spray przeciw owadom SARAZEN

Zatyczki do produktów SARAZEN są wykonane w 100% z materiału PCR, czyli z odpadów plastikowych, które trafiają do żółtego worka u klienta końcowego.

MAESA FOR ANDREW FITZSIMONS

Butelki modnych produktów do stylizacji włosów ANDREW FITZSIMONS są jednocześnie modne i trwałe. Składają się one w 50% z materiału PET pochodzącego z recyklingu i po zakończeniu okresu użytkowania produktu mogą być ponownie przetworzone na PET nadający się do recyklingu.

SCHÜSSLER NATURE COSMEDICS MICELLAR CLEANSING WATER

Micelarna woda oczyszczająca firmy Schüssler wzbogacona jest o sól Schüsslera Natrium Chloratum i składa się w 100% z naturalnych i certyfikowanych przez ECOCERT składników, takich jak organiczna woda hamamelisowa. Wysokiej jakości naturalny produkt jest zapakowany w ekologiczną butelkę wykonaną w 100% z materiału PET pochodzącego z recyklingu.



SZAMPON SUPERDRUG ANTI DANDRUFF CAFFEINE

Butelka szamponu Superdrug Caffeine wykonana jest w 30% z odzyskanego materiału PET i niezawierającej sadzy partii materiału w czarnym kolorze. Pigmenty sadzy zakłócają pracę nowoczesnych linii sortowniczych z detekcją w bliskiej podczerwieni. Czarna butelka szamponu Superdrug Caffeine nie zawiera tych pigmentów i dlatego nadaje się do recyklingu.

WIRTUALNE ROZWIĄZANIA PROJEKTO- WE I DRUK 3D

Wirtualne wizualizacje i druk 3D umożliwiają szybki podgląd projektu, elastyczność w korekcie i skrócenie procesu pobierania próbek. Konfigurator online 3D Virtual Designer, opracowany specjalnie dla grupy HEINZ-GLAS, oferuje możliwość dowolnego łączenia naszych standardowych produktów, dekoracji i zamknięć za pomocą aplikacji i oglądania ich w czasie rzeczywistym w trybie rozszerzonej rzeczywistości. Więcej informacji na stronie www.heinz-glas.com/produkte/vid.

Innowacyjny, inteligentny i zrównoważony jest również program symulacyjny HEINZ-GLAS. Służy to do sprawdzenia możliwości technicznych przed pierwszą produkcją nowego flakonu lub słoika, aby można było zawnoczasu wpro-

dzić ewentualne niezbędne zmiany odnośnie do kształtu, grubości ścianek lub wagi.

Próbki produktów, szablony lub maski do procesów wykończeniowych są przez nas produkowane za pomocą systemu druku 3D i często zastępują skomplikowane próbki szklane. System jest używany we wszystkich zakładach. Oznacza to, że nasze zakłady są stale połączone ze sobą w sieć i mogą wymieniać dane o modelach za pomocą jednego kliknięcia myszką i drukować je bezpośrednio na miejscu. Niektórzy z naszych klientów korzystają również z własnych systemów druku 3D i pracują z naszymi wirtualnymi danymi, aby przekształcić je w rzeczywisty produkt na miejscu. Każdy druk 3D to oszczędność szklanej próbki – a więc nie tylko czasu, ale także energii i surowców.



ENERGIA I
EMISJE



HEINZGLAS
family-owned since 1622



ENERGIA I EMISJE

Produkcja szkła wymaga przede wszystkim jednego: dużych ilości energii. Do wytopu szkła potrzeba około 1500°C. W tej temperaturze krystaliczna mieszanina surowców upływnia się, zanim zostanie oczyszczona i schłodzona do pożądanej temperatury kształtowania. Energia jest również potrzebna do produkcji naszego portfolio produktów z tworzyw sztucznych oraz do wykończenia naszych produktów – tego nie możemy zmienić. Możemy jednak wpływać i kontrolować, ile energii musi być zużyte w którym momencie do wytworzenia naszych produktów. Różne działania w zakresie efektywności energetycznej pomagają nam w ukierunkowanym zmniejszeniu zużycia energii.

ZARZĄDZANIE ENERGIĄ DIN EN ISO 50001

W 2012 roku wprowadziliśmy w naszych niemieckich zakładach system zarządzania energią i od tego czasu posiadamy certyfikat DIN EN ISO 50001. W maju 2021 roku z powodzeniem zakończono ponowną certyfikację wszystkich zakładów produkcyjnych zgodnie z normą DIN EN ISO 50001:2018. Certyfikacja ta zapewnia ciągłą poprawę charakterystyki energetycznej zakładów.

Zadaniem systemu zarządzania energią jest określenie sytuacji energetycznej w przedsiębiorstwie, zdefiniowanie polityki energetycznej, celów energetycznych i działań w zakresie efektywności energetycznej na podstawie konkretnych danych oraz poprawa bilansu energetycznego. Decydującym elementem systemu zarządzania energią jest skuteczny i ciągły system regulacyjny, złożony z czterech poziomów: gromadzenie danych, analiza energetyczna, działania w zakresie efektywności energetycznej i kontrola.

Dane są gromadzone za pomocą systemu ewidencji danych energetycznych. Dane dotyczące zużycia są mierzone i dokumentowane poprzez bezpośrednie punkty pomiarowe zainstalowa-

ne przy odbiornikach energii. W celu bardziej szczegółowej ewidencji zużycia energii elektrycznej i gazu ziemnego w 2020 roku zainstalowano dodatkowe punkty pomiarowe, w które w zakładzie w Kleintettau zainwestowano około 120 000 EUR.

Zakłady w Polsce, Peru i Czechach również mierzą, rejestrują i monitorują całe zużycie energii oraz określają coroczne działania w zakresie efektywności energetycznej. Również w tym przypadku celem personelu ds. energetycznych jest osiągnięcie ciągłej poprawy procesów i zmniejszenie zużycia energii. W tych zakładach nie przeprowadzono jeszcze certyfikacji systemu zarządzania energią zgodnie z DIN EN ISO 50001.

ZUŻYCIE ENERGII

W sumie Grupa HEINZ-GLAS zużyła w 2020 roku około 1 493 936 GJ energii, a w 2021 roku 1 802 195 GJ. Przekłada się to odpowiednio na około 414 982 MWh i 500 610 MWh energii.

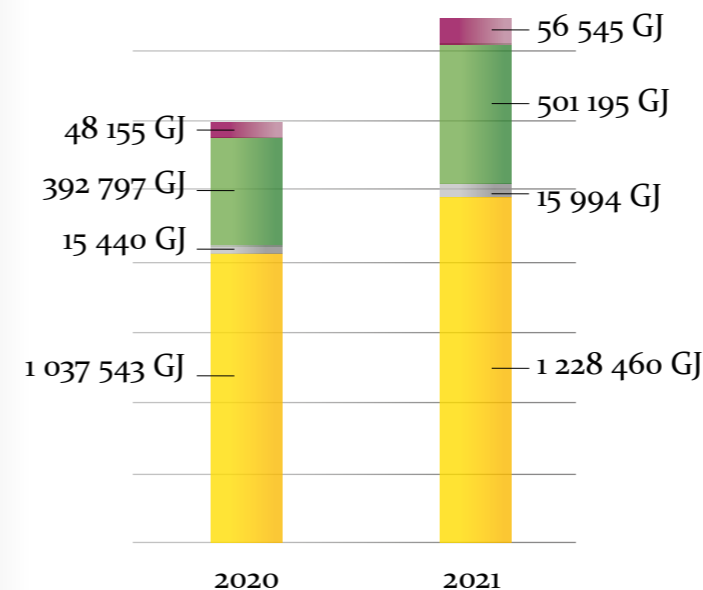
Zużycie energii w 2020 roku było niższe niż w kolejnym roku 2021 ze względu na przestoje produkcyjne w dwóch naszych zakładach produkcji szkła: Ze względu na prace związane z remontem wanny i zarządzony przez rząd peruwiański ogólnokrajowy lockdown, produkcja w zakładzie w Limie została zawieszona od lutego do października 2020 r. Uszkodzenie wanny w naszym piecu do wytopu szkła opalowego w zakładzie w Działdowie w Polsce spowodowało tam przestój produkcyjny od marca 2020 do listopada 2021.

Najważniejszymi nośnikami energii w HEINZ-GLAS są prąd elektryczny i gaz ziemny. W większości zakładów produkcyjnych energia elektryczna bez emisji CO₂ pochodzi z certyfikowanych, odnawialnych źródeł:

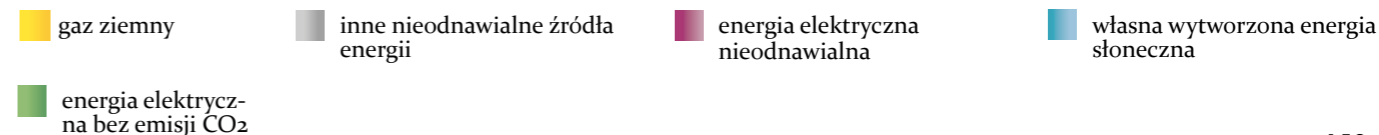
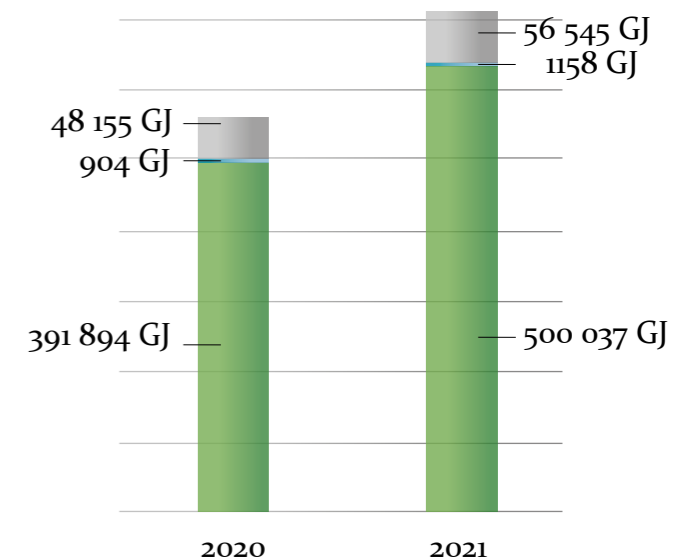
- we wszystkich niemieckich zakładach produkcyjnych od 2016 r.
- w zakładach w Peru i Polsce od 2019 r.

Do produkcji, uszlachetniania i transportu naszych produktów wykorzystywane są również inne nośniki energii, takie jak olej napędowy czy acetylen.

Całkowite zużycie energii
Grupa HEINZ-GLAS w GJ



Zużycie energii elektrycznej
Grupy HEINZ-GLAS w GJ



ZARZĄDZANIE ŚRODOWI- SKOWE DIN ISO 14001

Międzynarodowa norma określa wymagania dotyczące systemu zarządzania środowiskowego, który umożliwia organizacji doskonalenie działań środowiskowych, spełnianie zobowiązań prawnych i innych oraz osiąganie celów z zakresu ochrony środowiska. W tym celu określa się, wdraża, monitoruje i stale dostosowuje cele środowiskowe i odpowiednie środki. Nasze zakłady HEINZ-GLAS Veredelungs GmbH & Co.KGaA w Niemczech i HEINZ-GLAS Décor s.r.o. w Czechach są certyfikowane zgodnie z normą ISO 14001:2015.

NA RZECZ GOSPODARKI ENERGOOSZCZĘDNEJ

Wspieramy różne inicjatywy i stowarzyszenia oraz promujemy rozwój rozwiązań energooszczędnych. Poprzez te członkostwa i nasz aktywny udział bierzemy odpowiedzialność i chcemy motywować inne firmy do bycia częścią zrównoważonej gospodarki.

AK Energie und Umwelt der IHK Oberfranken

BV Glas - Arbeitskreis Energie und Klima

co2ncept plus – Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.

Energieeffizienz- und Klimaschutznetzwerk Rennsteigenergie 3.0

Klimaschutz-Unternehmen e. V.

Umwelt- und Klimapakt Bayern

VEA - Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.

VIK Verband der Industriellen Energie- und Kraftwirtschaft e. V.

EMISJE

Podczas wytwarzania naszych produktów powstają bezpośrednie i pośrednie emisje gazów cieplarnianych, które są ustalane wg normy DIN EN ISO 14064-03:2019 zgodnie z DIN EN ISO 14064-01:2019 oraz protokołem GHG WRI/WBCSD:

- Emisje z zakresu 1 to bezpośrednie emisje generowane w ramach własnych zakładów lub procesów. Należą do nich np. emisje związane ze zużyciem gazu ziemnego.

- Do emisji pośrednich zalicza się np. emisję z zakupu energii elektrycznej z sieci energetycznej.

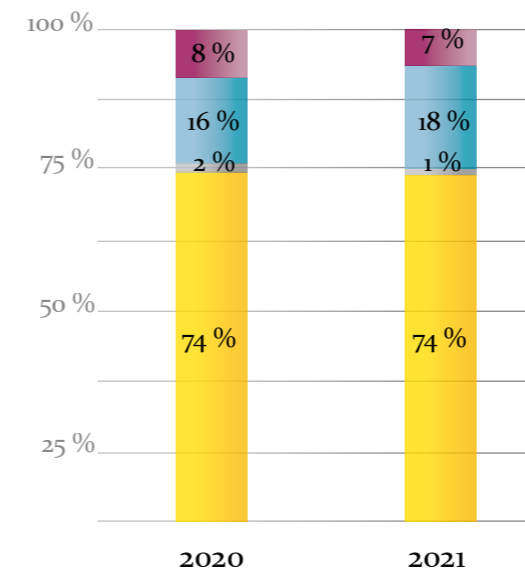
nej. Wchodzą one w zakres 2 obliczeń emisji w przedsiębiorstwie.

- Zakres 3 obejmuje wszystkie inne emisje pośrednie, które występują w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa, np. poprzez zakup i transport surowców i produktów, działania w fazie poprzedzającej i następującej, a także w wyniku wytwarzania odpadów i odbywanych podróży.

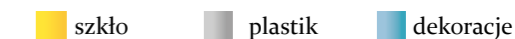
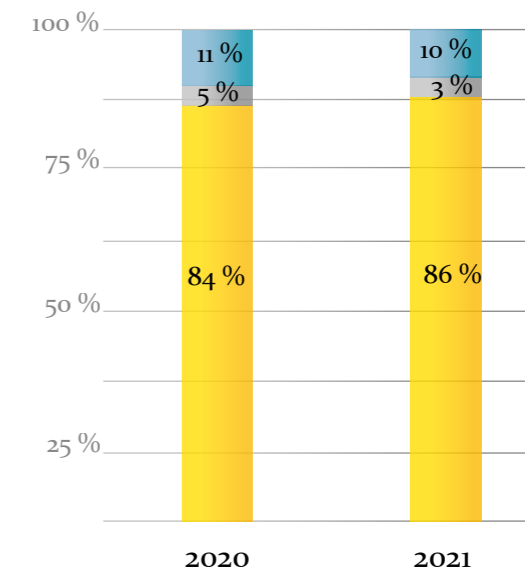
W zakresie 1 w 2020 roku w Grupie HEINZ-GLAS emisja wyniosła 66 515,3 tCO_{2e}, a w 2021 roku 79 926,5 tCO_{2e}. Dzięki pozyskiwaniu energii elektrycznej bez emisji CO₂ w prawie wszystkich zakładach na całym świecie, nasze pośrednie emisje z zakresu 2 zostały zminimalizowane do 6496,7 tCO_{2e} w 2020 r. i 6366,8 tCO_{2e} w 2021 r.

Emisja w 2020 roku będzie niższa niż w 2021 roku ze względu na wyłączenia produkcji w zakładach w Polsce i Peru opisane już w części dotyczącej zużycia energii.

Zakres 1 i 2 emisji na jednego zanieczyszczającego w Grupie HEINZ-GLAS



Zakres 1 i 2 emisji według branż w Grupie HEINZ-GLAS



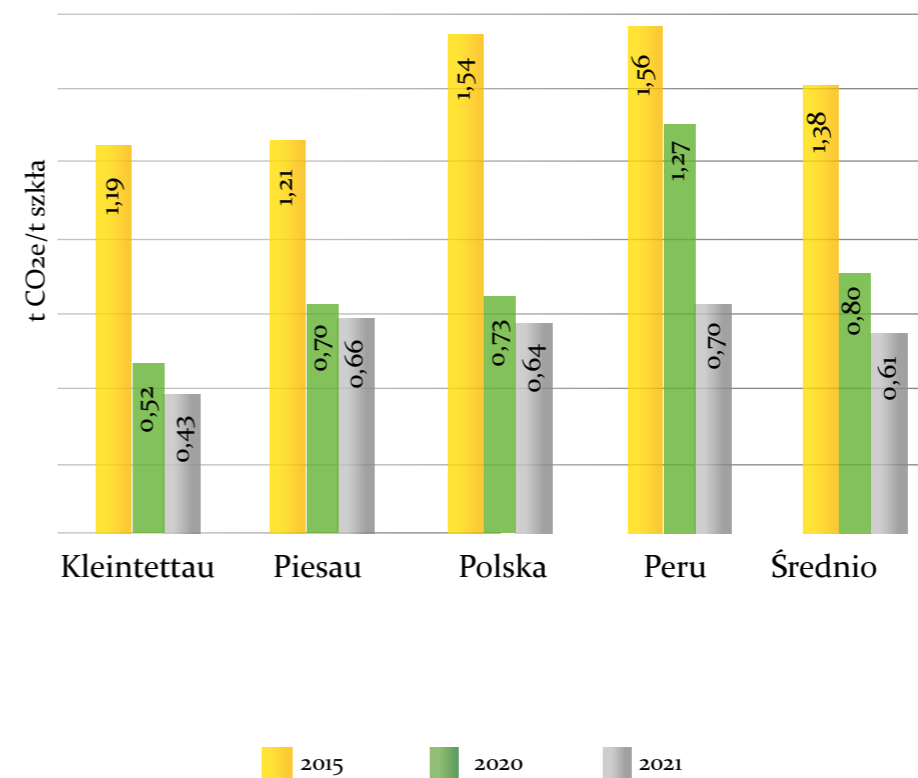
JEDNOSTKOWY ŚLAD WĘGLOWY

Średnio na każdy gram stopionego szkła w 2021 roku emitowano około 0,61 g CO₂e. W latach 2015-2021 udało nam się zmniejszyć o ponad połowę średni jednostkowy ślad węglowy na gram szkła* (we wszystkich zakładach produkujących szkło) dzięki wdrożonym działaniom w zakresie efektywności energetycznej i zakupowi energii elektrycznej bez emisji CO₂.

Po zatrzymaniu produkcji w zakładzie w Limie w Peru od lutego do października 2020 roku udało się wznowić produkcję w następnym roku. Tym samym emisja jednostkowa na gram szkła znacznie spadła w latach 2020-2021.

*Jednostkowy ślad węglowy: Emisje z wytopu czystego szkła w odniesieniu do tonażu brutto (zakres 1 i 2, bez zakresu 3)

Jednostkowy ślad węglowy na gram szkła, Grupa HEINZ-GLAS





WE'RE ONE OF
1,000+
COMPANIES
SETTING
SCIENCE-BASED
CLIMATE TARGETS

INICJATYWA SCIENCE-BASED TARGETS

Inicjatywa Science-Based Targets zapewnia firmom jasno określoną ścieżkę redukcji emisji gazów cieplarnianych (GHG), pomagając w zapobieganiu najgorszym skutkom zmian klimatycznych i zabezpieczeniu rozwoju przedsiębiorstw w przyszłości.

Nasze polskie spółki Heinz-Glas Działdowo, Heinz-Plastics Polska i zHD pokazują zaangażowanie w budowę zrównoważonej przyszłości, dążąc do takiego obniżenia emisji, aby osiągnąć oparty o wiedzę naukową cel utrzymania globalnego wzrostu temperatury poniżej 2°C. Do 2030 roku wszystkie emisje z zakresu 1 i 2 mają zostać zredukowane o 29,8%, a wszystkie emisje z zakresu 3 o 27,5% w stosunku do poziomu bazowego z 2019 roku.

PEŁNOMOCNICY DS. KONTROLI IMISJI

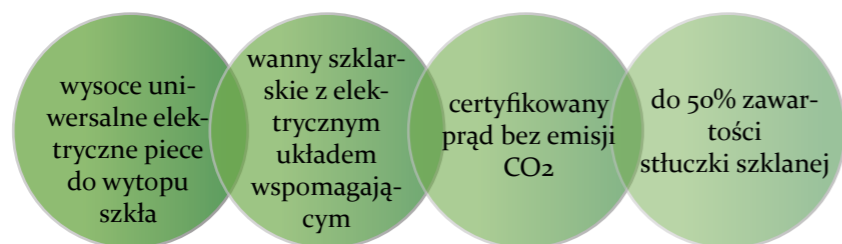
Emisja to odprowadzanie substancji gazowych lub stałych, które zanieczyszczają powietrze, glebę lub wodę. Imisja natomiast to wpływ zanieczyszczeń powietrza, gleby i wody na organizmy żywe, takie jak ludzie lub obiekty, takie jak budynki. Imisja mierzy więc wpływ, jaki emitowane substancje, dźwięki lub fale wywierają na środowisko. Skupia się przede wszystkim na istotach żywych, budynkach, glebach i zbiornikach wodnych.

Pełnomocnicy ds. kontroli emisji w HEINZ-GLAS regularnie monitorują i mierzą emisje i imisje w zakładach, takie jak tlenki azo-

tu (NO_x), tlenki siarki (SO_x), pył całkowity, rtęć, fluor i emisje hałasu oraz sporządzają roczne raporty zgodnie z § 54 federalnej ustawy o kontroli emisji (BImSchG). Ponadto do ich zadań należy przekazywanie informacji o stwierdzonych uchybieniach zainteresowanym działom i kierownictwu, a także doradzanie zakładom produkcyjnym i przestrzeganie procedur z punktu widzenia przyjazności dla środowiska.

INNOWACYJNA TECHNOLOGIA PIECÓW DO WYTOPU

W 2021 roku obchodziliśmy jubileusz 50-lecia: Pierwszy w Europie elektryczny piec do wytopu szkła został zbudowany i uruchomiony w 1971 roku w naszym zakładzie w Kleintettau. Następnie powstały kolejne elektryczne piece do wytopu w różnych zakładach na całym świecie, a także wanny szklarskie uzupełnione o elektryczny układ wspomagający. Przy zastosowaniu takich pieców hybrydowych około 20% wymaganej energii do wytopu uzyskuje się z energii elektrycznej, która w rzeczywistości wytapia do około 40% partii szkła.



KLEINTETTAU | Deutschland

Jeden z dwóch pieców elektrycznych w zakładzie w Kleintettau został już w 2019 roku zastąpiony nowym, wydajnym piecem elektrycznym o wydajności 75 ton szkła dziennie. Nie tylko sam elektryczny piec do wytopu, ale również nowe, innowacyjne chłodzenie powietrzem jest bardziej energooszczędne i dodatkowo zapewnia dłuższy czas pracy pieca.

Wiosną 2021 roku oddano do użytku kolejny wysoce uniwersalny elektryczny piec do wytopu, który może wytapiać do 40 ton szkła dziennie – zarówno szkła bezbarwnego, jak i opalowego oraz szkła PCR.

Obie wanny zasilane są certyfikowaną energią elektryczną bez emisji CO₂.

Oszczędność energii dzięki zastosowaniu stłuczki

Wykorzystanie stłuczki szklanej pochodzącej z recyklingu, takiej jak szkło użytkowe (PCR), nie tylko chroni cenne zasoby, ale także pomaga zaoszczędzić energię w procesie wytopu szkła. Pozwala to zaoszczędzić około 3% energii na 10% zawartości stłuczki. (Źródło: www.bv-glas.de) W HEINZ-GLAS możemy dodać do 50% stłuczki szkła PCR do partii szkła, w zależności od wymagań klienta.

Działdowo | Polen

W lutym 2021 roku rozpoczęły się prace związane z budową nowego pieca elektrycznego na terenie zakładu w Działdowie. W tym celu

najpierw powstał nowy budynek huty, który dzięki swojej konstrukcji może ograniczyć do minimum straty ciepła i energii, a także emisję hałasu i pyłu. Między innymi postawiono nowe taśmociągi i połączono ze sobą budynki. Urządzenia o dużym natężeniu hałasu, takie jak sprężarki, zostały przeniesione do piwnicy hali produkcyjnej, a budynek został wygłuszony za pomocą ścian wielowarstwowych i wbudowanych w otwory dachowe tłumików dźwięku.

Nowy elektryczny piec do wytopu szkła topi do 50 ton szkła dziennie i dzięki efektywnemu wykorzystaniu ciepła odpadowego oszczędza około jednej trzeciej energii zużywanej przez poprzedni piec do wytopu szkła. Może on topić szkło bezbarwne, jak również szkło opalowe i szkło PCR, a zasilany jest certyfikowaną energią elektryczną bez emisji CO₂.

LIMA | Peru

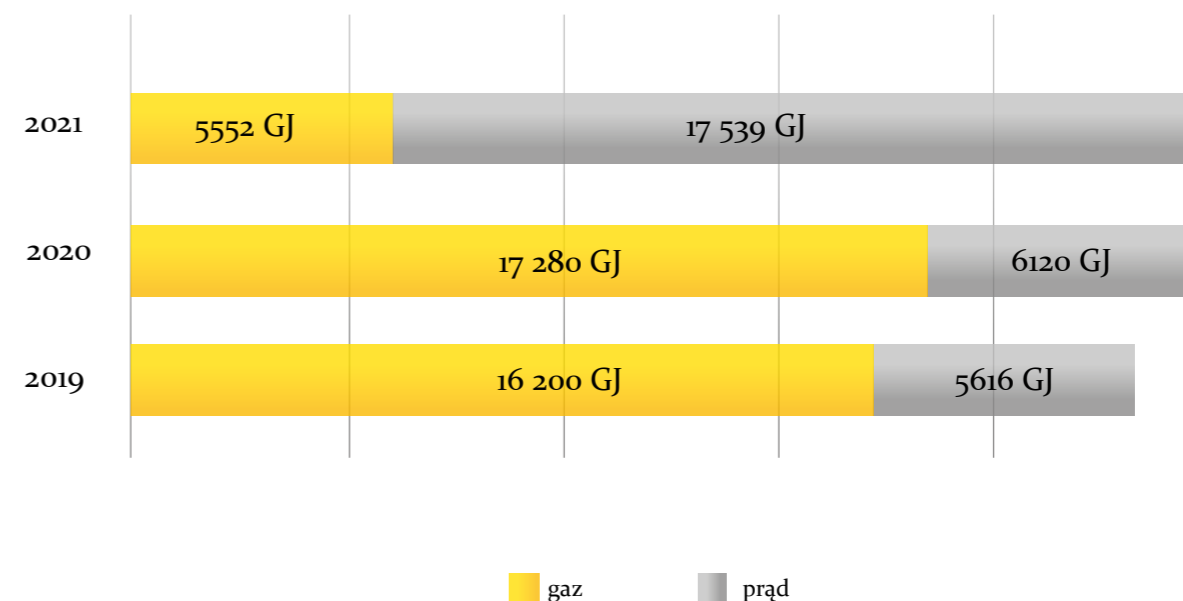
W 2020 roku piec do wytopu szkła w peruwiańskim zakładzie osiągnął koniec swojego cyklu życia. Został on zastąpiony nowym piecem, który działa na zasadzie połączenia zasilania gazowego i elektrycznego.

Ponieważ wytop szkła przy użyciu energii elektrycznej ma znacznie wyższą efektywność energetyczną niż wytop przy użyciu gazu, około 30% partii szkła można stopić przy udziale energii elektrycznej wynoszącym około 7%. Potrzebna do tego energia elektryczna pochodzi z odnawialnych źródeł energii.

DZIAŁANIA REDUKUJĄCE ZUŻYCIE ENERGII I EMISJE

Stale zmniejszamy nasz ślad węglowy, inwestując w innowacyjne, wydajne i zrównoważone technologie oraz stale poszerzając nasze know-how. Dzięki konsekwentnej realizacji rocznych działań na rzecz efektywności energetycznej w samych tylko niemieckich zakładach w Kleintettau, Piesau i Spechtsbrunn w latach 2019-2021 zaoszczędzono ok. 19 000 MWh (równowartość ok. 68 000 GJ) energii. Osiągnięte oszczędności energii odpowiadają rocznemu zużyciu energii elektrycznej przez ponad 6300 dwuosobowych gospodarstw domowych w Niemczech, w których średnie zużycie energii elektrycznej wynosi 3000 kWh na rok i gospodarstwo domowe.

Oszczędność energii w niemieckich zakładach



CERTYFIKOWANY PRĄD BEZ EMISJI CO₂

Od 2016 roku w naszych niemieckich zakładach korzystamy wyłącznie z certyfikowanej energii elektrycznej bez emisji CO₂. Zakłady produkujące szkło w Polsce i Peru od 2019 r. korzystają z energii elektrycznej bez emisji CO₂, dzięki czemu również wnoszą istotny wkład w redukcję emisji przez Grupę.

FOTOWOLTAIKA

W lipcu 2020 r. w na dachu budynku zajmującego się produkcją form w zakładzie w Działdowie zainstalowano moduły fotowoltaiczne o mocy 32 kWp, umożliwiające wyprodukowanie około 33 000 kWh energii elektrycznej rocznie. Energia słoneczna jest wykorzystywana również do ogrzewania części ciepłej wody użytkowej w zakładzie HEINZ-PLASTICS Polska, zastępując w ten sposób około 2500 kWh energii ze zwykłej sieci energetycznej. Energia słoneczna jest również efektywnie wykorzystywana w zakładzie w Kleintettau. Tutaj dwie instalacje fotowoltaiczne o łącznej mocy 373 kWp produkują czystą energię elektryczną.

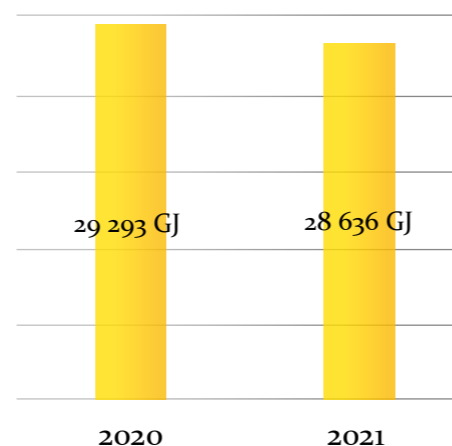
EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE CIEPŁA ODPADOWEGO

Podczas wytwarzania naszych produktów powstają nadwyżki ciepła, które są efektywnie wykorzystywane, np. do ogrzewania naszych budynków i podgrzewania wody. W tym celu w 2019 r. zainwestowano ok. 380 tys. euro m.in. w nowe przyłącza grzewcze, sprężarki, zasobniki i

nową regulację ogrzewania w zakładzie w Kleintettau.

Część ciepła odpadowego z zakładu w Kleintettau zasila pobliską szklarnię roślin tropikalnych na Rennsteig. Powstała ona w 2011 roku jako projekt referencyjny dla energooszczędnego wykorzystania ciepła odpadowego w zakresie niskich temperatur i od momentu otwarcia w 2014 roku przyciąga tłumy ludzi. Wspólnie z Uniwersytetem w Bayreuth i Uniwersytetem Nauk Stosowanych w Weihenstephan-Triesdorf prowadzone są prace nad różnymi zagadnieniami badawczymi, których celem jest ekonomiczna i komercyjna szklarniowa uprawa owoców subtropikalnych i tropikalnych w jakości ekologicznej oraz hodowla ryb jadalnych. W latach 2020 i 2021 łącznie ok. 11 000 GJ (ok. 3000 MWh) ciepła odpadowego z produkcji szkła bezpośrednio zasilało szklarnię.

Wykorzystanie ciepła odpadowego
Grupa HEINZ-GLAS





CERTYFIKOWANY ZIELONY TLEN I WODÓR

Emisje powstają już podczas produkcji zakupionych produktów i surowców. Dlatego zwracamy uwagę na to, jak i gdzie są one produkowane. W zakładzie w Działdowie w Polsce oraz w zakładach w Piesau i Kleintettau w Niemczech od 2021 roku stosujemy zielony tlen produkowany w 100% z odnawialnych źródeł energii. W polskim zakładzie wykorzystujemy zielony wodór. Pozwala to uniknąć do 99% emisji CO₂ powstającej podczas produkcji.

SYSTEM FILTRACJI SPALIN

Aby zminimalizować wpływ polskiej huty szkła w Działdowie na środowisko i otoczenie, w 2019 roku oddano do użytku wyjątkowo nowoczesny system filtracji spalin. Jest jak dotąd to pierwsza tego typu instalacja w Polsce, wykorzystująca filtry świecowe i dopiero trzecia instalacja na świecie. System filtracyjny wyłapuje pył, a także tlenki azotu (NO_x), tlenki siarki (SO_x), chlorowodór (HCl) i fluorowodór (HF). Instalacja redukuje emisję do poziomu znacznie poniżej wymaganych limitów europejskich. Tym samym przyczynia się w znacznym stopniu do realizacji naszej koncepcji zrównoważonego rozwoju.

INSTALACJA DO POLEROWANIA OGNIOWEGO

Instalacja do polerowania ogniowego zapewnia gładkie powierzchnie poprzez bezpośrednie opalenie wytwarzanych produktów szklanych

Dzięki pozyskiwaniu zielonego wodoru i tlenu w 2021 roku zaoszczędzono około 530 ton emisji CO₂e w procesie produkcyjnym.

i sprawia, że znikają miejsca zespolenia szkła. W październiku 2021 roku dotychczasowa instalacja do polerowania ogniowego w naszym zakładzie w Kleintettau w Niemczech została zastąpiona znacznie wydajniejszą instalacją. Nowa instalacja zużywa o 60% mniej gazu i tym samym zapewnia znaczną oszczędność CO₂ – około 400 ton CO₂e rocznie. Stanowi to bezwzględną oszczędność około 3% emisji z zakresu 1 w 2021 roku.

LAKIERY NA BAZIE WODY

Świadomie stawiamy na wykorzystanie farb i lakierów na bazie wody i robimy to już od ponad dwóch dekad. Są one dostosowane i opracowane specjalnie do naszych wymagań.

W ramach nowego opracowania udało się obniżyć zawartość LZO w stosowanych przez nas standardowych lakierach na bazie wody o ponad 70%, dzięki czemu nowy system lakierów zawiera tylko 2% LZO (lotnych związków organicznych).

Dzięki temu udało nam się znacznie przekroczyć nasz cel, jakim była redukcja zawartości LZO w standardowych lakierach o 50%. Wymiana istniejących produktów na nowe lakiery o obniżonej zawartości LZO odbywa się sukcesywnie w porozumieniu z klientami.

Ponadto niższe temperatury wypalania powłok zapewniają oszczędność energii: Dalszy rozwój i wymiana lakieru bazowego do metalizacji w 2021 roku pozwoli na to, aby proces wypalania odbywał się w temperaturze o 15°C niższej, co pozwoli na zużycie około 10% mniej gazu. Odpowiada to oszczędności energii na poziomie około 188 MWh rocznie.

LAKIERY UTWARDZANE PROMIENIAMI UV

Farby utwardzane promieniami UV są stosowane, aby całkowicie zrezygnować z konwencjonalnego procesu wypalania gazem ziemnym. Są one utwardzane za pomocą światła UV, a więc bez użycia paliw kopalnych.

W naszych dwóch zakładach w Polsce i Czechach już ponad 50% wszystkich dekoracji wykonywanych jest przy użyciu farb utwardzanych promieniami UV. Nasze systemy klejenia do nakładania innych elementów dekoracyjnych, takich jak części metalowe, również wykorzystują utwardzanie promieniami UV.

OPTYMALIZACJA PROCESÓW

W obszarze tampondruku w zakładzie w Kleintettau jednostkowe zużycie farby na produkt zostało zredukowane o około 10%. Dzięki alternatywnym kliszom obraz druku może być skuteczniej odbierany przez stemple drukarskie i przenoszony na powierzchnię szkła.

Optymalizacja procesu może również przyczynić się do efektywnego zmniejszenia zużycia energii na każdy wyprodukowany flakon. Zakład w Spechtsbrunn zapewnia bardziej spójne procesy i mniej przestojów dzięki automatyzacji obsługi produktów. Dział natrysku kolorów wykorzystuje najnowszą technologię do efektywnej, szybkiej wymiany produktów z mini-

malnym czasem przestoju.

MATOWANIE

W 2019 roku w zakładzie w Kleintettau oddano do użytku nową, energooszczędną instalację matującą, która od tego czasu zastąpiła dwie przestarzałe maszyny. Montaż nowej instalacji pozwolił na wyeliminowanie energochłonnego pieca myjąco-suszącego do mycia produktów poza linią produkcyjną po procesie matowania. Ten dodatkowy etap pracy jest teraz wykonywany bezpośrednio na linii produkcyjnej przez nową instalację.

Innowacyjna instalacja matująca zapewnia nie tylko zmniejszenie zużycia energii o około 20%, ale także jeszcze większe bezpieczeństwo w miejscu pracy. Nowa instalacja odciągowa jeszcze skuteczniej odsysa opary kwasów i minimalizuje potencjalne zagrożenia dla zdrowia. Ponadto nasi pracownicy pracują wyłącznie w chronionych miejscach pracy, bez kontaktu z obszarami mokrymi w ramach procesu matowania.

INSTALACJE ELEKTRYCZNE W HEINZ-PLASTICS

W naszych zakładach produkujących tworzywa sztuczne w Polsce i Niemczech systemy hydrauliczne są stopniowo zastępowane przez maszyny z napędem całkowicie elektrycznym i hybrydowym, co zapewnia redukcję emisji i oszczędność energii do 50%.

Instalacje hydrauliczne, które nie mogą być jeszcze zastąpione przez systemy elektryczne, są w zakładzie HEINZ-PLASTICS Polska wspierane za pomocą modułów czasowych w zakresie zasilania sprężonym powietrzem w zależności od zapotrzebowania. W ten sposób można kontrolować, gdzie, kiedy i jak długo potrzebne jest sprężone powietrze. Pozwala to zaoszczędzić do 40% energii.

HEINZ-PLASTICS Böhm już w około 65% opiera się na wtryskarkach całkowicie elektrycznych lub hybrydowych. Pomocne w tym zakresie jest również pięć całkowicie elektrycznych systemów obsługi do automatycznego i delikatnego

wyjmowania produktów z tworzyw sztucznych z wtryskarek, które zostały zakupione w 2020 r. Nie tylko odciążają one naszych pracowników, ale również przyczyniają się do oszczędności energii poprzez wyeliminowanie zapotrzebowania na sprężone powietrze.

W roku 2021 firma HEINZ-PLASTICS Böhm zainwestowała około 1,5 mln euro w nowoczesne, wydajne technologie produkcji i budowy narzędzi. Duża część z tych inwestycji została przeznaczona na w pełni elektryczne wtryskarki, w pełni zautomatyzowane centrum do obróbki erozyjnej oraz maszynę do cięcia drutem, które nie tylko zwiększają możliwości produkcyjne, ale przede wszystkim zmniejszają ilość pracy ręcznej.

Dzięki tym maszynom HEINZ-PLASTICS Böhm osiąga w sumie około 40-procentowy wzrost wydajności przy około 55-procentowej oszczędności energii elektrycznej. Wszystkie urządzenia i maszyny są ponadto zasilane certyfikowaną energią elektryczną bez emisji CO₂.





KOMPENSACJA CO₂

Już w 1971 roku uruchomiliśmy pierwsze w Europie elektryczne piece do wytopu szkła. Od 2019 roku we wszystkich naszych zakładach produkcyjnych korzystamy z certyfikowanej energii elektrycznej bez emisji CO₂. Dzięki temu i wielu innym działaniom na rzecz poprawy efektywności energetycznej wykorzystano już duży potencjał oszczędności CO₂.

Co jednak dzieje się z emisjami, których nie da się zredukować do zera przy obecnym stanie wiedzy?

Tutaj pracujemy nad pierwszymi projektami kompensacji CO₂ i oferujemy klientom możliwość kompensacji emisji CO₂, powstającej przy wytwarzaniu ich produktów poprzez wspieranie certyfikowanych projektów na rzecz ochrony klimatu.

Poprzez płatności kompensacyjne wspierane są międzynarodowe projekty na rzecz ochrony klimatu, a emisja CO₂ staje się neutralna dla klimatu. Wybrane projekty spełniają obowiązujące normy międzynarodowe. W celu potwierdzenia zgodności z wytycznymi projekty są certyfikowane i audytowane według ścisłych kryteriów, określających tzw. „Gold Standard”, „Verified Carbon Standard” (VCS) lub „Climate, Community and Biodiversity Standard” (CCBS).

Emisje CO₂ powstające w fazie produkcji, transportu, użytkowania i po za-

kończeniu użytkowania sprzętu IT mogą być kompensowane poprzez leasing neutralny dla klimatu. W tym celu wspieramy projekt ochrony klimatu za pomocą energii słonecznej w Outapi na północy Namibii i udało nam się już skompensować około 115 ton emisji gazów cieplarnianych.

MOBILNOŚĆ W HEINZ-GLAS

ELEKTROMOBILNOŚĆ

W wielu zakładach Grupy HEINZ-GLAS elektryczne samochody służbowe i wózki widłowe funkcjonują już od kilku lat, zastępując pojazdy z silnikiem spalinowym. W związku z powyższym w zakładach HEINZ-GLAS zainstalowano już osiem stacji ładowania, każda z dwoma punktami ładowania, w tym jedną stację ładowania w zakładzie w Hranicach w Czechach. Do połowy 2022 roku ma powstać pięć kolejnych stacji ładowania w zakładzie w Kleintettau w Niemczech oraz dwie w zakładzie w Czechach.

W niemieckich zakładach wszystkie emisje CO₂ wygenerowane przez samochody służbowe z silnikami spalinowymi są od grudnia 2021 roku neutralizowane poprzez kompensację CO₂ za każdy zatankowany litr. W ten sposób można zrównoważyć około 570 ton CO₂ rocznie (na podstawie zużycia z lat ubiegłych).

Ponadto samochody służbowe z silnikami spalinowymi nie mogą przekraczać emisji substancji szkodliwych na poziomie 120 g CO₂/km. Za każdy samochód firmowy o jeszcze niższej emisji CO₂ do 110 g/km przekazujemy 1622 EUR na rzecz organizacji non-profit, której celem jest promowanie zrównoważonego rozwoju, szczególnie w zakresie ekologii i spraw społecznych.

AUTOBUS FIRMOWY DLA PRACOWNIKÓW HEINZ-GLAS

Pracownicy zmianowi w polskim zakładzie w Działdowie korzystają z firmowego autobusu, który ich odbiera i bezpiecznie przywozi do i z pracy. Dzięki zbiorowemu transportowi autobusem emitowana jest mniejsza ilość CO₂ niż gdyby wszyscy pracownicy dojeżdżali do miejsca pracy indywidualnie własnym samochodem.



HEINZGLAS
family-owned since 1622

WIR TANKEN
JETZT MIT DKV

Somit kompensieren wir ca. 570 Tonnen CO₂ im Jahr.

DKV

ŁAŃCUCH DOSTAW I WARTOŚCI



HEINZGLAS

family-owned since 1622



ŁAŃCUCHY DOSTAW I WARTOŚCI

Aby działać i produkować w sposób zrównoważony, nie wystarczy śledzić własnych procesów i struktur. Cały łańcuch dostaw jest istotny i wpływa na produkt końcowy, klienta końcowego i środowisko.

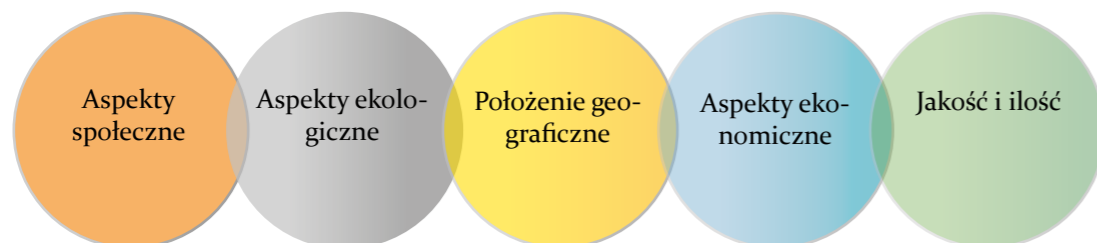
Dlatego przy wyborze dostawców – oprócz aspektów jakościowych, ilościowych i ekonomicznych – zwracamy baczną uwagę na istniejące certyfikaty i audyty w zakresie ekologii i spraw społecznych, a także na położenie geograficzne naszych dostawców.



ZRÓWNOWAŻONE ZAOPATRZENIE

Dzięki zaimplementowanej w 2021 roku globalnej koncepcji Lead Buyer możemy jeszcze lepiej zarządzać przepływami towarów, aby pogodzić aspekty ekonomiczne, ekologiczne i społeczne zrównoważonego rozwoju. Ponadto nasi klienci w niemieckich zakładach przeszli w kwietniu 2021 roku szkolenie, które miało na celu podniesienie ich świadomości w zakresie zrównoważonego zaopatrzenia. W ten sposób zapewniamy, że aspekty społeczne i ekologiczne są zawsze brane pod uwagę jako ważne kryterium przy wyborze dostawców.

Nasza obowiązująca globalnie, wewnętrzna wytyczna dotycząca zakupów, która została przyjęta na początku 2021 roku, opisuje między innymi następujące kryteria, które są brane pod uwagę przy wyborze dostawców:



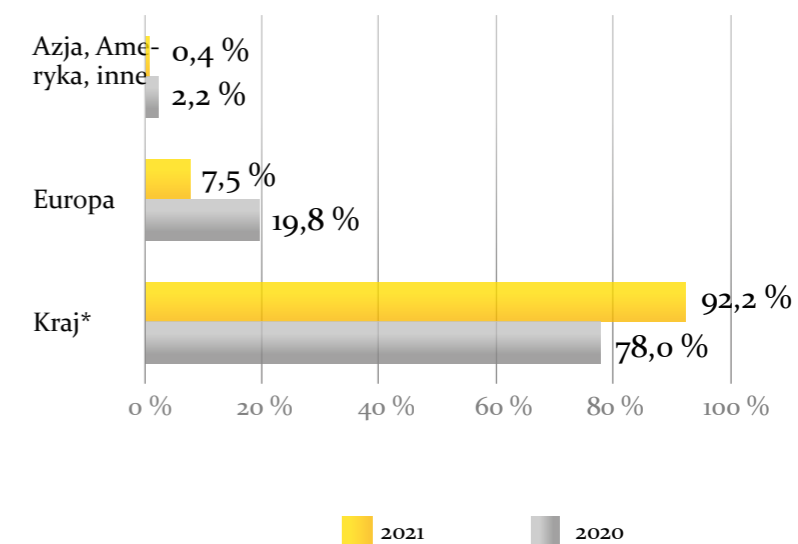
POŁOŻENIE GEOGRAFICZNE NSZYCH DOSTAWCÓW

Już sam wybór dostawców może wpłynąć na ilość emisji na etapie poprzedzającym proces produkcyjny.

Krótkie drogi transportu oraz zakup regionalnych surowców i produktów przyczyniają się do obniżenia emisji w łańcuchu dostaw. Dlatego dobieramy naszych dostawców również pod kątem ich położenia geograficznego.

* w każdym przypadku z perspektywy danego kraju (Niemcy, Czechy, Polska, Peru)

Dostawcy według położenia geograficznego, Grupa HEINZ-GLAS



USTAWA O NALEŻYTEJ STARANNOŚCI W ŁAŃ- CUCHU DOSTAW

Nowa ustawa o należytej staranności w łańcuchu dostaw, która wejdzie w życie od 2023 roku dla firm zatrudniających ponad 3000 pracowników w Niemczech, ma na celu wzmocnienie ochrony praw człowieka i zobowiązanie firm do przestrzegania praw człowieka w całym łańcuchu dostaw. Obowiązki przedsiębiorstw w zakresie należytej staranności obejmują etapy od surowca do gotowego do sprzedaży produktu. We wszystkich zamówieniach zwraca się uwagę na pochodzenie i jego wpływ na podstawowe standardy praw człowieka i środowisko. Ekologia odgrywa elementarną rolę w ustawie o należytej staranności w łańcuchu dostaw, ponieważ negatywny wpływ na środowisko może prowa-

dzić bezpośrednio do naruszeń praw człowieka, na przykład jeśli wydobycie surowców powoduje skażenie wody pitnej. Naszym celem jest zastosowanie nadchodzącej ustawy o łańcuchu dostaw w naszym łańcuchu dostaw jeszcze przed jej wejściem w życie.

Podstawowe wymagania ustawy o należytej staranności w całym łańcuchu dostaw:

- Obowiązki dotyczące środowiska w zakresie ochrony zdrowia ludzkiego
- Zakaz niewolnictwa i pracy przymusowej w całym łańcuchu dostaw
- Brak pracy przymusowej
- Zakaz znęcania się w miejscu pracy
- Odpowiednie wynagrodzenie według ILO (Międzynarodowej Organizacji Pracy)
- Uczciwe warunki pracy (bezpieczeństwo i higiena pracy, przerwy, godziny pracy)
- Wolność zrzeszania się i prawo do rokowań zbiorowych
- Integralność życia i zdrowia
- Ochrona dzieci i zakaz pracy dzieci

NAGRODA DLA DOSTAWCÓW

W 2021 roku po raz pierwszy doceniliśmy szczególne wysiłki i osiągnięcia naszych dostawców w kategoriach innowacyjności, zrównoważonego rozwoju i szczególnego zaangażowania. Poprzez nagrodę dla dostawców HEINZ-GLAS chcemy dać naszym dostawcom jasny sygnał i zmotywować ich do działania. Razem jesteśmy na dobrej drodze do stabilnej i zrównoważonej przyszłości – dla naszego środowiska, naszych pracowników i naszego partnerstwa.

Nagrodę w kategorii „Innowacja” otrzymała firma Omya GmbH. Firma jest naszym wieloletnim partnerem w zakresie zaopatrzenia w wapno. Wspólnie z osobami odpowiedzialnymi w Grupie HEINZ-GLAS zrealizowano innowacyjny pomysł pozyskiwania wapna jako produktu odpadowego w procesie uzdatniania wody. Nagrodę w kategorii „Zrównoważony rozwój” otrzymała firma Verpa GmbH. Jej zakład w We-

idhausen znajduje się w odległości mniejszej niż 50 kilometrów od naszych zakładów w Kleintettau, Spechtsbrunn i Piesau. Dzięki takiej lokalizacji trasy dostaw są krótkie. W ramach współpracy firma dostarcza nam wykroje i worki z PE oraz folii termokurczliwych do opakowań. W tej kategorii wyróżniono przetestowane i wdrożone z powodzeniem w 2020 roku zmniejszenie grubości folii. Dzięki temu zaoszczędzono dużą

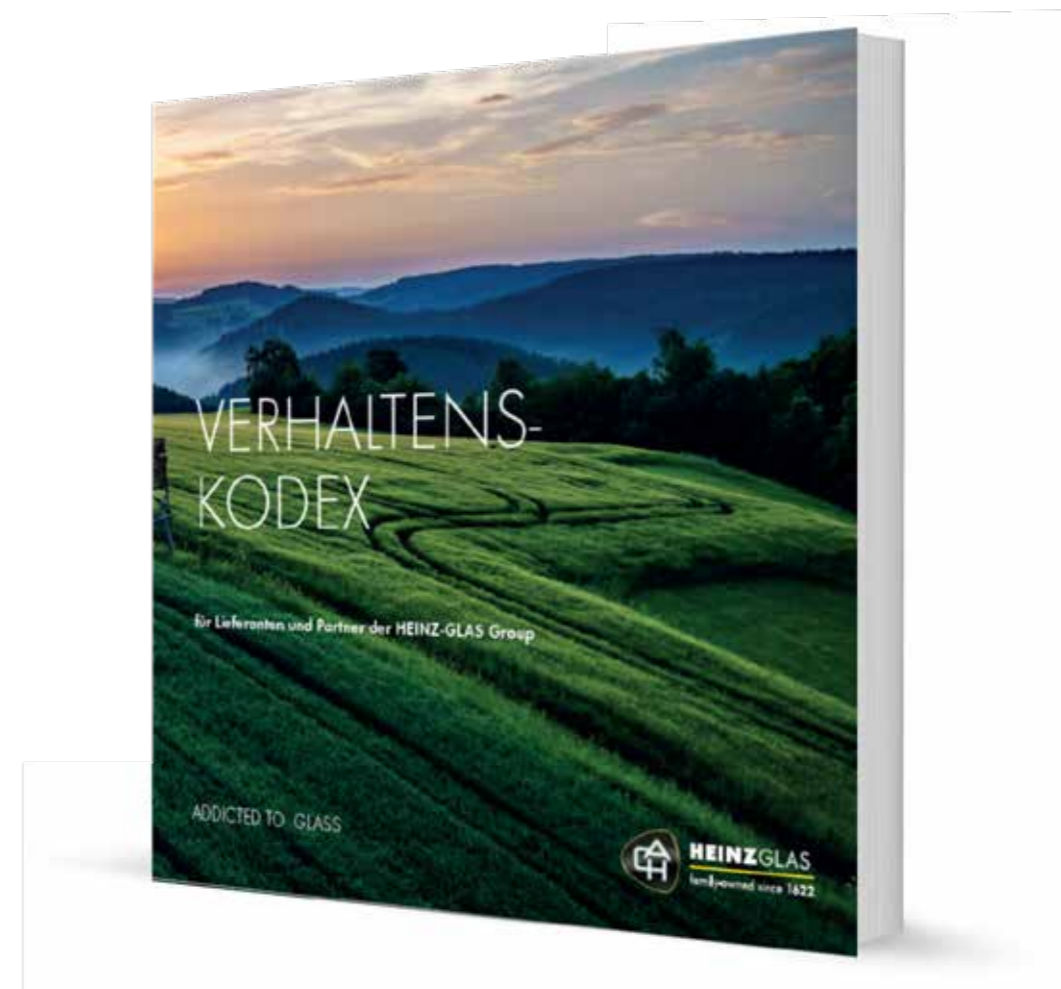



ilość polietylenu i zredukowano emisję CO₂. Ponadto od 2021 roku zużyte folie z zakładów Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn i Hranice w Czechach są odbierane i wykorzystywane do produkcji nowych folii PE. Do końca września 2021 roku było to już 17 ton folii. Nagrodę specjalną za szczególne zaangażowanie otrzymała firma Baruthia Lothar Wolf GmbH. Jest ona wieloletnim partnerem w zakresie bezpieczeństwa pracy, odzieży roboczej i obuwia ochronnego. Tutaj szczególnie podkreślano elastyczność, np. jeśli chodzi o próbki testowe, produkty na zamówienie itp.


KODEKS POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW I PARTNERÓW


Nasz zmieniony, obowiązujący w całej Grupie Kodeks Postępowania dla Dostawców i Partnerów został opublikowany na początku 2021 roku. Opiera się on na naszych wartościach korporacyjnych i misji oraz określa wiążące wytyczne dotyczące zachowań w codziennej praktyce biznesowej. Akceptacja naszych dostawców i partnerów biznesowych jest podstawą naszej współpracy. Do 2022 roku 90% naszych głównych dostawców* powinno podpisać nasz Kodeks Postępowania.

*Główni dostawcy: Duże znaczenie ze względu na wielkość sprzedaży i/lub duże znaczenie strategiczne dla HEINZ-GLAS.



 **Ochrona danych i poufność**
Infolinia dla osób zgłaszających naruszenia prawa

 **Prawa człowieka i prawo pracy**
Praca dzieci i praca przymusowa
Dyskryminacja
Czas pracy i wynagrodzenie
Ochrona zdrowia
Bezpieczeństwo pracy
Reprezentacja pracowników

 **Ekonomia**
Uczciwe postępowanie z partnerami
Prawo konkurencji i prawo antymonopolowe
Korupcja i konflikty interesów

 **Ekologia**
Postępowanie z zasobami
Recykling
Certyfikaty
Materiały konfliktowe



INWESTYCJE W PRZYSZŁOŚĆ

Co roku inwestujemy w nasze zakłady na całym świecie, aby zabezpieczyć miejsca pracy, zwiększyć przewagę konkurencyjną i zaoferować naszym klientom najnowsze technologie.

W 2020 roku Grupa HEINZ-GLAS reinwestowała około 14,2% wypracowanych zysków – i to pomimo spadku sprzedaży w czasie pandemii koronawirusa. Średnio w ciągu ostatnich dziesięciu lat reinwestowano 13,1% zysków ze sprzedaży rocznie.

W 2020 r. w samym tylko zakładzie w Kleintettau zainwestowano około 15 mln euro w budowę nowego specjalnego elektrycznego pieca do wytapiania szkła. Nowy piec do wytopu szkła został uruchomiony w 2021 roku i zapewnia ponad 120 miejsc pracy w HEINZ-GLAS i mniej więcej tyle samo u dostawców z regionu. Jest to silny sygnał dla przyszłości pracowników oraz dla regionu jako miejsca prowadzenia działalności gospodarczej.

ZRÓWNOWAŻONE FINANSOWANIE

Sektor finansowy odgrywa kluczową rolę w udzielaniu kredytów na inwestycje związane z ochroną klimatu. Szczególnie atrakcyjne są programy finansowania, takie jak federalny program finansowania KfW „Efektywność energetyczna w gospodarce”, który wspiera takie projekty poprzez atrakcyjne oprocentowanie, dotacje i długie okresy kredytowania.

My również korzystamy z tych możliwości i współpracujemy ze specjalistami w zakresie finansowania programów ochrony środowiska i efektywności energetycznej.

Na przykład finansowanie elektrycznego pieca do wytopu szkła uruchomionego w Kleintettau

w 2021 roku zrealizowaliśmy wspólnie z IKB Deutsche Industriebank AG w ramach „Green Loan Framework”, czyli z certyfikowanym kredytem zrównoważonym.

OBJAŚNIENIA DO RAPORTU

METODOLOGIA I TREŚCI

Jest to pierwszy raport o zrównoważonym rozwoju Grupy HEINZ-GLAS opracowany zgodnie ze standardami GRI (opcja „Core”). Raporty o zrównoważonym rozwoju Grupy HEINZ-GLAS były już publikowane w 2016 i 2018 roku, jednak nie były one przygotowane zgodnie z uznanym standardem. W przyszłości co dwa lata ma być publikowany raport o zrównoważonym rozwoju zgodny z GRI.

Celem Grupy HEINZ-GLAS jest zapewnienie przejrzystych i porównywalnych informacji dla interesariuszy. Na potrzeby sporządzenia raportu w pierwszym kwartale 2021 roku przeprowadzono ankietę wśród interesariuszy oraz po raz

pierwszy analizę istotności w celu określenia kluczowych tematów dotyczących raportowania o zrównoważonym rozwoju.

Podane kluczowe dane dotyczą lat obrotowych 2020 i 2021, z których każdy trwa od 1 stycznia do 31 grudnia. Niektóre informacje zawarte w raporcie mogą dotyczyć projektów i realizacji w roku obrotowym 2019 i zostały odpowiednio oznaczone.

Bilans gazów cieplarnianych został przygotowany z wykorzystaniem wytycznych Protokołu w sprawie gazów cieplarnianych (GHG). Do określenia ilości gazów cieplarnianych w tCO₂e wykorzystano wskaźniki emisji z niemieckiego urzędu ds. handlu emisjami (DEHSt), bazę da-

nych Ecoinvent 3.7.1./3.8. oraz dane pierwotne od dostawców. Przeliczenia z kilowatogodzin (kWh) na gigadzule (GJ) dokonano przy użyciu współczynnika konwersji 0,0036 GJ/kWh. Korporacyjny ślad węglowy 2021 naszych niemieckich zakładów (HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA, HEINZ-GLAS Produktion GmbH & Co. KGaA, SP Spezialglas Piesau GmbH, HEINZ Veredelungs GmbH & Co. KGaA) został zweryfikowany przez TÜV Süd Industrie Service GmbH. Wszystkie pozostałe korporacyjne ślady węglowe zakładów objętych niniejszym raportem na lata 2020 i 2021 zostały sporządzone analogicznie do metody obliczeniowej zastosowanej dla zweryfikowanego przez TÜV Süd śladu węglowego 2021 zakładów niemieckich.

Niniejszy raport nie był przedmiotem audytu zewnętrznego.

Wszystkie informacje, dane i kluczowe liczby zawarte w raporcie zostały starannie zebrane i dostarczone przez poszczególne zakłady Grupy HEINZ-GLAS. Kluczowe liczby zostały zaokrąglone. Mimo najwyższej staranności nie można całkowicie wykluczyć błędów zaokrąglenia, literówek lub błędów w druku.

ZAKRES RAPORTU

Raport dotyczy Grupy HEINZ-GLAS (w tekście użyto skrótu HEINZ lub HEINZ-GLAS) i zawiera dane oraz kluczowe liczby z następujących spółek:

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA / Niemcy
HEINZ-GLAS Produktion GmbH & Co. KGaA /

Niemcy
SP Spezialglas Piesau GmbH / Niemcy
HEINZ Veredelungs GmbH & Co. KGaA / Niemcy
HEINZ PLASTICS Böhm GmbH / Deutschland
HEINZ-PLASTICS Sales GmbH / Niemcy
HEINZ-GLAS Działdowo Sp. z o.o. / Polska
HEINZ-PLASTICS Polska Sp. z o.o. / Polska
zHD Sp. z o.o. / Polska
HEINZ-GLAS Decor s.r.o. / Czechy
HEINZ-GLAS Peru S.A.C. / Peru

Poniższe spółki Grupy HEINZ-GLAS są uwzględnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zgodnie z niemieckim kodeksem handlowym (HGB) i nie są objęte niniejszym raportem:

HEINZ-GLAS International GmbH & Co. KGaA
HEINZ GLAS USA Inc.
HEINZ-GLAS Peru Holding S.A.C.
HEINZ GLAS Iberica s.l.
HEINZ GLAS France s.a.r.l.
HEINZ-GLAS Guangzhou Trading Company Ltd.
HEINZ-GLAS China Co. Ltd
HEINZ-GLAS do Brasil Comércio de Embalagens Ltda.
GTP - Glastechnik Piesau GmbH & Co. KG
HEINZ PLASTICS Group Holding HPGH GmbH
GLASMEISTER Sales GmbH
Ganahl AG
HEINZ GLAS Italia s.r.l.
HEINZ-GLAS UK Ltd.
HEINZ-GLAS Asia Pte. Limited
O O O Heinz Glas & Plastics Moscow

HEINZ-GLAS do Brasil Participações Ltda.

Uwzględnione w ramach konsolidacji kapitałowej:

Haldyn Heinz Fine Glass Pvt. Ltd.
HGPL GmbH

NOTA DOTYCZĄCA DZIAŁALNOŚCI PRODUKCYJNEJ W 2020 ROKU

Rozpatrując kluczowe dane liczbowe zawarte w niniejszym sprawozdaniu, należy wziąć pod uwagę następujące okoliczności:

Kiedy pandemia koronawirusa dotarła do Ameryki Południowej w lutym 2020 roku, nasz zakład w Limie w Peru był w trakcie budowy pieca do wytopu szkła. Zarządzony przez tamtejszy rząd ogólnokrajowy lockdown musiał zostać wprowadzony w ciągu kilku godzin. Ponieważ z powodu budowy pieca produkcja szkła i tak stanęła w miejscu, mogliśmy od razu przejść do wyłączenia zakładu. Dopiero w lipcu można było kontynuować budowę – aczkolwiek w trudnych warunkach, gdyż sytuacja w zakresie zamówień na materiały i wykonawców znacznie się pogorszyła z powodu utrzymujących się skutków pandemii. Produkcja szkła w zakładzie w Limie została ostatecznie wznowiona w październiku 2020 roku.

W marcu 2020 roku w zakładzie w Działdowie w Polsce doszło do poważnego uszkodzenia pieca. Całkowicie zniszczona została wanna do

wytopu szkła opalowego z dwoma liniami produkcyjnymi oraz dwie inne linie do produkcji szkła bezbarwnego. W marcu 2021 r. rozpoczęto budowę nowego pieca do wytopu szkła z zamiarem oddania go do użytku w listopadzie 2021 r.

ZAINTERESOWANE JEDNOSTKI I OSOBY KONTAKTOWE

Raport ten został przygotowany przy udziale zarządu Grupy HEINZ-GLAS, jak również niżej wymienionych działów i pełnomocników zakładowych we wszystkich lokalizacjach:

- Compliance Management
- Controlling
- Health & Safety Management
- Energy Management
- Quality Management
- Management Board
- Human Resources
- Purchasing
- Sales
- CSR Management
- Marketing

UWAGA DOTYCZĄCA PŁCI

Aby zapewnić lepszą czytelność, użyto formy męskiej w odniesieniu do wszystkich płci. Wszelkie sformułowania dotyczące osób odnoszą się do wszystkich płci zgodnie z zasadami równego traktowania.

Redakcja

Corporate Sustainability Management
Elisa Trebes
elisa.trebes@heinz-glas.com

Układ i projekt

Public Relations & Communication
Cassandra Mund
cassandra.mund@heinz-glas.com

Global Corporate CSR Manager

Thomas Eidloth
thomas.eidloth@heinz-glas.com

WYDAWCA

Grupa HEINZ-GLAS

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA
Glashüttenplatz 1-7
96355 Kleintettau | Deutschland
tel: +49 9269 77-0
e-mail: info@heinz-glas.com
www.heinz-glas.com

SKRÓTY

PCR

Recykling użytkowy. Odpady opakowaniowe, które zostały wykorzystane przez konsumenta końcowego, a następnie trafiają do obiegu recyklingu.

PIR

Recykling postindustrialny. Odpady opakowaniowe, które powstają podczas przetwarzania przemysłowego, a następnie trafiają do obiegu recyklingu.

Ekwiwalent CO₂ / CO_{2e}

Zwany również ekwiwalentem dwutlenku węgla. Jednostka miary stosowana do porównywania emisji różnych rodzajów gazów cieplarnianych (GHG) według ich potencjału powodowania globalnego efektu cieplarnianego (GWP).

WSKAŹNIK ZAWARTOŚCI GRI

GRI 102: Informacje ogólne 2016

Profil organizacyjny	102-1	Nazwa organizacji	12-13
	102-2	Działania, marki, produkty i usługi	12-14
	102-3	Siedziba główna organizacji	12-13
	102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	12-13
	102-5	Forma własności i struktura prawna	30-31
	102-6	Obsługiwane rynki	12-13
	102-7	Wielkość organizacji	12-13
	102-8	Informacje o zatrudnionych i innych pracownikach	53-55
	102-9	Łańcuch dostaw	186-188
	102-10	Znaczące zmiany w organizacji i jej łańcuchu dostaw	brak
	102-11	Zasada lub podejście dotyczące ostrożności	32
	102-12	Inicjatywy zewnętrzne	48-49 82-85
	102-13	Członkostwo w organizacjach i grupach interesów	66 82-85 161
	Strategia	102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla

Etyka i integralność	102-16	Wartości, zasady, standardy i normy zachowania	22-25 33-36 55
Struktura zarządzania	102-18	Struktura zarządzania	29
Zaangażowanie interesariuszy	102-40	Lista grup interesariuszy	42-43
	102-41	Układy zbiorowe pracy	53
	102-42	Identyfikacja i selekcja interesariuszy	42-43 46
	102-43	Podjęcie do angażowania interesariuszy	42-44
	102-44	Istotne tematy i zgłoszone problemy	46-47
Sposób postępowania przy tworzeniu raportów	102-45	Podmioty ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	
	199		
	102-46	Procedura ustalania zawartości raportu i rozgraniczenia tematów	46-47
	102-47	Lista istotnych tematów	46-47
	102-48	Korekty informacji z poprzednich raportów	198-199
	102-49	Zmiany w raportowaniu	198-199
	102-50	Okres raportowania	198
	102-51	Data ostatniego raportu	198
	102-52	Cykl raportowania	198
	102-53	Osoba kontaktowa w razie pytań dotyczących raportu	201
	102-54	Oświadczenie dotyczące raportowania zgodnie ze standardami GRI	198
	102-55	Indeks zawartości GRI	202-207
	102-56	Zewnętrzna weryfikacja	199

TEMATY MATERIALNE**GRI 204: Praktyki zakupowe 2016**

GRI 103: Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienia dotyczące istotnych tematów i ich rozgraniczenia	190-191	
	103-2	Podejście do zarządzania i jego składowe	190-191 194-195	
	103-3	Ocena podejścia do zarządzania	190-191	
GRI 204: Praktyki zakupowe 2016	204-1	Udział wydatków na lokalnych dostawców	189	wskaźnik własny

GRI 302: ENERGIA 2016

GRI 103: Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienia dotyczące istotnych tematów i ich rozgraniczenia	156	
	103-2	Podejście do zarządzania i jego składowe	157	
	103-3	Ocena podejścia do zarządzania	157 172-172	

GRI 302: Energia 2016

302-1	Zużycie energii w organizacji	158-159	
-------	-------------------------------	---------	--

GRI 305: EMISJE 2016

GRI 103: Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienia dotyczące istotnych tematów i ich rozgraniczenia	162	
	103-2	Podejście do zarządzania i jego składowe	162	
	103-3	Ocena podejścia do zarządzania	162	
GRI 305: Emisje 2016	305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	163	
	305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane z energią (zakres 2)	163	
	305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	164-165	

GRI 306: ODPADY 2020

GRI 103: Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienia dotyczące istotnych tematów i ich rozgraniczenia	114	119
	103-2	Podejście do zarządzania i jego składowe	114	119
	103-3	Ocena podejścia do zarządzania	114	119
GRI 306: Odpady 2020	306-1	„Powstające odpady i znaczące oddziaływania związane z odpadami”	117	
	306-2	Zarządzanie znaczącymi oddziaływaniami związanymi z odpadami	117-123	
	306-3	Powstałe odpady	115-116	

GRI 401: ZATRUDNIENIE 2016 ORAZ GRI 404: EDUKACJA I SZKOLENIA 2016

GRI 103: Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienia dotyczące istotnych tematów i ich rozgraniczenia	52-53	58
	103-2	Podejście do zarządzania i jego składowe	52-53	
	103-3	Ocena podejścia do zarządzania	56	
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-1	Nowo zatrudnieni pracownicy i fluktuacja pracowników	56-57	
GRI 404: Edukacja i szkolenia 2016	404	Edukacja i szkolenia	58-59	wskaźnik własny
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-2	Świadczenia zakładowe oferowane tylko pracownikom pełnoetatowym, a nie pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin	62-63	67

**GRI 403: BEZPIECZEŃSTWO
PRACY I OCHRONA ZDROWIA
2018**

GRI 103: Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienia dotyczące istotnych tematów i ich rozgraniczenia	96	
	103-2	Podejście do zarządzania i jego składowe	96	
	103-3	Ocena podejścia do zarządzania	96	
GRI 403: Bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia 2018	403-1	„System zarządzania bezpieczeństwem pracy i ochroną zdrowia”	97	108
	403-2	„Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i analiza incydentów”	98	101
	104-105			
	403-3	Usługi w zakresie medycyny pracy	102-103	
	403-4	„Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia”	97	
	403-5	„Szkolenia pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia”	100	
	403-6	Promocja zdrowia pracowników	74-75	107 111
	403-7	„Unikanie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy bezpośrednio powiązane z relacjami biznesowymi”	100	
	403-9	Urazy związane z pracą	97	100 106

**GRI 405: RÓŻNORODNOŚĆ I
RÓWNOŚĆ SZANS 2016**

GRI 103: Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienia dotyczące istotnych tematów i ich rozgraniczenia	39	
	103-2	Podejście do zarządzania i jego składowe	34-35	
	103-3	Ocena podejścia do zarządzania	39	
GRI 405: Różnorodność i równość szans 2016	405-1	Różnorodność w organach kontrolnych i wśród pracowników	39	wskaźnik własny

**GRI 412: AUDYT
POSZANOWANIA
PRAW CZŁOWIEKA 2016**

GRI 103: Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienia dotyczące istotnych tematów i ich rozgraniczenia	108	
	103-2	Podejście do zarządzania i jego składowe	109	
	103-3	Ocena podejścia do zarządzania	108	
GRI 412: Audyt poszanowania praw człowieka w 2016	412-1	„Zakłady, w których przeprowadzono audyt z zakresu przestrzegania praw człowieka lub ocenę wpływu na prawa człowieka”	109	