



400 YEARS
YOUNG

DESIGNING FUTURE.
SINCE 1622.
HEINZGLAS

ZPRÁVA O TRVALE UDR- ŽITELNÉM ROZVOJI 2020/2021

ADDICTED TO GLASS



HEINZGLAS

family-owned since 1622

OBSAH

ÚVOD

9

SKUPINA HEINZ-GLAS GROUP

Organizace | Portfolio výrobků | Rodinná tradice | Hodnoty a podniková kultura | Trvalá udržitelnost | Trvale udržitelné milníky | Koncern a management | Řízení rizik | Rovné zacházení | Kodex chování | Integrace | Rovnoprávnost pohlaví

12

KOMUNIKACE A TRVALÁ UDRŽITELNOST

Komunikace se zainteresovanými stranami | Whistleblower systém | Materiality matrix | Global Sustainable Development Goals (SDG)

42

ČLOVĚK VE STŘEDU ZÁJMU

Práce ve společnosti HEINZ-GLAS | Noví zaměstnanci a fluktuace | Vzdělávání | Výhody pro naše učně | Školení a další vzdělávání | Společně k vyššímu vzdělání | Podnikové benefity | Zaměstnavatel pro regiony | Regionální projekty a iniciativy | Sponzorské dary pro regiony | Pandemie koronaviru | Ochrana klimatu prostřednictvím digitalizace

52

SPOLEČNĚ DOSÁHNEME VÍCE

Členství a kooperace | Certifikace, verifikace a hodnocení | Vyznamenání a ceny

82

BEZPEČNOST A ZDRAVÍ

Bezpečnost práce | Osobní ochranné prostředky | Bezpečnostní pokyny | Hodnocení rizik | Podnikoví specialisté a pracovnělékařské služby | Hlášení úrazů | Ochrana a podpora zdraví | Řízení ochrany zdraví při práci

96

NAKLÁDÁNÍ S ODPADY A OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Nakládání s odpady | Druhy odpadů | Zpracování odpadů | Pracovníci odpadového hospodářství | Odpad z obalů | Oběhové hospodářství | Voda

114

ECODESIGN BY HEINZ-GLAS

Ecodesign | Recyklovatelný design výrobků | Trvale udržitelné standardní výrobky | Trvale udržitelné výrobky pro zákazníky | Virtuální designová řešení a 3D tisk

132

ENERGIE A EMISE

Energetický management | Spotřeba energie | Environmentální management | Energeticky efektivní hospodářství | Emise | Specifická uhlíková stopa | Vědecky podložené cíle | Specialisté pro kontrolu imisí | Inovativní technologie tavicích van | Opatření ke snížení energie a emisí | Mobilita

156

DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC A ŘETĚZEC TVORBY HODNOTY

Trvale udržitelný nákup | Geografické sklady našich dodavatelů | Zákon o náležitě péči v dodavatelském řetězci | Ocenění dodavatelů | Kodex chování pro dodavatele a partnery | Investice do budoucnosti | Udržitelné financování

186

PROHLÁŠENÍ K PODÁVÁNÍ ZPRÁV

198

GRI CONTENT INDEX

202





ÚVODNÍ SLOVO VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Budoucnost nabízí mnoho možností a příležitostí pro ty, kteří ji chtějí odvážně utvářet. Jako rodinný podnik jsme zodpovědní za náš dopad na společnost a životní prostředí. Čelíme globálním výzvám, které nás podněcují ke změně způsobu myšlení a hledání trvale udržitelných řešení, která jsou sociálně, ekologicky a ekonomicky odpovědná.

Nechceme být nuceni ke změně myšlení – my ji chceme. Jako průkopníci již po desetiletí přebíráme odpovědnost za životní prostředí, naše zaměstnance a regiony, ve kterých působíme. Jsme přesvědčeni, že tuto odpovědnost musíme zachovat a rozšířit, abychom vytvořili trvale udržitelnou budoucnost.

V naší zprávě o trvalé udržitelnosti dokumentujeme naše úsilí a pokrok v oblasti ekonomiky, ekologie, sociálních záležitostí a kultury. Chceme transparentně ukázat, jakými opatřeními dosahujeme pozitivních efektů a jak se můžeme neustále zlepšovat.

400 let společnosti Heinz-Glas znamená 400 let plných výzev, které jsme vnímali a využívali jako

příležitosti. Na následujících stránkách bychom Vás rádi pozvali, abyste se dozvěděli, jak se s těmito výzvami vyrovnáváme, abychom utvářeli trvale udržitelnou budoucnost pro nás všechny, naše děti a budoucí generace. Podávání zpráv probíhá v souladu s pokyny Global Reporting Initiative, abychom zajistili sdílení relevantních a smysluplných informací, které nám umožní měřit a hodnotit náš pokrok.

Carletta Heinz
CEO a majitelka

Frank Martin
CFO

Virginia Elliott
CSO

Christian Fröba
COO

SKUPINA HEINZ- -GLAS GROUP



HEINZGLAS
family-owned since 1622



ORGANIZACE

HEINZ-GLAS Group

Skupina HEINZ-GLAS zaměstnává přibližně 3300 lidí na 18 místech ve 13 zemích světa (k 31. 12. 2021). Sídlo naší společnosti je od roku 1661 v Kleintettau (Německo). Založena byla již v roce 1622 v durynském Piesau. Od samého počátku je HEINZ-GLAS rodinnou firmou řízenou majiteli, již 13. generaci, v čele se CEO a majitelkou Carlettou Heinz.

Vyvíjíme, vyrábíme a prodáváme vysoce kvalitní zušlechtnuté obaly z čirého, barevného a opálového skla, jakož i plastové uzávěry a nádoby. V roce 2021 jsme dosáhli obrátu přibližně 331 milionů eur.

Kromě flakonů na parfémů a lahvíček a kelímků na kosmetické výrobky vyrábíme skleněné obaly na pokojové vůně, lihoviny a potravinové doplňky.

Zákazníky naší skupiny společností jsou především známé mezinárodní parfémové a kosmetické firmy. Kromě toho existuje řada menších zákazníků a také začínající a nezávislé značky, které jsou na trhu nové a využívají našich zkušeností. Tato široká pozice v portfoliu výrobků i zákazníků se ukázala jako důležitý pilíř během pandemie koronaviru a bude mít i nadále velký význam pro zajištění budoucnosti. Naše zákazníky zásobujeme po celém světě prostřednictvím vlastní prodejní organizace i ve spolupráci s prodejci.



PORTFOLIO VÝROBKŮ

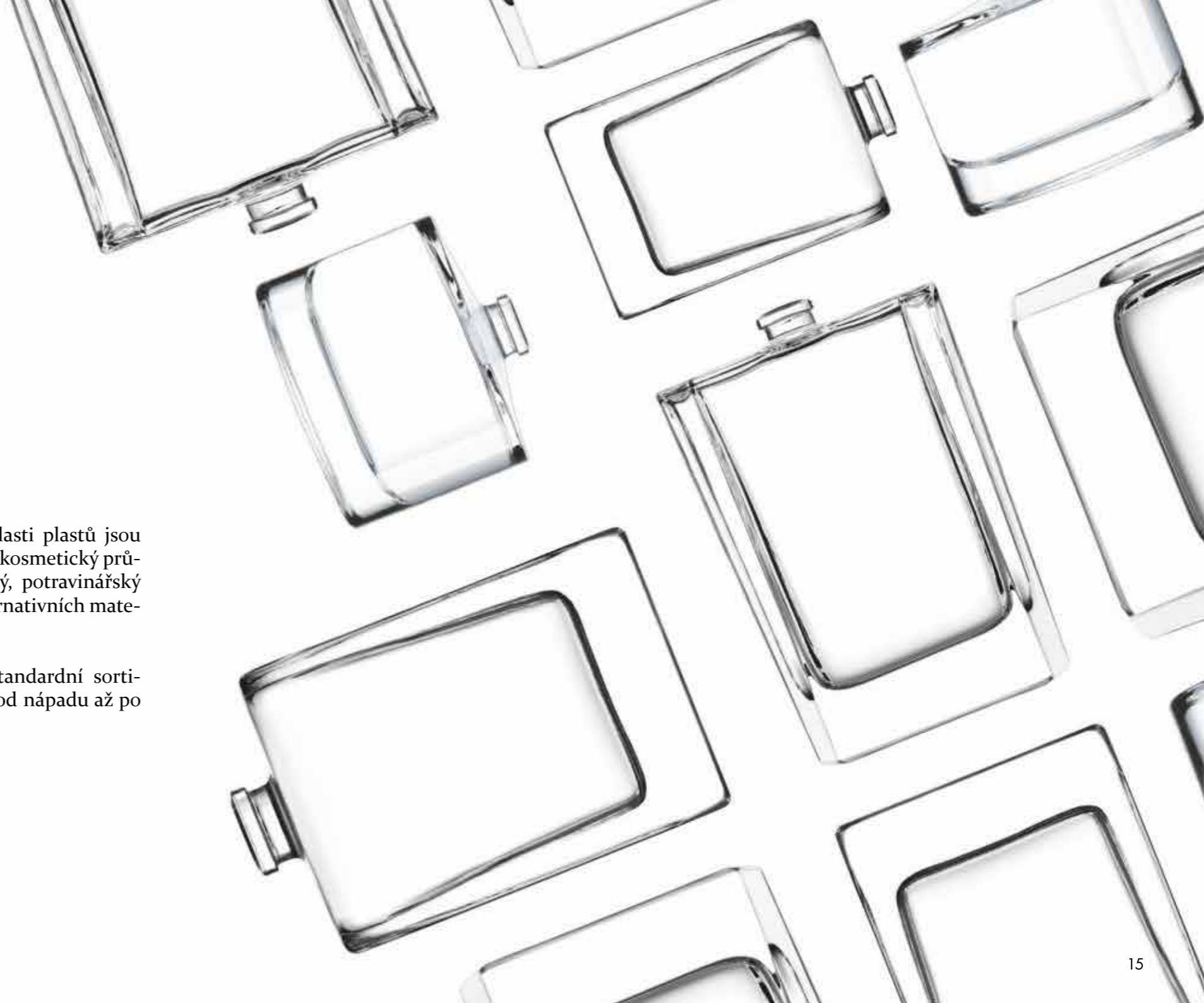
JSME ADDICTED TO GLASS

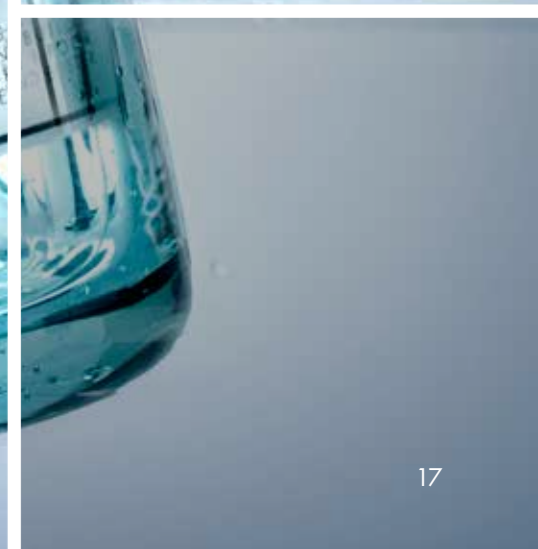
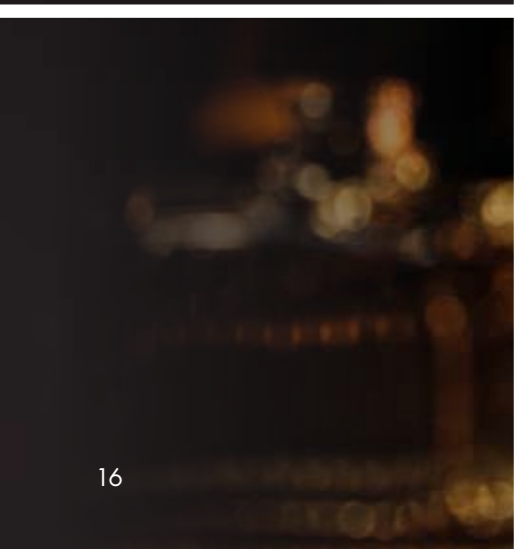
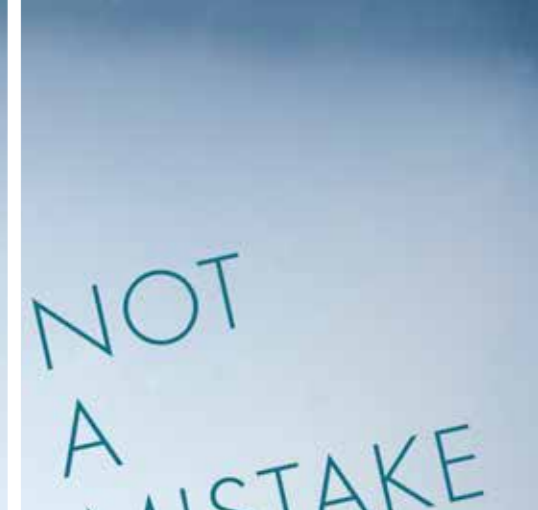
Společnost HEINZ-GLAS je známá svými důmyslně zušlechtěnými flakony na parfémy z nejčistšího kosmetického skla. V tomto odvětví, v odvětví obalového skla, patříme ke světové špičce na trhu. Každý čtvrtý flakon na světě obsahující vůni z prémiového segmentu byl vyroben v některém z našich závodů.

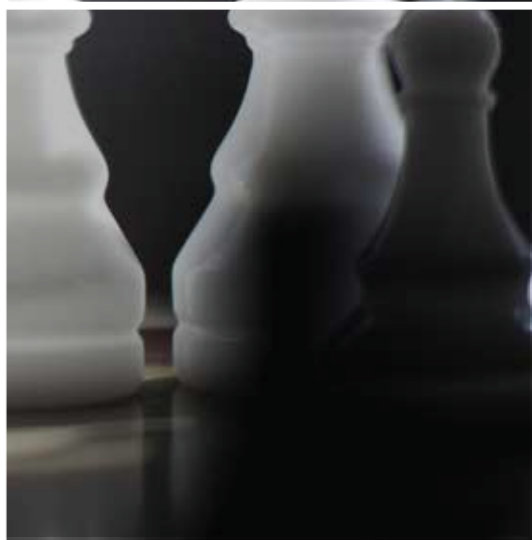
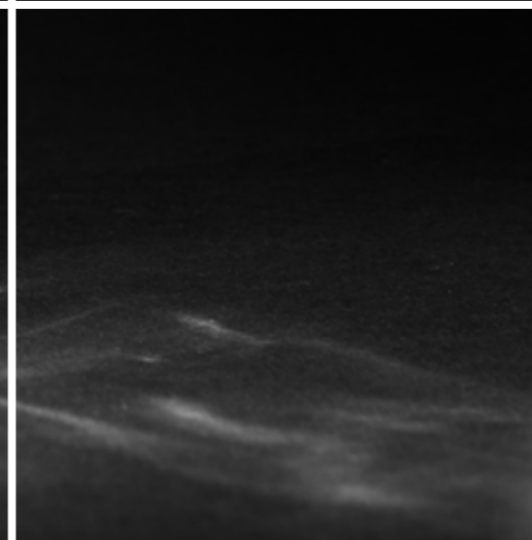
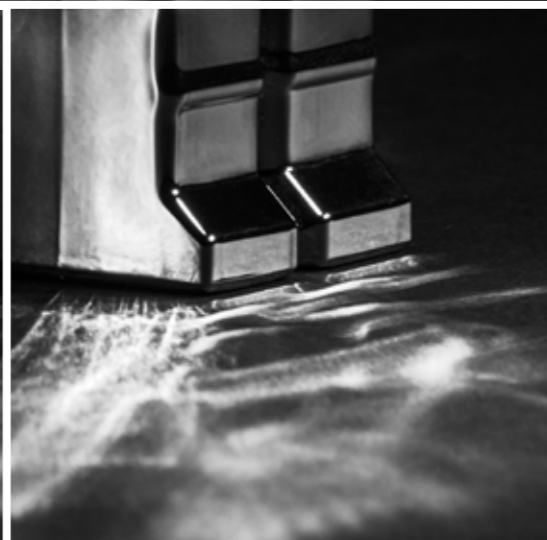
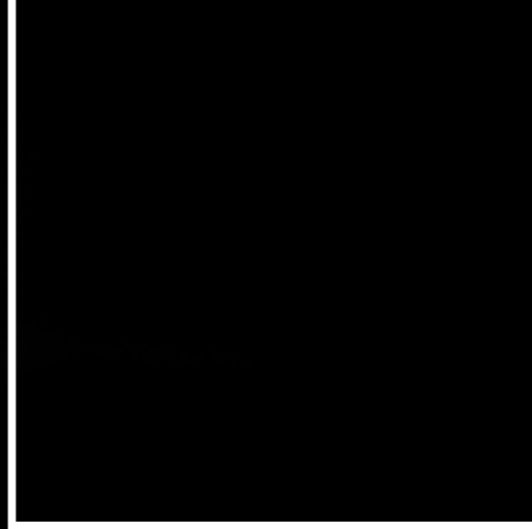
Naše portfolio skla sahá od čirého skla s obsahem PCR (recyklát Post-Consumer Recycling) i bez něj až po mléčně bílé opálové sklo a barevné sklo. Díky široké škále možností zušlechťování, jako je matování, barevný postřik, metalizace, laserování, tamponový tisk a sítotisk, horká ražba a lepení, dodáme každému flakonu nebo kelímku s krémem dokonalý povrch.

Našimi hlavními produkty v oblasti plastů jsou uzávěry a nádoby, především pro kosmetický průmysl, ale také pro farmaceutický, potravinářský a technický průmysl. Použití alternativních materiálů je zde ústředním tématem.

Ve všech oblastech nabízíme standardní sortiment i řešení a návrhy na míru, od nápadu až po hotový výrobek.









NAŠE RODINNÁ TRADICE

Kdo zná své kořeny, ví o síle svých odnoží

Sklářská tradice rodiny Heinzů sahá až do roku 1523, tradice společnosti HEINZ-GLAS přibližně 400 let do roku 1622. Dnes je společnost HEINZ-GLAS jedním ze světových lídrů v oblasti výroby a zušlechťování skleněných flakonů a uzávěrů pro parfémový a kosmetický průmysl. Náš recept na úspěch? Máme zde pevné kořeny a zázemí. Vědomí toho, odkud pocházíme, nám ukazuje cestu tam, kam směřujeme. A funguje to – díky neúnavnému úsilí 13 generací rodiny Heinzů a jejich věrných zaměstnanců.

NAŠE HODNOTY A PODNIKOVÁ KULTURA

Abychom zajistili úspěch skupiny HEINZ-GLAS, považujeme za důležité, aby všichni zaměstnanci měli společné porozumění podnikové kultuře. Aktivně prožívané hodnoty a sdílená kultura vytvářejí pocit sounáležitosti a poskytují základ pro každodenní práci. Naše hodnoty nás spojují ve všech lokalitách a umožňují plně využít potenciál naší mezinárodnosti a rozmanitosti v rámci skupiny po celém světě. Kromě hodnot H-E-I-N-Z jsme do našeho Kodexu chování shrnuli i zásady naší kultury.

Historie

Historie
Víme, odkud pocházíme a zůstáváme proto oběma nohama na zemi.

Excellenz

Excelentnost
Tvrdě pracujeme na tom, abychom se neustále zlepšovali, pro nás jako tým a také pro naše zákazníky!

Innovation

Inovace
Realizujeme jedinečné nápady, abychom splnili přání zákazníků.

Nachhaltigkeit

Trvalá udržitelnost
Myslíme a jednáme v řádech generací. A děláme to tak již od roku 1622.

Zukunft

Budoucnost
Zachováváme si svůj původ a utváříme budoucnost.

NAŠE TRVALÁ UDRŽITELNOST

Náš cíl: Nejudržetelnější podnik v našem oboru

400 let na jednom místě v jednom regionu, obklopeném lesy, je dlouhá doba. Za tu dobu se naše povědomí o životním prostředí zvýšilo, až se pro nás stalo doslova druhou přirozeností. Můžeme říci:

Trvalou udržitelnost máme v genech. Protože víme, že jako společnost můžeme být úspěšní pouze na základě neporušeného životního prostředí.

Tehdy o trvalé udržitelnosti nikdo nemluvil. Ale

povědomí o ní rostlo. Se stromy, které byly vykáceny kvůli výrobě potaše a tavení skla. S dobou, kterou si vyžádalo opětovné zalesňování. S každou generací, která od té doby vedla naši společnost do stále nové budoucnosti. V tomto ohledu se nic nezměnilo. Dnes se jako rodinný podnik ohlížíme za 13 generacemi, které jsou pro nás pobídkou i závazkem:

ekologickým – protože jen ten, kdo dbá na životní prostředí, zachovává zdroje, které jsou

nezbytné pro jakoukoli výrobu.

ekonomickým – protože jen ten, kdo hospodaří udržitelně, také udržuje základ pro rozvoj budoucnosti.

sociálním – protože jen ten, kdo si získá srdce lidí, přijímá také zaměstnance, kteří se považují

za součást týmu.

kulturním – protože jen ten, kdo chrání a podporuje svůj region, si vytváří základ pro to, aby byl úspěšný i na mezinárodní úrovni.



GEMEINSAM FÜR
DEN SCHUTZ DES KLIMAS
UND NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN



NAŠE TRVALE UDRŽITELNÉ MILNÍKY

1622
Výroba skla v
Piesau | DEU

1971

První elektrická
vana na tavení skla
v Evropě
Kleintettau | DEU

1973

První hybridní vana
Kleintettau | DEU

1996

První lehká skleněná
nádobka, 50 ml | 74 g

1999

Přechod na čistě
organické barvy a laky
na bázi vody

2011

Tropický dům v
Kleintettau | DEU

2016

Elektřina bez
emisí CO₂ z ob-
novitelných
zdrojů ve všech
německých po-
bočkách

2017

Kooperace
s WWF Deut-
schland

2019

Elektřina bez emisí CO₂ z obnovitelných zdrojů v pobočkách Działdowo (Polsko) a Lima (Peru)

2021

Flexibilní elektrická
tavná vana v Klein-
tettau | DE a Działdo-
wo | PL

Globální PCR
strategie: Až 50%
podíl PCR

Certifikace výrobního procesu pro sklo s podílem PCR



Management skupiny HEINZ-GLAS Group zleva:
Christian Fröba | Chief Operating Officer, Carletta Heinz | majitelka a Chief Executive Officer, Virginia Elliott | Chief Sales Officer, Frank Martin | Chief Financial Officer

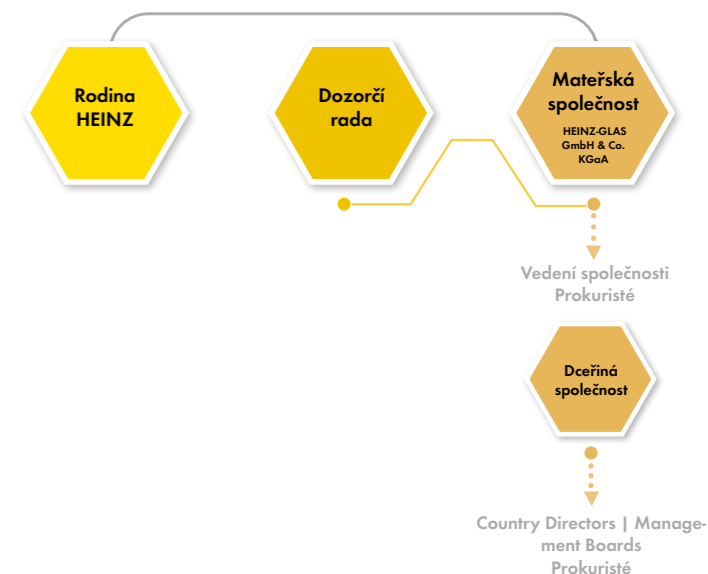
KONCERN A MANAGEMENT

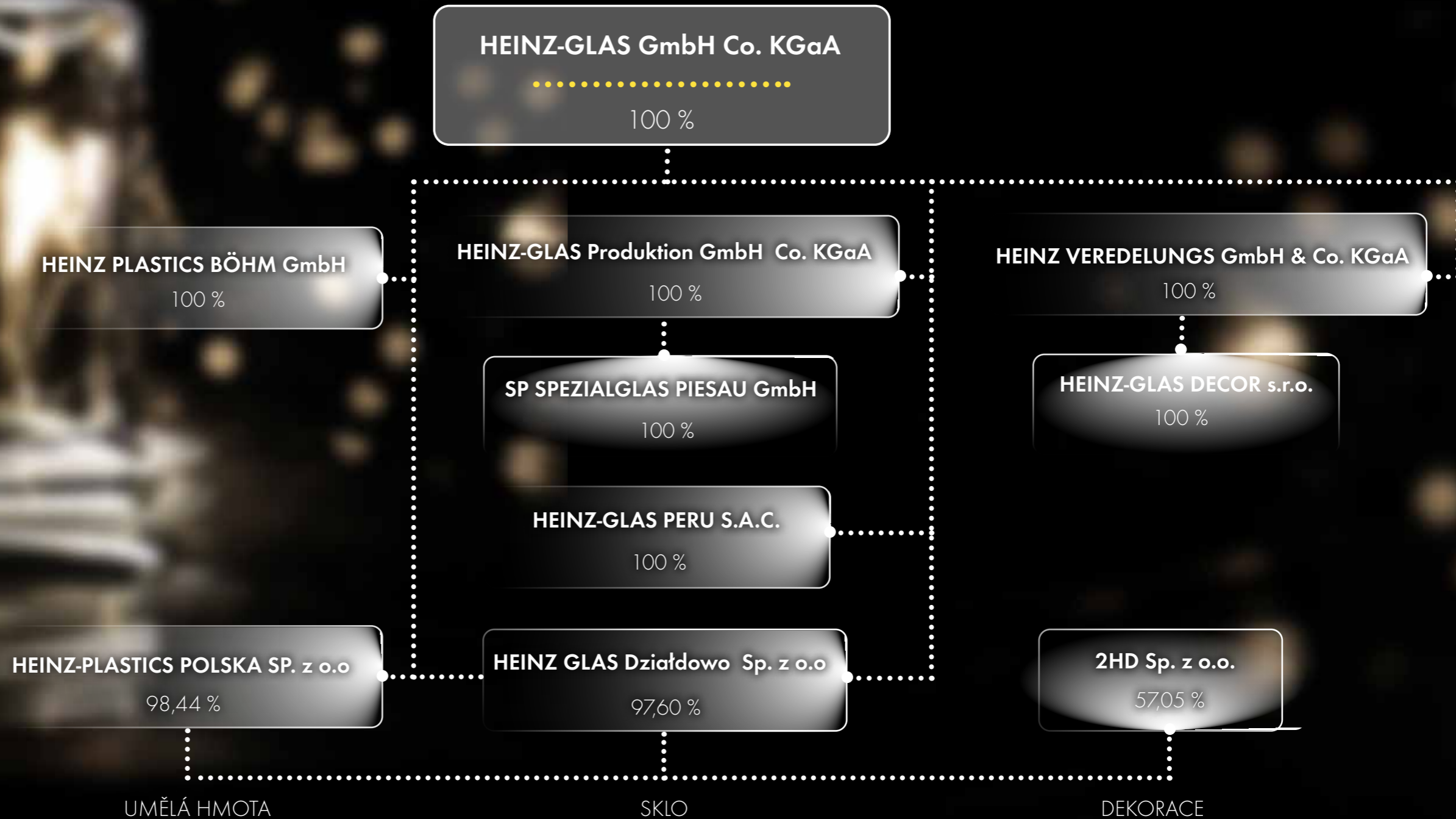
Struktura koncernu

Mateřskou společností skupiny je HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA a je řízena dozorčí radou. Vedení skupiny tvoří majitelka a CEO Carletta Heinz a další dva jednatele a jedna jednatelka. Tímto způsobem se dosáhne vyváženého poměru mužů a žen.

Každá mezinárodní pobočka má svého regionálního ředitele, který je podřízen Carlettě Heinz v její funkci CEO.

Kromě výrobních závodů na sklo, plasty a zušlechťení patří do skupiny společností také administrativní a obchodní kanceláře a nadace a holdingy. Společnosti zahrnuté do zprávy o trvalé udržitelnosti jsou uvedeny v prohlášení k podávání zpráv.





ŘÍZENÍ RIZIK

Základem zdravého růstu a dlouhodobého úspěchu je odpovědné, hodnotově orientované a trvale udržitelné řízení společnosti. Naše řízení příležitostí a rizik je určeno k systematickému rozpoznávání a realizaci příležitostí, stejně jako k včasné identifikaci rizik, která by mohla ohrozit úspěch společnosti. Odvíjí se od naší podnikové strategie a zohledňuje relevantní vnější a vnitřní příležitosti i rizika, která mohou vyplývat z ekonomických, environmentálních a sociálních aspektů.

Identifikace rizik se provádí pomocí rozhovorů s odborníky, kontrolních seznamů a analýz trendů s přihlédnutím k celkové ekonomické, odvětvové, regionální a místní situaci, s následným vyhodnocením identifikovaných příleži-

tostí a rizik a jejich zapracováním do akčního plánu.

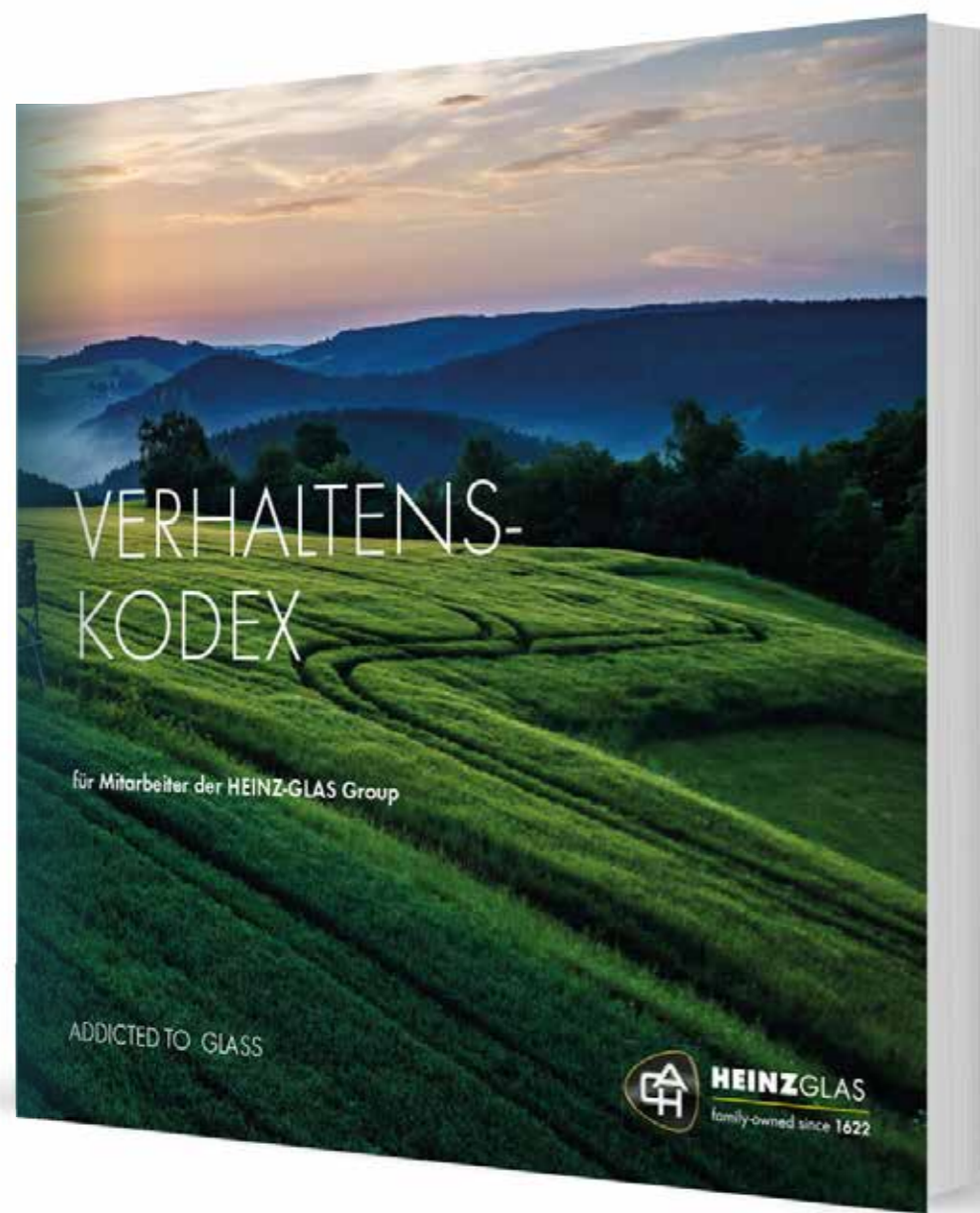
ROVNÉ ZACHÁZENÍ

(Ne)děláme rozdíly

Zásada rovného zacházení je pevně zakotvena v hodnotách skupiny HEINZ-GLAS. Bez ohledu na etnický původ, barvu pleti, pohlaví, náboženství, národnost, sexuální orientaci, sociální původ, zdravotní postižení nebo politické názory, pokud jsou založeny na demokratických principech a toleranci vůči jinak smýšlejícím, se každému zaměstnanci dostává rovných příležitostí, pomoci a podpory.

Kromě platných právních systémů a zákonů jednotlivých zemí se řídíme zejména Všeobecnou deklarací lidských práv (OSN 1948). Jako nejvyšší výzva platí také základní principy a práva při práci na základě prohlášení MOP z roku 1998 (zákaz zaměstnávání dětí, nucené práce, diskriminace a svoboda sdružování a právo na kolek-

tivní vyjednávání).



NÁŠ KODEX CHOVÁNÍ

Náš kodex chování (Code of Conduct) sjednocuje v rámci celé skupiny naše firemní hodnoty a naše poslání a předepisuje závazné zásady chování pro všechny naše zaměstnance, manažery, členy nadačních rad, vlastníky a další orgány všech společností, jakož i pro všechny dodavatele a partnery skupiny HEINZ-GLAS. Naše podnikové rady, zástupci těžce zdravotně postižených, zástupci mládeže a učňů, závodní důvěrníci a integrační referenti na jednotlivých pracovištích hájí zájmy našich zaměstnanců a jsou k dispozici jako přímé místní kontaktní osoby.

INTEGRACE

Respekt, akceptace a tolerance jsou hodnoty, které vyžadujeme od každého z našich zaměstnanců pro každého z našich zaměstnanců. Sociální integrace je pravděpodobně nejdůležitějším stavebním kamenem pro pevné zakotvení ve společnosti.

Proto podporujeme sociální integraci prostřednictvím působení v místních sportovních a volnočasových klubech a pořádáním interních firemních akcí. V případě potřeby nabízíme zaměstnancům podporu při jednání s úřady, hledání ubytování a dalších byrokratických záležitostech prostřednictvím zástupců zaměstnanců a integračních pracovníků. Zejména pro zaměstnance bez dobré znalosti místního jazyka nabízíme interní jazykové kurzy.

V roce 2019 se zaměstnanci z různých oddělení, hierarchií a národností sešli na interkulturním workshopu v Kleintettau, aby diskutovali o pracovních tématech a učili se jeden od druhého. Zúčastnilo se ho celkem 13 zaměstnanců ze Sýrie, Gambie, Afghánistánu a Německa. Jaké jsou interkulturní rozdíly? Jak na sebe můžeme vzájemně reagovat a sbližovat různé kultury? Podle motto: Pochopit – Porozumět – Dohodnout se. Interkulturní workshopy se budou v budoucnu konat i na dalších místech.





ROVNOPRÁVNOST POHLAVÍ

Považujeme za důležité vytváření rovných kariérních příležitostí pro všechna pohlaví vzhledem ke srovnatelné vhodnosti, kvalifikaci a činnosti. Skupina společností zaznamenala k 31. 12. 2021 v průměru přibližně 22% podíl žen na manažerské úrovni.

Chceme motivovat a inspirovat zejména mladé dívky a ženy, aby se věnovaly profesím, v nichž byly ženy dosud zastoupeny spíše výjimečně. Proto se některá pracoviště rok co rok účastní akce Girls' Day – Den budoucnosti dívek a umožňují mladým ženám nahlédnout do zajímavých učňovských profesí, aby jim ukázaly možnosti profesního uplatnění v oblasti techniky nebo technologií a nabídly jim široké spektrum příležitostí do budoucna. Více informací na www.girls-day.de



WEConnect International je globální síť, která spojuje podniky vlastněné ženami s kvalifikovanými nákupčími po celém světě. Tento projekt aktivně podporujeme nejen proto, že jej sama vede žena, ale také proto, že se zasazuje o rovnoprávnost ve všech oblastech. Více informací na www.weconnectinternational.org



KOMUNIKACE A TRVA- LÁ UDRŽITELNOST



HEINZGLAS

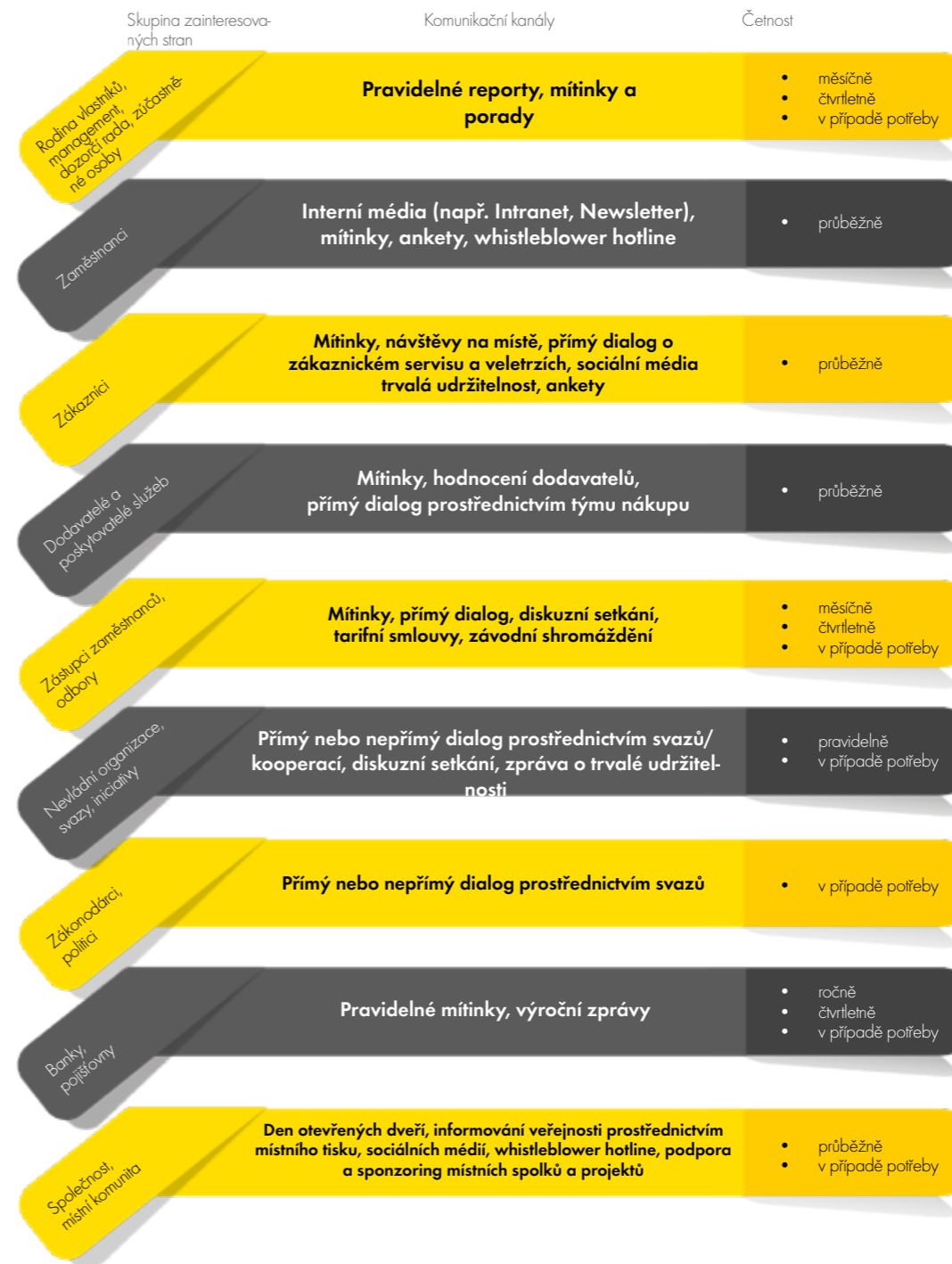
family-owned since 1622



KOMUNIKACE SE ZAINTERESOVANÝMI STRANAMI

Vždy udržujeme transparentní a upřímnou komunikaci s interními i externími zainteresovanými stranami (stakeholdery), abychom posílili důvěryhodnou interakci a výměnu. Je pro nás důležité znát očekávání, názory a požadavky našich zainteresovaných stran. Protože mají rozhodující vliv na naši podnikovou strategii. Zájmy různých zainteresovaných stran se přirozeně rozcházejí. Podle našeho názoru je komunikace nejlepším způsobem, jak dosáhnout co nejvyšší úrovně vzájemného porozumění. Jsme přesvědčeni, že tímto způsobem můžeme pozitivně přispět jako zaměstnavatel, obchodní partner a člen společnosti.

Pomocí interně provedené analýzy byly identifikovány zainteresované strany, které jsou pro společnost HEINZ-GLAS zásadně důležité. Na základě jejich blízkosti k podniku a jejich strategického významu je možné rozpoznat jejich individuální důležitost a odpovídajícím způsobem je klasifikovat.



WHISTLEBLOWER SYSTÉM

Na začátku roku 2021 byl pro podporu oficiálního úseku pro kontrolu dodržování předpisů zřízen whistleblower systém, nazývaný též whistleblower hotline. Whistleblower systém je přístupný na webových stránkách společnosti HEINZ-GLAS. Jedná se o externí nástroj, pomocí kterého mohou interní i externí zainteresované strany upozornit na případné porušení právních norem nebo interních směrnic zcela anonymně, aniž by poskytly osobní údaje. To umožňuje odhalit nesrovnalosti, zahájit protipopatření a zabránit potenciálním škodám pro zákazníky, zaměstnance, životní prostředí, obchodní partnery a společnost.



Whistleblower systém
<https://heinz-glas.integrityline.org/>



Úsek pro kontrolu dodržování předpisů
compliance@heinz-glas.com

MATICE VÝZNAMNOSTI

Potřeby a požadavky všech relevantních skupin zainteresovaných stran skupiny HEINZ-GLAS byly zjištěny v prvním čtvrtletí roku 2021 prostřednictvím anonymního a nezávislého průzkumu mezi zainteresovanými stranami. Průzkumu se zúčastnilo celkem 59 zainteresovaných stran ze skupin zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů, nevládních organizací, úřadů, bank a pojišťoven. Vliv naší společnosti na životní prostředí, hospodářství a společnost posoudilo a vyhodnotilo představenstvo skupiny HEINZ-GLAS Group. Výsledky obou analýz jsou shrnuty níže pomocí matice významnosti a představují definovaná významná témata, na která se tato zpráva o trvalé udržitelnosti zaměřuje.

SOCIÁLNÍ OBLAST

- 01 Bezpečnost práce
- 02 Ochrana a podpora zdraví
- 03 Rovné zacházení, rozmanitost a rovné příležitosti
- 04 Svoboda sdružování
- 05 Pracovní podmínky
- 06 Osvěta zaměstnanců
- 07 Externí podpora v sociální oblasti



EKOLOGIE

- 08 Odpad
- 09 Voda
- 10 Emise
- 11 Energie
- 12 Suroviny
- 13 Ecodesign
- 14 Řetězec tvorby hodnoty
- 15 Externí podpora v oblasti ekologie

EKONOMIKA

- 16 Atraktivita zaměstnavatele
- 17 Vztah zaměstnanec–zaměstnavatel
- 18 Vzdělávání a další vzdělávání
- 19 Compliance Business Ethics
- 20 Orientace na zákazníka
- 21 Komunikace
- 22 Řízení rizik
- 23 Strategická spolupráce

GLOBAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)

V září 2015 byla 193 členskými státy OSN jednomyslně přijata Agenda pro udržitelný rozvoj 2030. Světové společenství si tak stanovilo 17 cílů se 169 dílčími cíli trvale udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals) pro sociálně, ekonomicky a ekologicky udržitelný rozvoj. Těchto 17 cílů platí univerzálně a pro všechny země OSN. Zahrnují problematiku od odstranění hladu ve světě přes posílení trvale udržitelné spotřeby a výroby až po opatření na ochranu klimatu.

Na začátku roku 2021 jsme těchto 17 cílů analyzovali a šest z nich jsme označili za obzvláště relevantní pro naši společnost.



Dobrá zdravotní péče

Ve společnosti HEINZ-GLAS jsme toho názoru, že Bezpečnost práce a udržení zdraví zaměstnanců by měly být v každém podniku nejvyšší prioritou a měly by být vždy rozšiřovány a podporovány. Protože pouze psychicky a fyzicky zdraví zaměstnanci v bezpečném pracovním prostředí mohou podávat dobré výkony.



Dobrá pracovní místa a hospodářský růst

S 18 závody ve 14 zemích neseme odpovědnost za 18 různých regionů, kultur a životních prostor. Jako rodinný podnik každoročně investujeme do našich globálních poboček, abychom i nadále zajišťovali pracovní místa a podporovali zdravý obchodní růst.



Opatření na ochranu klimatu

Přijímáme odpovědnost a přispíváme k omezení globálního oteplování pod 1,5 °C. Každoročním zaváděním energeticky účinných opatření na všech našich pracovištích snižujeme spotřebu energie a nahrazujeme fosilní paliva obnovitelnými zdroji energie. Známe svou CO₂ stopu a neustále pracujeme na opatřeních ke snížení emisí.



Obnovitelná energie

Jedním z nejdůležitějších zdrojů energie ve společnosti HEINZ-GLAS je elektřina, která je nezbytná pro provoz všech zařízení a strojů. Téměř ve všech našich výrobních závodech již odebíráme elektřinu z obnovitelných zdrojů a v různých zemích se zavazujeme k rozšiřování obnovitelných zdrojů energie.



Odpovědná spotřeba

Trvale udržitelné podnikání a šetrné využívání zdrojů všeho druhu nám leží na srdci. Proto při výběru dodavatelů vždy dbáme na soulad ekologických, sociálních a ekonomických aspektů.



Mír a spravedlnost

Respektování mezinárodně uznávaných lidských práv je základem všech našich obchodních vztahů. Kromě platných právních systémů a zákonů jednotlivých zemí se řídíme zejména Všeobecnou deklarací lidských práv (OSN 1948). Za mimořádně důležité považujeme také základní zásady a práva při práci stanovené v Deklaraci MOP z roku 1998.

ČLOVĚK VE
STŘEDU ZÁJMU



HEINZGLAS

family-owned since 1622



ČLOVĚK VE STŘEDU ZÁJMU

Naším největším kapitálem jsou naši zaměstnanci. Protože jsou to právě lidé, kteří rozvíjejí koncepty, budují a předávají znalosti, předávají zkušenosti a dovednosti. Nezáleží nám na tom, odkud kdo pochází. Důležité je, kam chce dojít. Protože zaměstnanci mohou zvládnout všechno: Pokud je vyškolíme, pokud jim dáme nástroje, ale především pokud jim dodáme sebedůvěru.

Obvykle hovoříme o třech pilířích trvalé udržitelnosti: Ekologie, ekonomika a sociální oblast. Protože je pro nás důležité, aby v popředí byli lidé, rozdělili jsme sociální oblast na společensko-sociální a regionálně-kulturní komponentu.



Společenská a sociální oblast

Společnost HEINZ-GLAS vytváří a zajišťuje pracovní místa.



Kultura a život

Společnost HEINZ-GLAS aktivně podporuje regiony a zvyšuje v nich kvalitu života.



Ekologie

Společnost HEINZ-GLAS se vyhýbá plýtvání zdroji – chrání a zachovává tím životní prostředí.



Ekonomika

Odpovědné nakládání s finančními zdroji je základem pro zachování nezávislosti skupiny HEINZ-GLAS Group.

PRÁCE VE SPOLEČNOSTI HEINZ-GLAS

Společnost HEINZ-GLAS Group se zasazuje o férový vztah mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem. Tarifní smlouvy na 90 % našich pracovišť a podnikové smlouvy na všech pracovištích upravují mzdy a platy, nároky na dovolenou a dobrovolné podnikové benefity nad rámec zákonných požadavků. Kontrolním orgánem pro dodržování tarifních smluv a podnikových dohod jsou podnikové rady na jednotlivých pracovištích. Na pracovních schůzích, které se konají několikrát ročně, jsou všichni zaměstnanci informováni podnikovými radami a vedením o podnikových záležitostech. Naši zaměstnanci se zásadně mohou svobodně organizovat prostřednictvím odborových organizací.

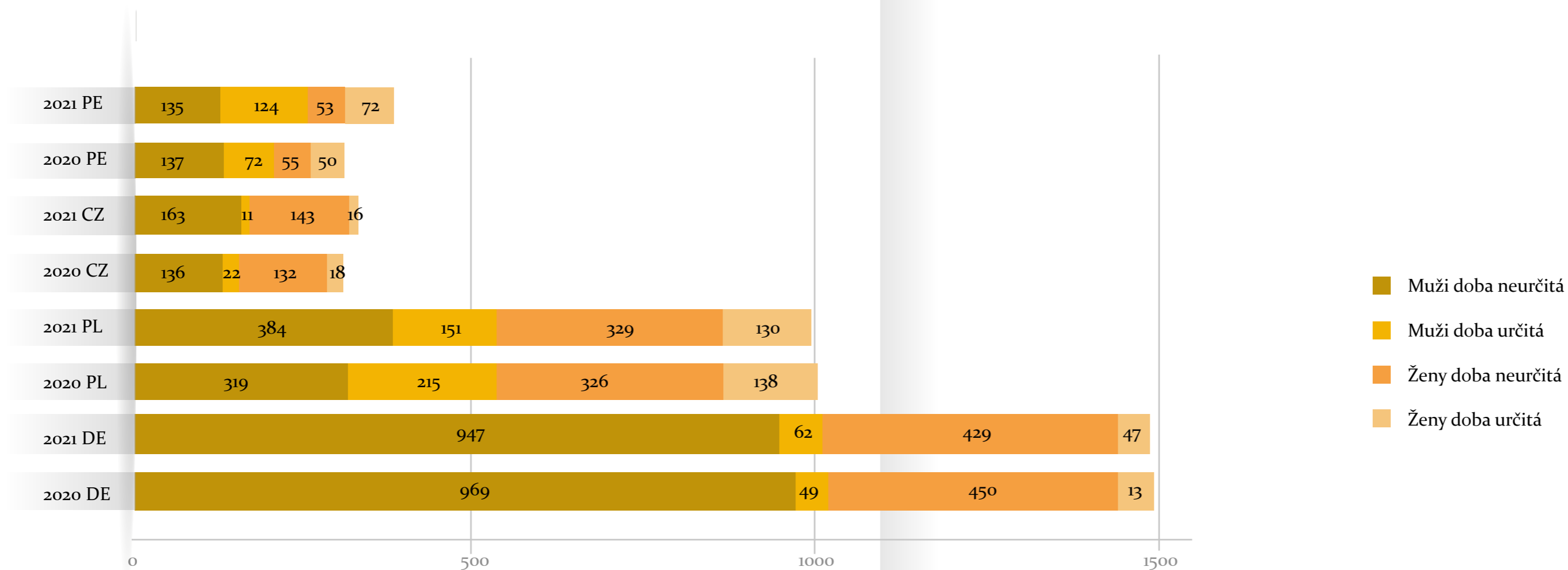
Skupina HEINZ-GLAS GROUP zaměstnává po celém světě přibližně 3 300 zaměstnanců. Z nich je přibližně 81 % zaměstnáno na dobu neurčitou. Zaměstnání na dobu určitou je často odůvodněno zkušební dobou, která ještě neskončila, nebo okolnostmi specifickými pro danou zemi

a trh. Dlouhodobým cílem je nabídnout všem zaměstnancům pracovní smlouvy na dobu neurčitou.

V poměru ke stálým zaměstnancům je v našich pobočkách zaměstnáno 5-10 % pracovníků zprostředkovatelských agentur v závislosti na poptávce. I zde je cílem nabídnout spolehlivým pracovníkům trvalý pracovní poměr. Od roku 2016 jsme v německých pobočkách převzali do trvalého pracovního poměru více než 185 brigádníků. To odpovídá přibližně 12 % tamní pracovní síly.

Na částečný úvazek u nás v roce 2021 pracovala přibližně 3 % všech žen a 3 % všech mužů. Definice práce na částečný úvazek se v závislosti na lokalitě a zemi liší. Například v německých pobočkách je zaměstnání definováno jako práce na částečný úvazek, jakmile je o jednu hodinu kratší, než je běžná týdenní pracovní doba 37,5 hodiny.

Zaměstnanci v našich výrobních závodech v dočasném a trvalém pracovním poměru

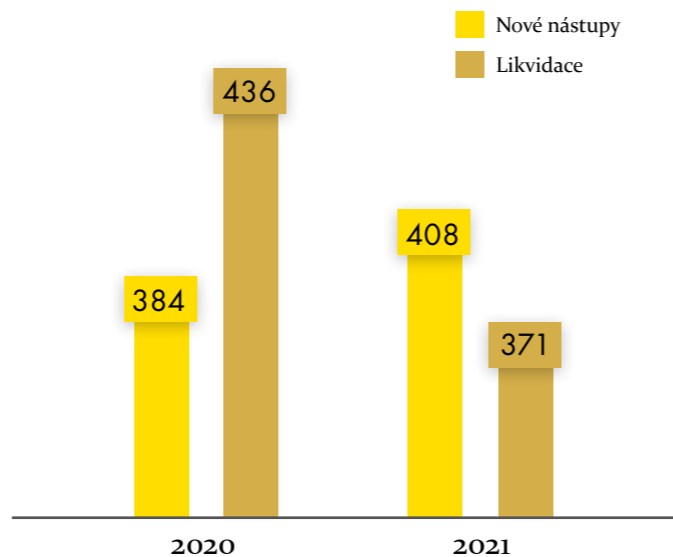


NOVÉ NÁSTUPY A FLUKTUACE

Přibližně 88 % všech odchodů zaměstnanců celosvětově bylo v rozpočtovém roce 2020 nahrazeno novými nástupy. V roce 2021 bylo přijato dokonce o 10 % více pracovníků, než kolik jich v tomto roce ze společnosti HEINZ-GLAS odešlo.

K zvláštní situaci došlo v peruánské pobočce v Limě: Když v únoru 2020 dorazila do Jižní Ameriky pandemie koronaviru, nařídila peruánská vláda celostátní odstávku, která se dotkla i našeho závodu. V Peru je v takovém případě běžné ukončit pracovní smlouvu, takže pokud není odvedena žádná práce, není již vyplácena žádná mzda. Rozhodli jsme se proti tomuto postupu a zachovali jsme pracovní podmínky, jak jen to bylo možné.

Přirůstky a odchody zaměstnanců
HEINZ-GLAS Group



Nové nástupy
HEINZ-GLAS
Group
k 31. 12. 2020

2020	< 30 let		30-50 let		> 50 let	
	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy
DE	30	11	8	3	8	3
CZ	28	15	9	15	9	15
PE	14	12	3	8	3	8
PL	61	57	29	51	29	51
Celkem	133	95	49	77	49	77

Nové nástupy
HEINZ-GLAS
Group
k 31. 12. 2021

2021	< 30 let		30-50 let		> 50 let	
	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy
DE	28	27	33	22	4	10
CZ	16	9	23	25	4	5
PE	1	2	3	5	0	0
PL	62	34	33	47	10	5
Celkem	107	72	92	99	18	20

Fluktuace zaměstnanců* HEINZ-GLAS Group
k 31. 12. 2020

2020	< 30 let		30-50 let		> 50 let	
	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy
DE	27	18	35	24	25	20
CZ	15	6	21	15	2	3
PE	2	0	4	2	0	0
PL	46	37	55	59	8	12
Celkem	90	61	115	100	35	35

Fluktuace zaměstnanců* HEINZ-GLAS Group
k 31. 12. 2021

2021	< 30 let		30-50 let		> 50 let	
	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy
DE	19	7	28	15	18	12
CZ	11	8	13	13	4	3
PE	2	4	4	7	0	0
PL	45	40	35	55	16	12
Celkem	77	59	80	90	38	27

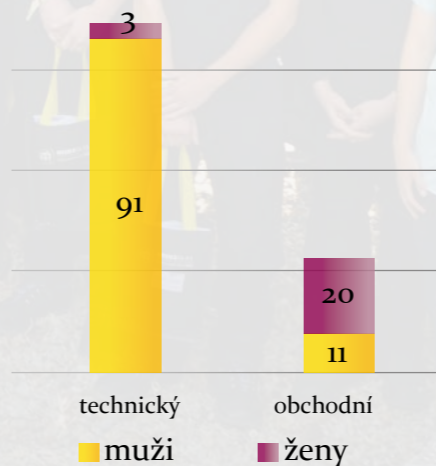
* Fluktuace zaměstnanců: Zaměstnanci, kteří dobrovolně opustí organizaci nebo již nejsou k dispozici z důvodu výpovědi či odchodu do důchodu.

PROFESNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

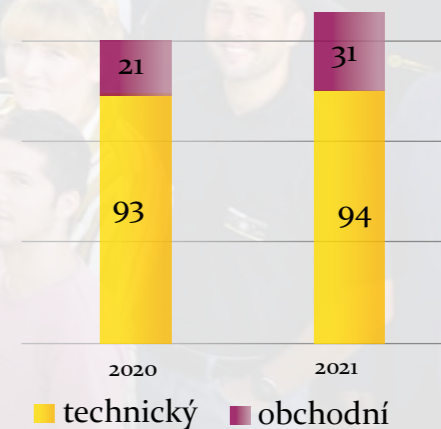
Investujeme nejen do inovativních a efektivních technologií, ale velký význam přikládáme také důkladnému školení a dalšímu vzdělávání mladších zaměstnanců. Kvalifikované pracovníky budoucnosti připravujeme v devíti technických a pěti obchodních učňovských oborech a v několika duálních studijních programech.

Dobré známky jsou odměňovány bonusy, a pokud se Vám daří, je vám nabídnuta práce. Naším cílem je vzdělávat vlastní dorost dle vlastních potřeb a nasazovat jej ve vlastním podniku. Naši školitelé a odborníci rádi předávají své znalosti z generace na generaci a jsou hrdí na své mladé zaměstnance – ať už jsou to úředníci v oblasti průmyslu a IT, mechatronici nebo techničtí návrháři výrobků.

Uční dle pohlaví
2021 HEINZ-GLAS Group



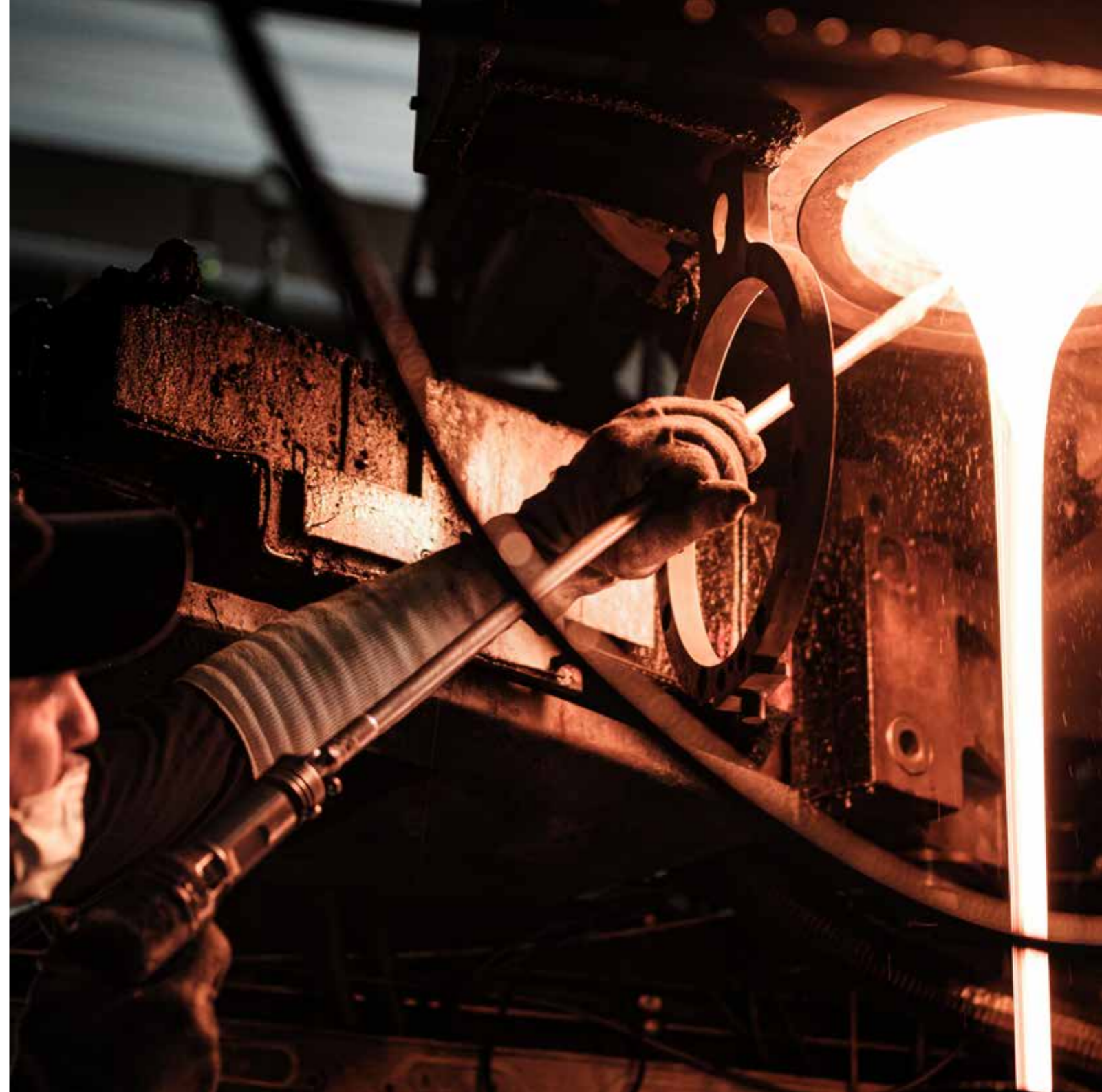
Uční dle profesních skupin
HEINZ-GLAS Group



PROCESNÍ MECHANIK SKLÁŘSKÉ TECHNIKY

**Bonus 20 000 € pro nové učně v učebním oboru
Procesní mechanik sklářské techniky**

Procesní mechanici sklářské techniky jsou absolutní techničtí odborníci, kteří jsou potřební pro splnění rostoucích požadavků zákazníků. Chceme zvýšit povědomí o této profesi a ocenit ji, a zajistit si tak vlastní budoucnost. Proto dostanou učni v německých závodech v Kleintettau a Piesau bonus ve výši 20 000 EUR, pokud se rozhodnou absolvovat toto vyučení, úspěšně ho dokončí a poté přispějí společnosti svými specifickými znalostmi v oblasti zpracování skla. Více informací o učňovském programu ve společnosti HEINZ-GLAS najdete na www.career.heinz-glas.com.



VÝHODY PRO NAŠE UČNĚ

Ve společnosti HEINZ-GLAS nezůstává nikdo pozadu

Náš Azubi-Mobil vozí každý den učně bez řidičského průkazu z domova na školicí místa v německých lokalitách Kleintettau, Langenau, Spechtsbrunn nebo Piesau a zpět. Případně uhradíme náklady na jízdenku na veřejnou dopravu a zajistíme spolujízdu.

AZUBIUNTERRICHT
Wir unterstützen dich in der Ausbildung und bei der Prüfungsvorbereitung.

ZUSCHUSS
Wir bezuschussen deine Fahrtkosten und Lehrmaterialien für die Schule.

AZUBIMOBIL
Wir fahren dich zur Arbeit und wieder zurück.

MITARBEITER WERBEN MITARBEITER
Wir zahlen bis zu 1.500 € Prämie für einen neuen Kollegen.

PATENSYSTEM
Dein Pate unterstützt dich und steht dir mit Rat und Tat zur Seite.

20.000 PRÄMIE
Leistungsträger?
Wir belohnen gute Noten mit Prämien.

WEIHNACHTS- & URLAUBSGELD
Für die schönsten Zeiten im Jahr gibts bei uns Extra-Gehalt.

ÜBERNAHME-GARANTIE
Bei guten Leistungen ist deine Übernahme nach der Ausbildung garantiert.

ŠKOLENÍ A DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Naši lidé a jejich znalosti jsou základem našeho úspěchu. Proto průběžně nabízíme širokou škálu dalšího vzdělávání v oblasti odborných, vůdčích, jazykových a sociálních dovedností. Bohužel kvůli pandemii Covid 19 bylo školení a rozvoj na pracovištích po celém světě v letech 2020 a 2021 velmi omezené, což následně vedlo k nižším nákladům na školení.

V rámci managementu talentů nabízíme našim zaměstnancům individuální plánování rozvoje v rámci společnosti a podporujeme projekty dalšího zvyšování kvalifikace, jako je studium, další vzdělávání, kvalifikace pracovníků z jiných

oborů a doplnění kvalifikace. Absolventům jsou nabízeny nejlepší možnosti nástupu, například prostřednictvím jednoletých až dvouletých školicích programů s mezinárodními prvky. Více informací o kariérních příležitostech ve společnosti HEINZ-GLAS najdete na www.career.heinz-glas.com

RÁDA BYCH SE DÁLE ROZVÍJELA.

Jde se dál...

„Jsem hrdá na to, že se mi podařilo dokázat, co umím.“

MANUELA RUPPRECHT

Manu pochází z Berlína a do společnosti HEINZ-GLAS v Piesau se dostala v roce 2009. Po třech letech v agentuře dočasného zaměstnávání se rozhodla pro stálé zaměstnání. Díky svému neúnavnému nasazení a pevnému odhodlání vždy vynikat

výkonem a úsilím nyní zastává funkci zástupce vedoucího směny v Piesau. Tím Manu dokazuje, že můžete dosáhnout čehokoli, pokud na sobě budete pracovat a neztratíte ze zřetele své vlastní cíle.

SPOLEČNĚ PRO ŠIRŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Abychom rozšířili a propagovali nabídku vzdělávání na mezinárodní úrovni na všech pobočkách, podporujeme a spolupracujeme s mnoha místními a národními institucemi a sdruženími.

- AHK Polsko – Německo-polská průmyslová a obchodní komora,
- AHK Francie – Německo-francouzská průmyslová a obchodní komora,
- AHK Česká republika – Německo-česká průmyslová a obchodní komora,
- AHK Indie – Německo-indická obchodní komora,
- Hornická a hutní akademie Krakov (Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie),
- WWF Schülerakademie 2°Campus,
- Sdružení pro podporu Státního centra odborného vzdělávání Arnstadt-Illmenau e.V,
- Průmyslová a obchodní komora pro Oberfranken Bayreuth,
- Průmyslová a obchodní komora Südthüringen,
- Centrum odborného vzdělávání BBZ Alexander von Humboldt Peru,
- kariérní síť wi-career,
- Ostthüringischer Ausbildungsverbund e.V.,
- Regionální obchodní komora regionu Karlovy Vary,
- SENATI Národní vzdělávací služba pro práci v průmyslu Peru.

PROVOZNÍ BENEFITY

Pro nás je samozřejmostí nabídnout našim zaměstnancům nejen jisté pracovní místo, ale také atraktivní doplňkové výhody související s místem, které jdou nad rámec zákonných požadavků.

Výdejníky vody na našich pracovištích umožňují všem zaměstnancům neustálý přístup k čerstvé a čisté vodě.

V roce 2021 obdrželi všichni zaměstnanci v polských pobočkách vlastní láhev na vodu s vytištěným jménem. Lahve Tritan jsou lehké, nerozbitné, odolné vůči teplotám a neobsahují BPA, síru, dusík, olovo ani rtuť.

Tímto způsobem děláme něco pro zdraví našich zaměstnanců a zároveň pomáháme snižovat množství odpadu z jednorázových lahví.



ZAMĚSTNAVATEL PRO REGIONY

Nahlížíme-li na lidi pracující pro HEINZ–GLAS jako na větve společnosti, které nesou plody, pak jsou regiony, kde vyrábíme, našimi kořeny, našimi poli a zemí. Pro naše zaměstnance i nás představují stabilitu a domov, ovlivňují naši kulturu a náš život. S 18 závody ve 14 zemích neseme odpovědnost za 18 různých regionů, kultur a životních prostor.

Jako rodinná společnost chceme být hodnotným a stabilním zaměstnavatelem ve všech regionech. Blízkost k zaměstnancům a solidarita s jednotlivými pobočkami jsou nám blízké.

REGIONÁLNÍ PROJEKTY A INICIATIVY

Evropské muzeum skleněných flakonů

V Evropském muzeu skleněných flakonů v Kleintettau se návštěvníci ponoří do pětitisícileté historie skla. Vedle mnohotvárné kultury vůní a kosmetiky minulosti i současnosti jsou pro čich stejně fascinující i vzorky vůní jako stálá výstava „Lahvičky parfémů – cesta časem 20. stoletím“ s nádhernými lahvičkami, reklamními plakáty a vonnými doplňky evropských luxusních značek.

K nejvýznamnějším událostem patří stánek pro návštěvníky, který umožňuje nahlédnout do nejmodernější výroby flakonů společnosti HEINZ–GLAS, a ukázky na poloautomatickém stroji, kde se návštěvníci sami stávají skláři.

Od otevření Evropského muzea skleněných flakonů v roce 2008 se uměním sklářství nechalo okouzlit přibližně 63 000 návštěvníků.

Toto soukromé muzeum spolku Glasbewahrverein am Rennsteig e. V. podporujeme dary a poskytujeme mu k dispozici prostory. www.flakonglasmuseum.eu

EUROPÄISCHES
Flakon
GLASMUSEUM
AM RENNSTEIG IN KLEINTETTAU

Chov horského skotu na Rennsteigu

V rámci boje proti hrozícímu prorůstání křovin a zatrávňování polí ležících ladem v Horním Franckém lese byla v roce 1979 založena společnost „Schottische Hochlandrinderzucht Frankenwald GmbH“. Jejím cílem bylo přivést do regionu statný horský skot, aby spásal oblasti, které se nedaly obhospodařovat nebo se daly obhospodařovat jen s obtížemi.

Na 130 hektarech půdy v okolí Kleintettau se zatím pase asi 140 kusů horského skotu.

Společnost „Schottische Hochlandrinderzucht Frankenwald GmbH“ je nejstarším německým chovatelem podle plemenných knih a členem společnosti Highland Cattle Society SCIO.

Park pro lidi a zvířata

Společnost HEINZ-GLAS ve své polské pobočce v Działdowě přispívá k ekologizaci městského centra: V roce 2021 jsme v rámci veřejně prospěšného projektu navrhli park. Ladem ležící úhor se tak proměnil v zelenou oázu pro obyvatele i návštěvníky. Park je nyní atraktivní rekreační oblastí a místem setkávání mladých i starších.

Zde to znamená: Vstup na trávník je vítán! Důvodem je skutečnost, že v budoucnu by mělo být nutné sekat park méně často, a to díky aktivnímu využívání trávníků. Tím se snižuje hluk, emise a trávník potřebuje méně vody.

Pro podporu fungujícího ekosystému byly vybudovány také dva hmyzí hotely.

Tropický dům na Rennsteigu

V Kleintettau, klimaticky poměrně drsné oblasti, se v rámci společného výzkumného projektu s Univerzitou Bayreuth a Vysokou školou aplikovaných věd Weihenstephan-Triesdorf pěstuje subtropické a tropické ovoce v bio kvalitě a také chovají ryby. Pod názvem Klein-Eden zde byl od srpna 2011 vybudován skleník o rozloze přibližně 3 500 m², první referenční projekt pro energeticky účinné využití odpadního tepla z průmyslu při nízkých teplotách.

Náš výrobní závod v Kleintettau, vzdálený asi 500 m, dodává potřebné odpadní teplo přímo do tropického domu. V roce 2020 to bylo přibližně 1 618 MWh.

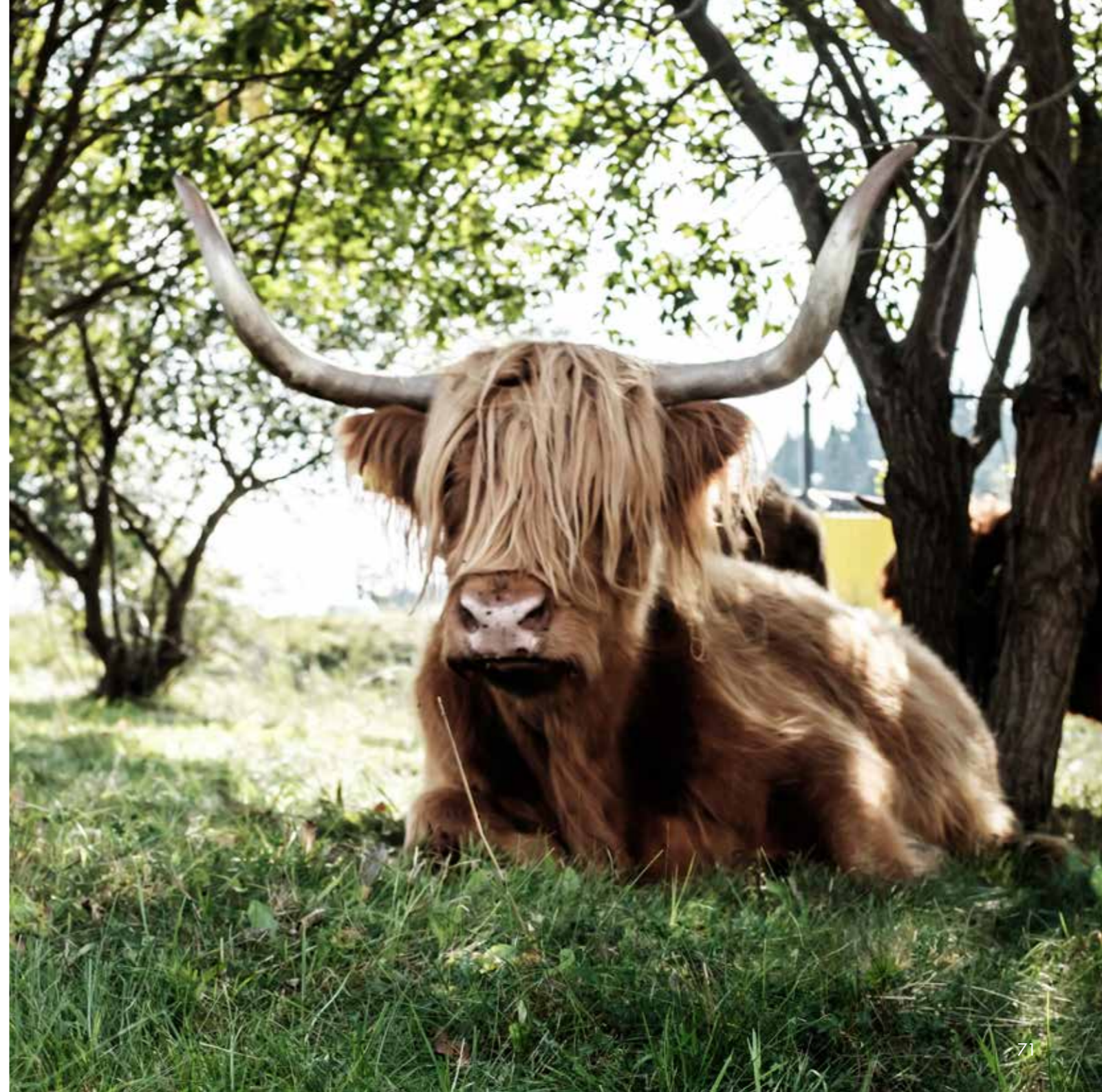
www.tropenhaus-am-rennsteig.de

Das Tropenhaus



am Rennsteig

in Klein Eden



SPONZORSKÉ DARY PRO REGIONY

Abychom aktivně utvářeli kulturu a život a vytvářeli prostor pro změnu, vědomě podporujeme sociální interakci v regionech našich závodů. Za tímto účelem podporujeme prostřednictvím sponzorských darů sociální instituce a iniciativy, školky, školy, hasičské sbory apod. Živý spolkový život v místech, kde žijí naši zaměstnanci, také posiluje komunitu. Podporujeme sportovní, hudební a další kluby prostřednictvím sponzorských a reklamních partnerství, což prospívá společenskému a kulturnímu soužití.

Kromě toho spolupracujeme se společnostmi z regionu, abychom našim zaměstnancům nabídli nákupní výhody a zároveň podpořili místní společnosti v udržení zákazníků. Od cukráren přes obchod se stavebními materiály až po prodejce automobilů, tam všude je možné získat slevy ve výši 5 až 70 %.

Skupina HEINZ-GLAS věnovala v roce 2020 přibližně

39 000 eur a v roce 2021 přibližně 81 000 eur charitativním institucím a iniciativám, jako jsou například:

- Bayerisches Rotes Kreuz,
- Evropské muzeum flakonového skla,
- Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V.,
- Genussregion Oberfranken e.V.,
- Industrie-Pensions-Verein e.V.,
- Innovations-Zentrum Region Kronach e.V.,
- KLEIN EDEN – Tropický dům na Rennsteigu,
- KRONACH Creativ e.V.,
- projekt Lebensqualität für Generationen (Kvalita života pro generace),
- Marketing Club Oberfranken e.V.,
- Obenauf-thuringen,
- Oberfranken Offensiv e.V.,
- Rennsteigregion am Frankenwald e.V.,
- WIR – Wirtschaft – Innovation – Region zwischen Rennsteig und Main e.V.

Sponzoring CO₂

V našich pravidlech pro firemní vozidla je uvedeno: „Skupina HEINZ-GLAS každoročně věnuje částku 1 622 eur za každé nově zakoupené firemní vozidlo s emisemi CO₂ do 110 g/km neziskové organizaci na podporu trvalé udržitelnosti, zejména v oblasti ekologie a sociálních otázek.“ Tento závazek bereme velmi vážně.

V roce 2020 jsme věnovali 12 000 eur pěstounským rodinám v okresech Kronach a Sonneberg, abychom uctili občanskou angažovanost těchto rodin.



V roce 2021 získala společnost Sonneberger Tafel 4 000 eur, které umožnily nákup nového chladírenského vozu. Tímto způsobem jsme mohli sloužit třem trvale udržitelným aspektům najednou: bojovat proti plýtvání potravinami, pomáhat lidem v nouzi a nasadit na silnici moderní vozidlo s nižšími emisemi.

Dalších 7 300 eur jsme v roce 2021 věnovali spolku Verein zur Förderung sozialer Maßnahmen e.V. v okrese Kronach. Spolek pomáhá rodinám a mladým lidem, kteří se ne vlastní vinou ocitli v nouzi a mají akutní finanční problémy.

Vánoční příspěvek na sociální iniciativy v Polsku

V polském Działdowě jsme v prosinci 2021 překvapili iniciativu SZLACHETNA PACZKA a polské sdružení pro lidi s mentálním postižením SONI darem ve výši 15 000 zlotých (přibližně 3 200 eur).

SZLACHETNA PACZKA se snaží pomáhat potřebným lidem, kteří žijí ve velké chudobě, utrpěli těžké rány osudu a potřebují pomoc.

SONI pomáhá lidem s mentálním postižením, podporuje rodiny a postižené ve všech oblastech života a zasazuje se o rovné zacházení a rovné příležitosti. Cílem sdružení je umožnit postiženým aktivně se zapojit do společenského života a dosáhnout odpovídající právní úpravy.



PANDEMIE KORONAVIRU

Pandemie koronaviru nás všechny hodně poznamenala. V neposlední řadě vdčíme flexibilitě, pochopení a loajalitu našich zaměstnanců za to, že se můžeme i nadále dívat do budoucnosti s nadhledem a chutí k činům.

Naše pohotovostní týmy HEINZ-GLAS Corona od počátku pandemie úzce spolupracovaly s podnikovými lékaři a místními zdravotnickými úřady, aby byly v obraze s nejnovějšími pravidly a předpisy a mohly rychle a cíleně přizpůsobovat opatření.

Díky našim interním předpisům Covid 19 jsme důsledně implementovali národní právní požadavky na všech místech. Cílem bylo vždy chránit zaměstnance před nákazou a co nejvíce omezit šíření viru.

Předpisy byly průběžně aktualizovány a přizpůsobovány výskytu infekce. Navzdory ochranným opatřením bylo v letech 2020 a 2021 celosvětově v rámci skupiny HEINZ-GLAS potvrzeno 701 případů koronaviru, z toho 203 v roce 2020 a 498 v roce 2021. To odpovídá přibližně 20 % zaměstnanců.

KONCEPCE HYGIENY A DALŠÍ OCHRANNÁ OPATŘENÍ

Mimo jiné byla realizována následující opatření:

- Vydávání a povinné nošení ochranných respiračních pomůcek.
- Instalace dávkovačů dezinfekčních prostředků.
- Bezkontaktní měření teploty.
- Očkování na místě.
- Samotesty SARS-CoV-2.
- Mobilní kancelář pro všechny zaměstnance, jejichž práce to umožňuje.
- Rozšíření digitálních řešení a virtuálních schůzek.
- Oznamení ve všech budovách připomínající hygienické předpisy.
- Průběžná komunikace o interně platných předpisech, jakož i o zákonných požadavcích a opatřeních.

Zvláštní opatření na pobočce v Peru 2020:

- Bezplatná hromadná doprava na pracoviště a zpět, aby se zaměstnanci vyhnuli veřejné dopravě.
- Zaměstnanci obdrželi nejdůležitější potraviny a prostředky preventivní ochrany až domů, aby se vyhnuli infekci při nakupování.
- Psychologická podpora zaměstnanců a jejich rodin v případě ztráty člena rodiny v důsledku nemoci Covid 19.

EKONOMICKÉ DOPADY PANDEMIE

Šíření koronaviru nás postavilo nejen před sociální, ale i ekonomické výzvy.

Obrat na úrovni koncernu byl v roce 2020 o necelých 20 % nižší než plán. Délku trvání pandemie, a tím i budoucí hospodářskou situaci, nebylo možné naplánovat. Ve všech oblastech byli zaměstnanci a vedoucí pracovníci seznámeni s celkovou situací a společně zavedli celou řadu opatření ke snížení nákladů a zajištění likvidity.

Za účelem zajištění pracovních míst byly v některých oblastech skupiny společností od 1. dubna 2020 uplatněny zkrácené pracovní úvazky. To pro naše zaměstnance znamenalo značnou

ztrátu příjmů. Proto jsme doplnili zákonný příspěvek za zkrácenou pracovní dobu tak, aby každý dotčený zaměstnanec nadále dostával přibližně 80 % předchozí čisté mzdy.

Naše sklárna v Peru byla nucena okamžitě zastavit probíhající výstavbu tavící vany z důvodu vládou nařízené odstávky, takže výroba nebyla od března do října 2020 možná.

Ve druhé polovině roku 2021 se objevily známky jasného oživení. Klíčové obchodní ukazatele se postupně vrátily na úroveň před vypuknutím koronavirové infekce. Obrat a příjem objednávek se stabilizovaly a umožnily nám s nadějí

hledět do budoucnosti.

Období krize jsme využili k úpravě portfolia výrobků a k novému nasměrování na globálním trhu. Zatímco před pandemií jsme se stále soustředili na výrobu jemných a luxusních parfémů, naše portfolio nyní zahrnuje také péči o pleť, životní styl, domácí vůně a lihoviny.



OCHRANA KLIMATU PRO- STŘEDNICTVÍM DIGITALIZACE

Pozitivní vedlejší efekt pandemie spočívá v digitalizaci, která si v letech 2020 a 2021 našla cestu do našich pracovních postupů rychleji, než by tomu bylo bez koronaviru.

Práce v mobilní kanceláři si vyžádala digitální zpracování mnoha činností. To nesmírně podpořilo vývoj, přijetí a zlepšení použitelnosti digitálních řešení. Odpadlo cestování na pracoviště, služební cesty byly nahrazeny videohovory a stále více činností se provádělo bez papírování. Také mnoho kurzů dalšího vzdělávání a odborné přípravy se nemohlo konat prezenčně. Nápravu přinesl e-learningový nástroj, který zpřístupňuje digitální vzdělávací obsah všem zaměstnancům z výroby a administrativy. Například povinná školení lze nyní absolvovat

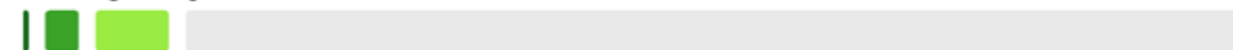
v čase, který vyhovuje jednotlivci, a to postupně všemi zaměstnanci.

V roce 2020 jsme zavedli DocuSign, přední platformu pro elektronické podpisy. Umožňuje podepisovat, zpracovávat a odesílat dokumenty, jako jsou smlouvy, dohody nebo souhlasy, zcela digitálně a právně bezpečným způsobem prakticky z jakéhokoli zařízení. Systém DocuSign se používá v pobočkách v Německu, Peru a Polsku a v průběhu roku 2022 bude rozšířen i do ostatních poboček.

Od března 2020 do 31. 12. 2021 již bylo zahájeno přibližně 3 091 procesů digitálního podepisování. Jeho použití zkracuje dobu zpracování a má pozitivní dopad na naši ekologickou bilanci,

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

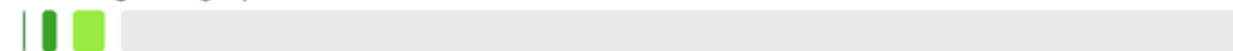
4.617kg weniger CO2-Emissionen



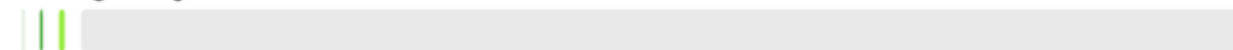
48.339l Wasser gespart



1.967 kg Holz gespart



319 kg weniger Abfall



Podle odhadů platformy DocuSign bylo těchto úspor dosaženo díky našemu používání od března 2020.

protože každý proces elektronického podepisování snižuje spotřebu dřeva a vody a produkci odpadu a emisí.

SPOLEČNĚ
DOSÁHNEME VÍCE



HEINZGLAS

family-owned since 1622



ČLENSTVÍ A KOOPERACE

Naše spolupráce a členství v rámci sklářského a plastikářského průmyslu i mimo něj nás posilují v tom, abychom byli trvale udržitelným a perspektivním partnerem pro zákazníky, dodavatele a další obchodní partnery. Ve spolupráci s našimi partnery se podílíme na formování procesů a směrnic pro dosažení cíle globálního oteplení o max. 1,5 °C, posilování ekonomik a společností a rozšiřování sítí. Společně za zdravé životní prostředí a trvale udržitelné hospodaření.

Bundesarbeitgeberverband Glas und Solar e.V.	Člen
Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.	Člen
Bundesverband Glasindustrie e. V. (BV Glas)	Člen
Close The Glass Loop	Průmyslová iniciativa
Deutsche Glastechnische Gesellschaft e.V.	Člen
DVI Deutsches Verpackungsinstitut e.V.	Člen
FEVE The European Container Glass Federation	Člen
Friends of Glass	Člen Iniciativa FEVE
IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.	Člen
Iniciativa Energieeffizienz-Netzwerke: Rennsteigenergie 3.0	Člen Subjekt sítě BV GLAS
Síť podniků Klimaschutz-Unternehmen – Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.	Člen
KNF Kunststoff-Netzwerk Franken e.V.	Člen
STOWARZYSZENIE Polski Ruch Czystszej Produkcji – PO- LISH CLEAN PRODUCTION MOVEMENT	Sponzor
POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO – Polský svaz kosmetického průmyslu	Člen
Reciclame Perú	Člen
Risk Management Association e.V.	Člen
SPICE The Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics	Člen
Umwelt- und Klimapakt Bayern	Člen
Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Kli- maschutz e. V.	Člen
WWF Deutschland (World Wide Fund For Nature)	Spolupráce
WWF Schülerakademie 2°Campus,	Hlavní sponzor

WWF Deutschland

Světový fond na ochranu přírody (WWF) má 90 poboček ve více než 40 zemích a je jednou z největších a nejzkušenějších organizací na světě. Na celém světě ho podporuje přibližně pět milionů příznivců. Po celém světě v současné době zaměstnanci realizují 1 300 projektů na ochranu biologické rozmanitosti. Od roku 2017 jsme partnerem WWF Deutschland a zasazujeme se o ochranu klimatu a trvale udržitelné podnikání. Spolupráce se zaměřuje na energetickou transformaci, rozvoj vědecky podložených cílů v oblasti klimatu a zvyšování povědomí zaměstnanců o otázkách trvale udržitelného rozvoje. Mimoto jsme také hlavním sponzorem akademie WWF Schülerakademie 2°Campus. Každý rok zde 20 mladých lidí provádí společně s předními klimatologičkami výzkum v oblasti mobility, energetiky, potravin a bydlení. Více informací na www.wwf.de/



TOGETHER FOR
CLIMATE
PROTECTION AND
A SUSTAINABLE
ECONOMY



HEINZGLAS
family-owned since 1622

for CosmEtics

V květnu 2018 zahájily společnosti L'Oréal a Quantis předkonkurenční iniciativu SPICE, která nyní zahrnuje 29 globálních kosmetických značek a organizací v celém řetězci tvorby hodnoty v oblasti obalů, včetně společnosti HEINZ-GLAS. Iniciativa sdružuje organizace

v kosmetickém průmyslu, aby společně vyvíjely metody a nástroje směřující ke společnému cíli: společně utvářet budoucnost trvale udržitelných obalů. Více informací na www.open-spice.com

**Recyklační iniciativa Reciclame Peru**

Reciclame je nezisková iniciativa národních a nadnárodních společností působících v oblasti recyklace. Společnost HEINZ-GLAS Peru je členem této iniciativy, stejně jako společnosti Coca Cola, Nestlé, Natura, Tetra Pak, Owens-Illinois, Baccus a další. Reciclame spolupracuje s vládami, podniky a akademickou obcí a poskytuje informace a nástroje, které podporují přechod od lineární ekonomiky k oběhovému hospodářství. Tým odborníků radí členům při realizaci inovativních projektů se zaměřením na recyklaci. Více informací na www.reciclame.org/

Iniciativa IK „Nulová ztráta granulátu“

Plastikářské asociace po celém světě spolupracují pod názvem „Zero Pellet Loss“ s cílem zabránit ztrátám plastových



pelet v celém dodavatelském řetězci. S iniciativou „Null Granulatverlust“ se k této celosvětové iniciativě připojuje také spolek IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. Společnost HEINZ PLASTICS Böhme se dobrovolně zavázala k vytvoření nezbytných technických a organizačních podmínek, které zabrání ztrátám granulátu únikem a zajistí, aby se nedostal do životního prostředí.

Tohoto cíle se nám podařilo dosáhnout úpravami našich sil na granulát. Více informací na www.kunststoffverpackungen.de

**Close The Glass Loop**

Close the Glass Loop je akční platforma s více zúčastněnými stranami, jejímž cílem je propojit řetězce tvorby hodnoty v oblasti sběru a recyklace skla a vytvořit program, který povede k větší recyklaci lahví.

Do recyklace je zapojen celý řetězec tvorby hodnoty: od výrobce skla přes majitele značky a plničky až po spotřebitele, zpracovatele skla, sběrný a obce.

Podporujeme tuto iniciativu a cíl zvýšit do roku 2030 míru recyklace na 90 %. Více informací na <https://closetheglassloop.eu/>

STOWARZYSZENIE POLSKI RUCH CZYSTSZEJ PRODUKCJI**POLSKÉ HNUTÍ ZA ČISTŠÍ VÝROBU**

Polské sdružení Hnutí za čistší výrobu podporuje ochranu životního prostředí ve firmách a dalších organizacích. Cílem je zabránit znečištění životního prostředí a plýtvání surovinami přímo u zdroje. Naše pobočky v Polsku podporují činnost sdružení. Více informací na www.cp.org.pl



**close the
glass loop**



CERTIFIKACE, VERIFIKACE A HODNOCENÍ

Společnost HEINZ-GLAS zajišťuje kvalitu všech procesů a výrobků prostřednictvím průběžných auditů a certifikací. Jejich výsledky jsou sdělovány zainteresovaným stranám a výsledky hodnocení jsou zpřístupněny.

ISO CERTIFIKACE

DIN EN ISO 9001:2015

Qualitätsmanagement

HEINZ-GLAS Działdowo Sp. Z o.o.

HEINZ-PLASTICS Polska Sp. Z o.o.

zHD Sp Z o.o.

HEINZ-GLAS Décor s.r.o.

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

HEINZ-PLASTICS Böhm GmbH

Heinz-Glas Peru S.A.C.

DIN EN ISO 14001:2015

Umweltmanagement

HEINZ-GLAS Veredelungs GmbH & Co. KGaA
(Spechtsbrunn)

HEINZ-GLAS Décor s.r.o.

DIN EN ISO 50001:2018

Energiemanagement

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

HEINZ-PLASTICS Böhm GmbH

DIN EN ISO 14064-03:2019

Corporate Carbon Footprint

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA (Kleintettau,
Piesau, Spechtsbrunn)

GMP-Zertifikat (Good Manufacturing Practice) ISO 15378 und HACCP-Codex Pharma-Standard und HACCP-Konformität

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA für Standorte Kleintettau und Piesau



CDP SCORE REPORT

CDP je nezisková organizace, která provozuje celosvětový systém zveřejňování informací pro investory, společnosti, města, státy a regiony, aby mohli řídit své dopady na životní prostředí. Hodnocení začíná na A (nejlepší hodnota) a končí na D (nejhorší hodnota). Skupina HEINZ-GLAS získala následující hodnocení:

2020 Climate Change = B | Water Security = B- |
Supplier Engagement = A-
2021 Climate Change = D | Water Security = B |
Supplier Engagement = C-

SEDEX

Společnost Sedex je celosvětovým lídrem v oblasti trvale udržitelného získávání zdrojů a umožňuje společnostem vytvářet odpovědné dodavatelské řetězce.

Za tímto účelem společnost Sedex poskytuje nástroje, technologie a poznatky, které pomáhají společnostem jednat eticky, nakupovat odpovědně a spolupracovat se svými dodavateli na vytváření spravedlivých pracovních podmínek. Ve skupině HEINZ-GLAS jsou certifikovány pobočky Kleintettau (Německo), Działdowo (Polsko – HEINZ-GLAS a HEINZ-PLASTICS) a Lima (Peru).



BASC Business Alliance for Secure Commerce

BASC je mezinárodní obchodní aliance, která podporuje bezpečný mezinárodní obchod v dobrovolné spolupráci s vládami, úřady pro ochranu hranic, kontrolními orgány a mezinárodními organizacemi.

Společnost HEINZ-GLAS Peru S.A.C. byla v roce 2021 auditována a schválena na základě mezinárodních norem a standardů BASC verze 5-207 pro vývoz prázdných skleněných nádob pro kosmetický průmysl.



Ověření našich informací o životním prostředí společností SCS Global Services

Pro výrobu skleněných obalů obsahujících recyklované sklo (PCR, Post-Consumer Recycling) je důležitý správný výpočet obsahu PCR. Při definování původu recyklovaných surovin se rozlišuje mezi recykláty PIR (Post-Industrial Recycled) a PCR (Post-Consumer Recycled). Toto rozlišení a výpočet podílu PCR recyklátu jsou popsány v normě DIN EN ISO 14021.

Společnost SCS Global Services potvrdila pro naše německé závody v Kleintettau a Piesau, že metoda, kterou používáme k výpočtu a vykazování dosaženého procenta PCR, je vždy v souladu s normou ISO 14021 „Environmentální označování a prohlášení“ a normou SCS Recycled Content Standard V7-01.



NEPSI – THE EUROPEAN NETWORK ON SILICA

NEPSI je zkratka pro „Evropskou síť pro křemen“, kterou založily mezioborové evropské organizace zaměstnavatelů a pracovníků, které v roce 2006 podepsaly „Dohodu o sociálním dialogu o ochraně zdraví pracovníků prostřednictvím správného zacházení s krystalickým oxidem křemičitým a jeho správného používání“. Naše sklárny v Německu a Polsku podávají zprávy NEPSI od roku 2008 a jsou každoročně hodnoceny.



PRS GREEN LABEL

Společnost PRS organizuje řízené opětovné použití a sdílení chemických palet pro evropský polymerní průmysl již téměř 30 let.

PRS Green Label oceňuje úsilí všech aktivních partnerů v síti výrobců polymerů, zpracovatelů, distributorů, dodavatelů, skladů a dopravců, kteří aktivně přispívají k lepšímu životnímu prostředí.

Naše závody HEINZ PLASTICS Böhm a HEINZ-PLASTICS Polska jako kooperační partneři aktivně přispívají k opětovnému kruhovému využití palet.

VYZNAMENÁNÍ A CENY

Certifikace a hodnocení potvrzují kvalitu našich procesů a služeb. Na druhou stranu, ocenění je uznáním závazku společnosti, který jde nad tento rámec. Proto nosíme naše sociální, ekologická a ekonomická ocenění s obzvláštní hrdostí.

Grand Prix středních podniků 2020

Jako jediná podnikatelská cena v Německu se Grand Prix malých a středních podniků nezabývá pouze čísly, ale malými a středními podniky jako celkem a jejich komplexní úlohou v německé společnosti. Společnosti jsou hodnoceny podle různých kritérií soutěže, jako je modernizace, inovace a zvláštní závazek vůči regionu.

Přesvědčili jsme porotce a úspěšně zví-



těžili v konkurenci 3 142 soutěžících, kteří byli nominováni v roce 2020. Stali jsme se tak jednou ze šesti firem v Bavorsku, které byly oceněny jako finalisté.

WorldStar Packaging Award.

Za náš flakon Victor jsme v roce 2020 získali ocenění WorldStar Packaging Award. Světová organizace pro obaly tak ocenila naši snahu navrhnout flakon, který je co nejšetrnější ke zdrojům, a přesto luxusní. Na výrobu tenkostěnné lahvičky je potřeba o 67 % méně surovin a energie než na výrobu běžné lahvičky o stejném objemu.



WORLDSTAR
WINNER 2020

Company of the Year a

Responsible Company of the Year 2020

Naše dceřiná společnost HEINZ-GLAS Decor v České republice byla v roce 2020 vyhlášena jednou z nejhodnotnějších a nejodpovědnějších firem v Karlovarském kraji a získala za to dvě ocenění.

„Společnost je jedním z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v regionu a svým zaměstnancům nabízí nadprůměrné benefity. Zároveň je jedním z nejvýznamnějších podporovatelů sociálních a vzdělávacích projektů,“ komentoval Jan Fencl, programový manažer Nadace Vodafone Česká republika.

Porota rovněž ocenila podnikovou kulturu, vztahy s dodavateli, dodržování lidských práv, pracovních podmínek a ochranu životního prostředí, které jsou uplatňovány v celé skupině prostřednictvím jasně definovaných směrnic.

Roman Stašík ze společnosti Vodafone Czech Republic dodává: „Společnost je nejen skvělým zaměstnavatelem, ale také podporuje vzdělávání v regionu a nabízí zaměstnancům širokou škálu benefitních programů. Společnost se na-



VODAFONE
FIRMA ROKU 2020

víc velmi dobře vypořádala s obtížnou dobou koronaviru.“

BEZPEČNOST &
ZDRAVÍ



HEINZGLAS

family-owned since 1622



BEZPEČNOST PRÁCE A ZDRAVÍ

Naši zaměstnanci jsou pro naši společnost zásadním přínosem a zajišťují další existenci našich poboček po celém světě. Ve společnosti HEINZ-GLAS jsme toho názoru, že bezpečnost práce a udržování zdraví zaměstnanců by měly být v každé společnosti prioritou a měly by být vždy zajišťovány a podporovány. Protože pouze psychicky a fyzicky zdraví zaměstnanci v bezpečném pracovním prostředí mohou podávat dobré výkony.

Ve sklářském a plastikářském průmyslu a také na úseku zušlechťování mohou být zaměstnanci ve výrobě vystaveni zvýšeným zdravotním rizikům způsobeným teplem, hlukem, prachem

a dalšími emisemi. Často se zde pracuje s těžkými stroji, nástroji nebo chemikáliemi, a proto je bezpečnost práce nesmírně důležitá.

Nejen zaměstnanci ve výrobě mohou být vystaveni vyšší míře stresu, kterému je třeba předcházet. Psychický stres a typické nemoci z povolání mohou postihnout i administrativní pracovníky. Proto je obzvláště důležité předcházet nejen možným fyzickým zdrojům nebezpečí, ale také psychickému stresu.

BEZPEČNOST PRÁCE

Platné vnitrostátní požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví při práci jsou uplatňovány ve všech pobočkách skupiny HEINZ-GLAS a vztahují se na všechny zaměstnance.

Přijímáme opatření, která slouží k prevenci pracovních úrazů a ohrožení zdraví při práci ve smyslu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, jakož i opatření pro humánní uspořádání práce. Mezi zákonné požadavky patří například provádění hodnocení rizik a instruktáží.

Na německých pracovištích jsou právní požadavky mapovány a průběžně aktualizovány prostřednictvím právního registru bezpečnosti a ochrany zdraví při práci na platformě Quentic. Naš výrobní závod v Peru k tomu používá interně vyvinutý systém. Pomocí tohoto nástroje lze mapovat a systematicky sledovat klíčové údaje týkající se bezpečnosti, jako jsou počty nehod a akční plány (např. pro prevenci nehod, hodnocení rizik a audity).

Všichni zaměstnanci mají možnost kdykoli nahlásit stížnosti jakéhokoli druhu prostřednic-

tvím různých kanálů. Stížnosti lze nahlásit například prostřednictvím přímého nadřízeného, zástupců společnosti, podnikové rady, podnikového systému podávání podnětů (BVW) nebo týmu pro dodržování předpisů a také anonymně prostřednictvím našeho systému oznamování stížností. Kromě toho je možné nahlásit nebezpečné situace vyplněním karty prevence úrazů.

OSOBNÍ OCHRANNÉ PROSTŘEDKY

Osobní ochranné prostředky (OOP) potřebné pro danou činnost musí být před zahájením práce předány všem dotčeným zaměstnancům a musí být podle potřeby nebo po uplynutí přiměřené doby používání vyměňovány a obnovovány, aby bylo zajištěno, že jsou vždy v dobrém stavu.

BEZPEČNOSTNÍ ŠKOLENÍ

Cílená opatření, jako je instruktáž, školení a další vzdělávání, mohou zabránit nehodám a minimalizovat rizika. Na začátku pracovního poměru ve společnosti HEINZ-GLAS a potom jednou ročně je každý zaměstnanec poučen o požární ochraně a bezpečnosti práce a v závislosti na oboru činnosti a úseku absolvuje další specifické školení a instruktáž týkající se bezpečnosti práce. Kromě toho jsou všem zaměstnancům na intranetu, prostřednictvím nadřízených, zástupců společnosti, podnikové rady a nástěnek v několika jazycích k dispozici bezpečnostní pokyny, datové listy, instrukce a školicí materiály.

Naše e-learningová platforma zavedená v roce 2021 nabízí všem zaměstnancům v německých pobočkách nekomplikovanou možnost kdykoli

absolvovat obecné bezpečnostní školení i další školení na témata, jako je ochrana dat, bezpečnost informací, ochrana zdraví a dodržování předpisů.

Nejsme zodpovědní pouze za své zaměstnance. Zaměstnanci externích firem, brigádníci a návštěvníci dostanou při vstupu do areálu našeho závodu také bezpečnostní instruktáž, pokyny, jak se chovat v areálu, a příslušné ochranné pomůcky. Kromě toho jsou brigádníci a dodavatelé informováni o interních bezpečnostních pokynech a jsou odpovídajícím způsobem proškoleni.

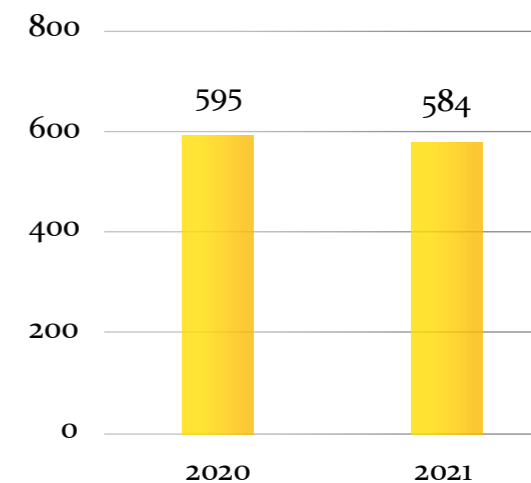
Investice do požární ochrany

Společnost HEINZ-GLAS investovala v roce 2021 do rozšíření sprinklerového systému v Kleintettau přibližně 600 000 eur. I nadále tak splňujeme nejvyšší bezpečnostní standardy.

HODNOCENÍ NEBEZPEČÍ

Na základě pravidelného vyhodnocování rizik ve všech oblastech a na všech pracovištích kontrolují odpovědní pracovníci oddělení, bezpečnostní referenti a pracovní lékařské služby, zda pracovní situace nebo určité činnosti nepředstavují zvýšené riziko. Sem jsou výslovně zahrnuti zaměstnanci, kteří potřebují ochranu. Patří sem mimo jiné zaměstnanci se zdravotním postižením, těhotné ženy* a zaměstnanci mladší 18 let nebo starší 55 let.

Zaměstnanci HEINZ-GLAS Group, kteří potřebují ochranu



*Jednotlivé údaje o těhotných zaměstnankyních ve sledovaném období nemáme z důvodu ochrany osobních údajů k dispozici.

PROVOZNĚ BEZPEČ- NOSTNÍ A PRACOVNĚLÉKAŘSKÉ SLUŽBY

Na všech místech pracují pravidelně školení provozní bezpečnostní technici, kteří společně se zaměstnanci zajišťují bezpečný a plynulý pracovní proces. Pravidelně kontrolují procesy, stroje a zařízení a podávají zprávy všem příslušným zaměstnancům, odpovědným osobám a vedení.

Během každodenní práce jsou na všech pracovištích v případě nouze k dispozici pracovnílékařské služby, jako jsou podnikový lékař, podnikoví zdravotníci a vyškolení pracovníci první pomoci. Pracovnílékařské služby také provádějí pravidelné preventivní lékařské prohlídky a prohlídky v závodě.

V závodech v Německu a Polsku se čtyřikrát ročně konají schůzky výboru pro bezpečnost práce, na kterých se projednávají témata bezpečnosti práce, vypracovávají se opatření a definuje se jejich provádění. Výbor pro bezpečnost práce se skládá z bezpečnostních specialistů a bezpečnostních pracovníků, vedoucích pracovníků závodu, podnikové rady a podnikového lékaře, jakož i řízení ochrany zdraví při práci společnosti HEINZ-GLAS.

Oddělení EHS (Environment, Health and Safety) v peruánském závodě zahájilo v březnu 2020 interní projekt společně se studenty z Univerzity Nacional de Ingenieria Peru s cílem lépe řídit dodržování všech příslušných pokynů pro skladování a manipulaci s chemickými látkami.

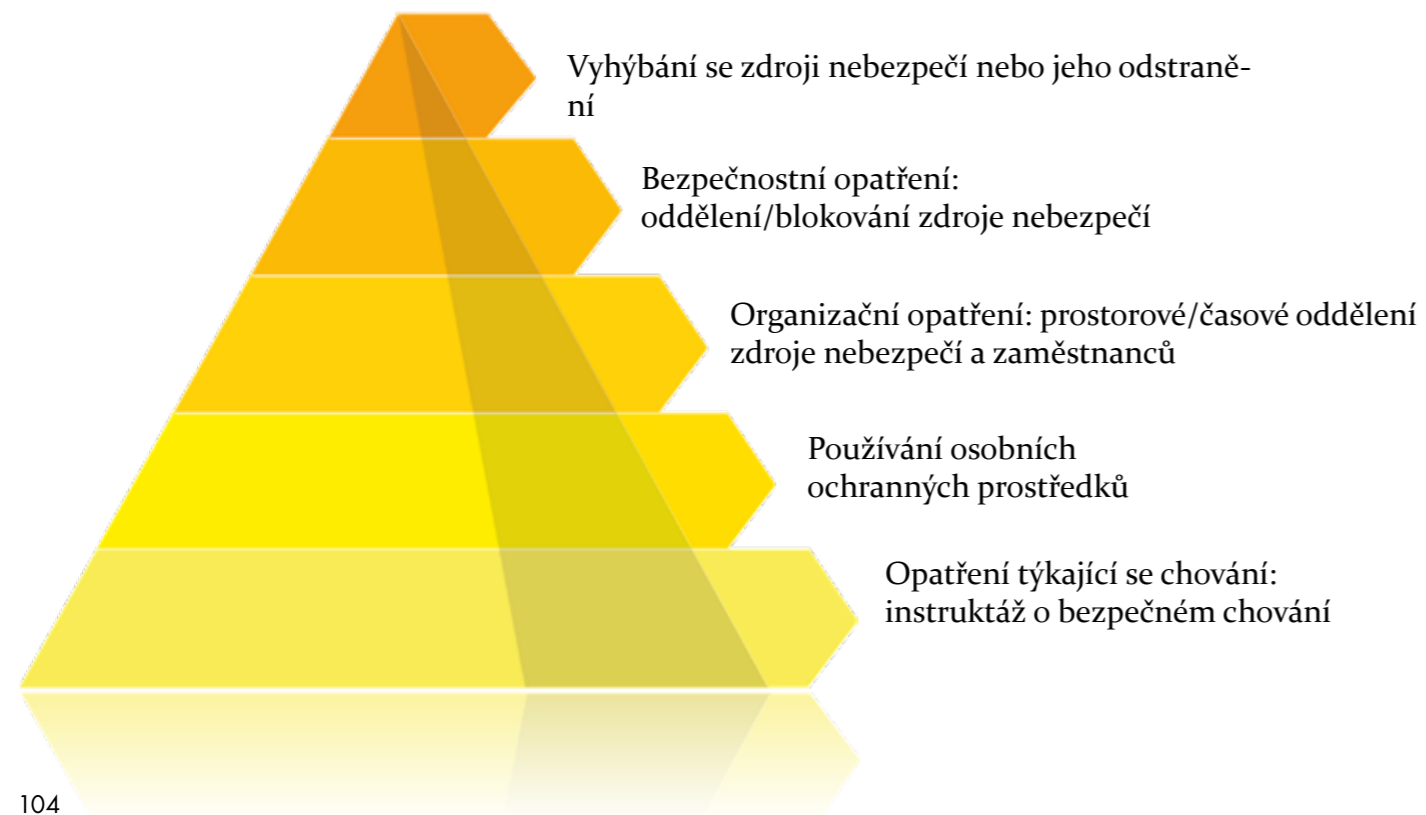
Od té doby až do března 2022 nebyly při interních a externích auditech zaznamenány žádné nesoulady ani žádné pracovní úrazy související s chemickými látkami.

V našem závodě v peruánské Limě existuje interní výbor pro bezpečnost, který je volen zaměstnanci a je složen ze zaměstnanců. Tento výbor se schází každý měsíc, vyhodnocuje účinnost zavedených opatření a definuje nová opatření a cíle.

V závodě v Hranicích v České republice se otázkami bezpečnosti a ochrany zdraví při práci zabývá místní vedení s podporou externích odborníků. Zajišťují, aby byly splněny všechny právní, skupinové a technické požadavky.

ZPRÁVY O ÚRAZECH

Hierarchie opatření



Roční zprávy o úrazech slouží k definování klíčových údajů, vyhodnocení účinnosti stávajících opatření v oblasti bezpečnosti práce a k zahájení nezbytných úprav. Přitom vždy dbáme na ochranu osobních údajů našich zaměstnanců. Všechny pracovní úrazy a úrazy na cestě do zaměstnání jsou dokumentovány, popsány a vyhodnoceny. Opatření k prevenci úrazů a zajiš-

tění bezpečnosti práce jsou iniciována obdobně jako hierarchie opatření.

V letech 2020 a 2021 byly nejčastějšími dokumentovanými pracovními úrazy pohmoždění, modřiny nebo zlomeniny a řezné nebo tržné rány.

	Vlastní zaměstnanci (s pracovní smlouvou se společností HEINZ-GLAS)		Externí zaměstnanci (bez pracovní smlouvy se společností HEINZ-GLAS)	
	2020	2021	2020	2021

Úmrtí na pracovišti související s prací	0	0	2	0
---	---	---	---	---

Těžké úrazy související s prací	2	1	2	0
---------------------------------	---	---	---	---

Středně těžké úrazy související s prací	20	120	5	1
---	----	-----	---	---

Odpracované hodiny všech zaměstnanců	5 044 680	5 614 249	280 361	421 070
--------------------------------------	-----------	-----------	---------	---------

Úmrtí na pracovišti související s prací	0	0	17,13	0
---	---	---	-------	---

Těžké úrazy související s prací	0,40	0,18	0	0
---------------------------------	------	------	---	---

Středně těžké úrazy související s prací	10,31	22,98	24,97	2,37
---	-------	-------	-------	------

na základě 1 milionu odpracovaných hodin

* V březnu 2020 při opravě sklářské tavící vany v Dialdowu přišli o život dva pracovníci externí firmy. Příčinu nehody vyšetřuje státní zastupitelství. Děkujeme záchranářům, hasičům a policii za pomoc na místě a našim zaměstnancům, kteří se snažili tuto tragickou situaci zvládnout. Upřímnou soustrast rodinám a příbuzným obětí.

OCHRANA A PODPORA ZDRAVÍ

Dodržujeme všechny právní požadavky jednotlivých zemí týkající se zdraví, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a nabízíme také dobrovolné služby podpory zdraví na různých pobočkách. Nabídky pro naše zaměstnance byly v letech 2020 a 2021 kvůli pandemii dostupné pouze v omezené míře.

- Zdravotní kurzy – např. jóga a fitness, ale i rehabilitace zad a prevence závislostí.
- Dny zdraví – akční dny s informačními stánky a stanicemi s možností praktického vyzkoušení.
- Sportovní akce – např. mezinárodní turnaje ve fotbale a stolním tenise, firemní běh.
- Spolupráce se zdravotními pojišťovnami – např. bezplatná preventivní vyšetření a služby, jako je např. vyšetření zraku.
- Akce – např. „Do práce na kole“, nabíjecí stanice pro elektrokola.
- Slevy u regionálních partnerů v oblasti zdraví – např. fitness studia nebo u prodejců jízdních kol.
- Mobilní práce.
- Každý den čerstvě připravená jídla se sezónním ovocem a zeleninou v našich jídelnách.
- Služby na místě – např. mobilní jednotka dárců krve, očkování, mobilní masáže.
- Ergonomická pracoviště – např. výškově nastavitelné stoly a zvedací plošiny.

ŘÍZENÍ OCHRANY ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

Řízení ochrany zdraví při práci (BGM) zahrnuje systematickou, cíleně zaměřenou a nepřetržitou kontrolu a integraci provozních procesů s cílem podpořit a udržet zdraví, výkonnost a úspěch podniku a všech jeho zaměstnanců. Společnost HEINZ-GLAS prosazuje tento přístup komplexně, s ohledem na zákonné úkoly v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, a podporuje chování a vedení orientované na zdraví.

Naše „pracovní skupina pro zdraví a pohodu“ v německých závodech se skládá ze zástupců oddělení lidských zdrojů, řízení kvality, životního prostředí, zdraví, bezpečnosti práce, podnikové rady a koordinátorů z různých úseků společnosti. Podporují ji zástupci zdravotních pojišťoven, sdružení pojišťoven odpovědnosti zaměstnavatelů a podle potřeby i závodní lékař. Výbor se schází dvakrát ročně a je zodpovědný za plánování, zavádění, provádění a monitoro-

vání opatření na podporu zdraví na pracovišti. V závodě v Polsku tvoří tým pro řízení ochrany zdraví při práci manažeři lidských zdrojů a specialista na bezpečnost a ochranu zdraví při práci. Tým úzce spolupracuje se skupinou LUX MED, která je našim zdravotnickým partnerem.

Společnost AOK Bayern již více než 20 let podporuje podniky při vytváření systematického řízení ochrany zdraví při práci (BGM) s trvale udržitelnými strukturami a při vytváření zdravějších pracovních procesů. Společně s DQS GmbH nabízí společnostem neutrální posouzení a certifikaci jejich řízení BGM. Cílem certifikace je zahájit proces neustálého zlepšování řízení ochrany zdraví při práci v podniku. Certifikace je založena na jednotném celostátním standardu kvality.

Naše řízení ochrany zdraví při práci v závodě Kleintettau bylo auditováno společnostmi AOK a DQS a získalo ocenění Gold Standard. Certifikát je platný od října 2018 do října 2020.





LEPŠÍ ERGONOMIE DÍKY EXOSKELETŮM

Od prosince 2021 se exoskelety používají v oblasti skladování materiálu ve společnosti HEINZ PLASTICS Böhm v Langenau. Exoskelety usnadňují zvedání těžkých předmětů. Jejich úkol spočívá především v předcházení vzniku zdravotních problémů v důsledku zvedání těžkých břemen nebo nesprávné manipulace. Exoskelet by měl nositele přimět k ergonomickému držení těla, což podporuje zdravý pohyb. Exoskelet funguje na biomechanickém principu: Zátěž je odváděna z ramen jako u batohu a pomocí podpůrné konstrukce je přeměrována do oblasti stehen. Akumulátor energie při úklonu akumuluje sílu a při zvedání ji opět odezdává. To má za následek výrazné odlehčení

dolní části zad až o 25 kg. Srdcem systému je čistě mechanické ovládání ve výšce pásu – jde celosvětově o naprostou technologickou novinku. Systém dokáže rozlišovat mezi úklonem a chůzí. Při chůzi se automaticky vypne, aby umožnil plnou volnost pohybu.

NAKLÁDÁNÍ
S ODPADY A
OBĚHOVÉ HOSPODÁŘ-
STVÍ



HEINZGLAS

family-owned since 1622

NAKLÁDÁNÍ S ODPADY

Ve zpracovatelském průmyslu se lze jen stěží zcela vyhnout vzniku odpadu. Množství odpadu však lze snížit cílenými opatřeními a lze zvýšit míru recyklace.

Celkem skupina HEINZ-GLAS vyprodukovala v roce 2020 přibližně 15 418 tun odpadu a v roce 2021 přibližně 16 897 tun. Mezi druhy vznikajících odpadů patří obalový odpad, jako jsou fólie a lepenka, a výrobní odpad, jako jsou skleněné střepy a odpadní barvy.

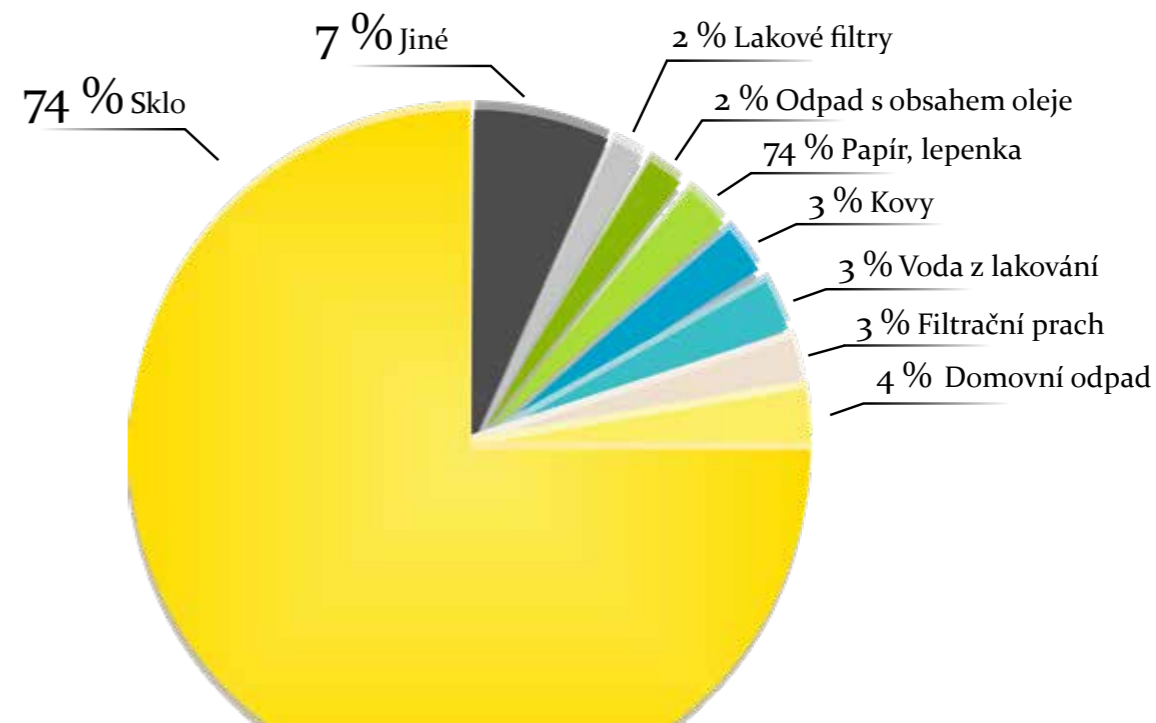
Aktuální a částečně nepředvídatelné události mohou masivně ovlivnit množství odpadu.

Zde jsou dva příklady:

V období od března do října 2020 náš peruánský závod nevyrobil sklo z důvodu výstavby tavicí vany od února 2020 a následné odstávky nařízené vládou v souvislosti s pandemií koronaviru, což vedlo ke snížení množství odpadu v závodě.

V polské pobočce došlo v březnu 2020 k havárii nádrže na tavení opálového skla, což vedlo k neobvykle velkému množství skleněného odpadu v pobočce Działdowo.

DRUH ODPADU



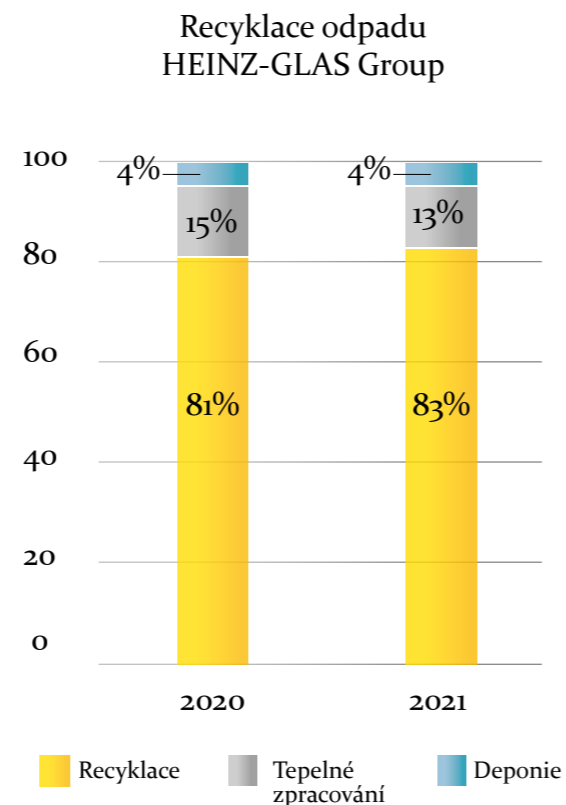
ZPRACOVÁNÍ ODPADU

V roce 2021 bylo materiálově využito, tj. recyklováno, přibližně 80 % našeho odpadu.

Vzhledem k povaze odpadových materiálů není v různých zemích možné zajistit recyklaci odpadních materiálů, respektive není k dispozici dostatek recyklačních procesů. Pak je třeba odpad předat k tepelnému zpracování.

Některé druhy odpadů nelze recyklovat ani materiálově, ani tepelně zpracovat. Takový odpad musí být skládkován, což se týká přibližně 4 % veškerého odpadu vyprodukovaného skupinou HEINZ-GLAS.

V Peru zatím existuje jen několik recyklačních procesů. Proto je společnost HEINZ-GLAS součástí iniciativy RECICLAME, která podporuje rozšíření státních a místních recyklačních procesů s cílem postupně přejít od lineárního hospodářství k oběhovému.



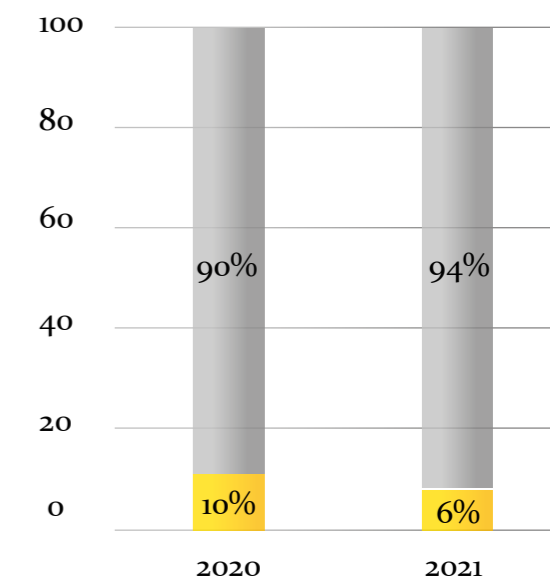
Na základě Evropského katalogu odpadů se odpad klasifikuje jako nebezpečný nebo jiný než nebezpečný odpad.

Přibližně 92 % odpadu vyprodukovaného ve společnosti HEINZ-GLAS je klasifikováno jako odpad, který není nebezpečný. Patří sem například rozbité sklo z výroby, obalový odpad a odpad podobný odpadu z domácností.

Mezi nebezpečný odpad patří například odpadní olej, seškrábaný kal a provozní materiály obsahující olej z dílen a výrobních prostor.

Legend: Nebezpečný odpad (yellow), Jiný než nebezpečný odpad (grey)

Nebezpečný a jiný než nebezpečný odpad
HEINZ-GLAS Group



Aby se zabránilo náhodnému znečištění životního prostředí během skladování, přepravy a zpracování nebo recyklace odpadu, provádí společnost HEINZ-GLAS a všichni příslušní partneři preventivní bezpečnostní opatření. Dodržování předpisů je vyžadováno zákonem a je sledováno prostřednictvím pravidelných návštěv našich pracovníků odpovědných za nakládání s odpady v likvidačních společnostech a ověřováno prostřednictvím auditů třetích stran.

Všichni přepravci, podniky zajišťující recyklaci a zpracovatelé, kteří naším jménem přepravují, zpracovávají, recyklují, odstraňují a skládkují odpady, jsou certifikovaní odborníci v oblasti nakládání s odpady s příslušnými povoleními, včetně povolení pro zpracování a skladování nebezpečných odpadů. Aby se minimalizovaly potenciální hrozby související s odpady, jako je náhodné znečištění vody a životního prostředí únikem, jsou v každé fázi procesu nakládání s odpady zavedena preventivní vícestupňová bezpečnostní opatření:

1) Pro shromažďování a skladování nebezpečných odpadů se používají uzavřené kontejnery, nádoby nebo dvouplášťové nádrže, které jsou umístěny výhradně na schválených a připravených místech a zabraňují úniku nebezpeč-

ných látek v případě úniku.

2) Pro sběr a přepravu nebezpečných odpadů se používají pouze dopravní a cisternová vozidla schválená pro tento účel a vybavená vhodnými bezpečnostními zařízeními.

3) Odpad se pak zpracovává a recykluje ve speciálních zařízeních na zpracování a recyklaci. Zde vzniká například z odpadního oleje recyklovaný čerstvý olej, který se znovu zapojuje do koloběhu. Ostatní nebezpečný odpad, jako například vzniklý seškrábaný kal, je třeba skládkovat.

REFERENT ODPADOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ

Za evidenci a sledování údajů týkajících se odpadů odpovídají interní referenti odpadového hospodářství na jednotlivých pracovištích společnosti HEINZ.

Ti evidují veškerý vyprodukovaný odpad, vypracovávají roční zprávu o odpadech, vyhodnocují ji a podávají zprávu vedení společnosti.

Referenti odpadového hospodářství řídí všechny procesy související s údaji o odpadech a sledují dodržování aktuálně platných právních předpisů jednotlivých zemí týkajících se odpadů, jako je dodržování zákona o nakládání s odpady s uzavřeným cyklem látek v Německu, rámcové směrnice EU o odpadech (směrnice 2008/98/ES o odpadech a o zrušení některých směrnic) a zákona o integrálním nakládání s odpady D.L. č. 1278 v Peru.

Doklady o likvidaci nebo recyklaci jsou ucho-

vávány a všechny procesy jsou monitorovány a dokumentovány. Německé provozovny musí předložit doklad o nebezpečném odpadu prostřednictvím národního registru odpadů.

Abychom naše zaměstnance upozornili na problematiku odpadů a třídění odpadů ve společnosti, informujeme je prostřednictvím intranetu, nástěnek a informačních cedulí.

ODPAD Z OBALŮ

Pokud je to možné, vyhýbáme se meziproductům a dalším obalům a používáme obalový materiál z obnovitelných, recyklovaných nebo recyklovatelných materiálů.

Velmi dobrým příkladem úspory obalového materiálu je používání opakovaně použitelných obalových systémů pro naše výrobky. K tomu používáme opakovaně použitelné tepelně tvarované díly (přepravky), které jsou vyrobeny z přibližně 50 % z recyklovaných plastových materiálů. Přepravky se opakovaně používají nejméně pětkrát a na konci svého životního cyklu se vracejí do recyklačního cyklu, aby z nich mohly být vyrobeny nové plastové díly.

Kromě recyklovatelných plastových přepravek pro opakované použití nabízíme možnost přepravovat výrobky v jednorázových přepravkách z lisovaných přírodních vláken. Tyto přepravky jsou vyrobeny

ze 100 % z obnovitelných surovin, jsou plně recyklovatelné ve sběrovém papíru a neobsahují žádný plast.

U obalových fólií se spoléháme na přímou recyklaci: Odpadní obalové fólie z našich evropských závodů se sbírají, lisují a vracejí našemu dodavateli fólií, společnosti Verpa Folie Weidhausen GmbH, která z nich následně vyrábí čistý granulát pro výrobu nových fólií. V roce 2021 se nám již podařilo vrátit do oběhu 58 tun fólie. A jdeme ještě dál: Zakoupená obalová fólie je maximálně zredukována co se týká tloušťky, aby se ušetřily cenné zdroje. Naš dodavatel potvrzuje úsporu přibližně



7,4 tuny surovin pro nákupní množství v roce 2021, což odpovídá snížení emisí CO₂ o přibližně 4,4 %.

I náš závod Działdowo v Polsku intenzivně pracuje na snižování množství odpadu z obalů: Odpadní papír se recykluje přímo ve firmě a používá se jako výplňový materiál pro bezpečnou přepravu produktových vzorků.

Při zasílání vzorků se také používají přepravní krabice, které vyžadují méně lepicí pásky. Plastová bublinková fólie je nahrazena recyklovaným papírem, šetří se obalový materiál a snižuje se množství odpadu.



OD LINEÁRNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ K OBĚHOVÉMU HOSPODÁŘSTVÍ

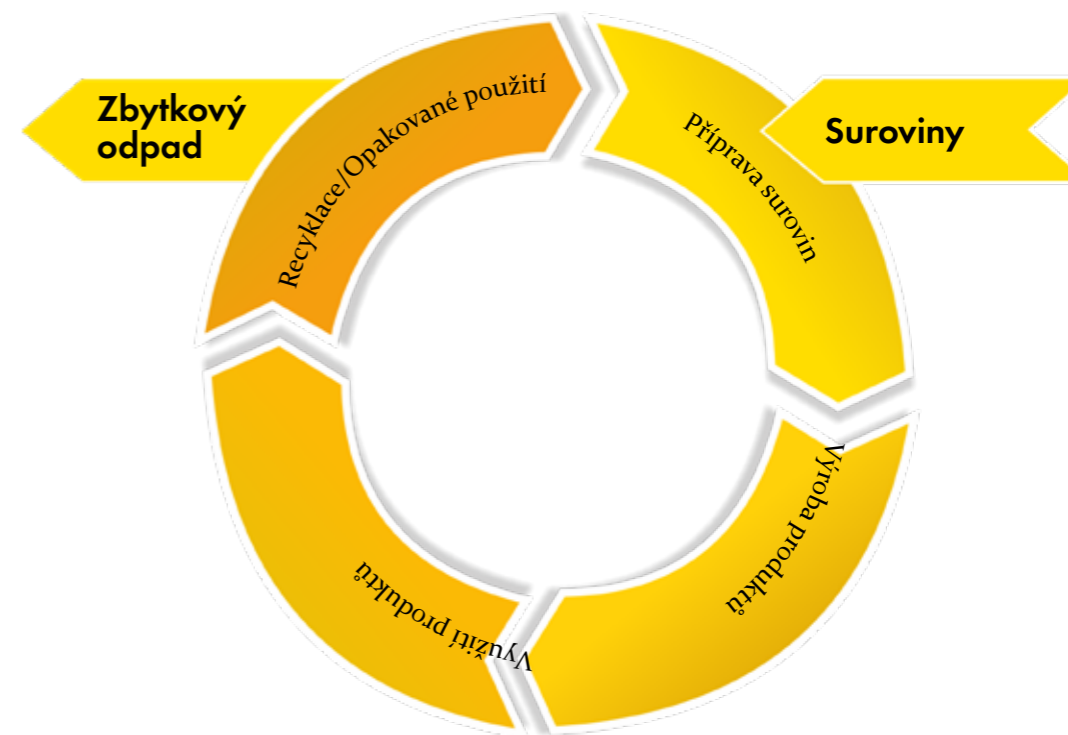
Co je pro jednoho odpad, je pro druhého prvotřídní surovina. Skupina HEINZ-GLAS záměrně používá recyklované suroviny k výrobě vysoce kvalitních výrobků, jako jsou recyklované skleněné střeby a plastové granuláty.

Využívání recyklátů a odpadů z jiných průmyslových odvětví nebo od koncových uživatelů je nedílnou součástí našich procesů a neustále se rozšiřuje. Tím se šetří cenné zdroje a aktivně se podporuje oběhové hospodářství.

Lineární hospodářství



Oběhové hospodářství





SKLO - PŘÍKLAD OBĚHOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ

Sklo je 100% recyklovatelné a po skončení životnosti výrobku jej lze znovu a znovu tavit, aniž by ztrácelo své dobré vlastnosti. Recyklace skla má i mnoho dalších výhod:

- Za každou tunu recyklovaného skla se ušetří více než jedna tuna nových surovin.
- Při recyklaci každé tuny skla se v celém dodavatelském řetězci ušetří přibližně 580 kg CO₂, znečištění ovzduší se sníží o 20 % a znečištění vody o 50 %. (Zdroj: www.feve.org)
- Použití 10 % recyklovaného skla šetří přibližně 3 % energie a 3,6 % CO₂ v procesu tavení. (Zdroj: www.bvglas.de)

Proto recyklujeme většinu vlastních stěpů vyrobených při výrobě a přidáváme je do surovi-

nové směsi pro výrobu nového skla.

Kromě toho při výrobě skla používáme až 50 % skleněných stěpů PCR (Post-Consumer Recycled), které se k nám dostávají od konečného spotřebitele prostřednictvím recyklačních toků. A ve výběru našich surovin razíme nové cesty: Výroba skla vyžaduje vápno, které v německých závodech získáváme jako odpadní produkt z regionálních úpraven vody. Tím se zamezí těžbě nových surovin, šetří se energie a voda a odpadají dlouhé dopravní trasy.

VODA

Pro výrobu skla a plastů je voda důležitou komoditou, která zajišťuje hladký průběh výrobních procesů a chlazení a čištění strojů. Šetrné využívání vodních zdrojů je proto důležitou součástí našeho environmentálního managementu. Investice do opatření na snížení spotřeby čisté vody, na čištění odpadních vod a zavádění systémů uzavřeného cyklu jsou důkazem našeho závazku v různých závodech po celém světě.



Kořenová čistička odpadních vod

Společně s Ústavem pro výzkum a zkoušení materiálů na univerzitě ve Výmaru byl v roce 2007 zahájen výzkumný projekt, v jehož rámci mikroorganismy převezmou čiření a čištění odpadních vod v německém Kleintettau. Tímto způsobem jsme do našich procesů trvalé udržitelnosti začlenili samotnou přírodu. Kromě tohoto ambiciózního výzkumného projektu zajišťuje přepracování našich průmyslových vod čistička odpadních vod, kterou jsme realizovali společně s obcí Tettau a sousední sklárnou. Všechny chemické látky obsažené ve skle, které jsou nezbytné pro zušlechťování skla, jsou odfiltrovány v komplexním čisticím procesu beze zbytků a jsou řádně zlikvidovány.

Systém čištění stříkacích pistolí

Naši zaměstnanci jsou neustále motivováni k předkládání vlastních návrhů na zlepšení, které jsou následně prověřovány a často i realizovány a odměňovány. To byl také návrh na zlepšení od zaměstnance pobočky pro dekorace Spechtsbrunn v Německu. Efektivní a nákladově efektivní přeměna čisticího procesu stříkací technologie může ušetřit přibližně 30 % čisté vody. Současně se stejným způsobem snižuje množství produkované odpadní vody, která je znečištěna zbytky barev, čímž se snižuje i objem odpadu a náklady na jeho likvidaci. Návrh zaměstnance na zlepšení byl odpovídajícím způsobem oceněn.



Opatření na ochranu vody

Naše sklárna v německém Piesau se nachází v pásmu ochrany vodních zdrojů. Spolkový zákon o vodách (WHG) a vyhláška o zařízeních pro nakládání s látkami nebezpečnými pro vodu (AwSV) předepisují preventivní opatření, která mají zajistit, aby se do podzemních vod nedostaly látky nebezpečné pro vodu. Abychom to zajistili a chránili naše životní prostředí, investovali jsme v roce 2021 přibližně 200 000 eur do odpovídajících renovačních prací.

Uzavřené systémy chladicí vody

Uzavřené systémy chladicí vody již v mnoha našich závodech nahrazují otevřené chladicí systémy s chladicími věžemi. V závodech Kleintettau v Německu, Działdowo v Polsku, Hranice v České republice a Lima v Peru používáme tyto uzavřené systémy chladicí vody, abychom snížili spotřebu vody a energie. Pomocí řízených dochlazovačů jsme jen v Kleintettau ušetřili přibližně 78 % energie ve srovnání s otevřeným systémem chlazení vodou.

ECODESIGN BY
HEINZ-GLAS



HEINZGLAS

family-owned since 1622

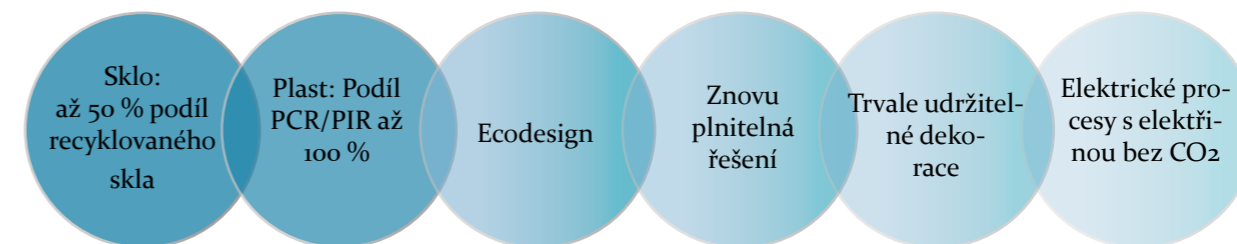


ECODESIGN BY HEINZ-GLAS

Nejde nám jen o to, abychom při výrobě produktů generovali méně odpadu. Cílem je vyrábět výrobky, které využívají méně surovin a více jejich recyklátů, které mohou být na konci svého životního cyklu znovu použity a předány k recyklaci.*

S pomocí projektu MULTIGEN jsme vytvořili maximálně trvale udržitelný systém pro obalová řešení ze skla a plastu. Naši zákazníci si mohou ze šesti modulů sestavit individuální, ekologicky šetrný výrobek:

- 1) Flakon nebo kelímek z recyklovaného skla (až 30 % recyklovaného podílu)
- 2) Lahvička, kelímek nebo uzávěr z recyklovaného plastu (až 100 % recyklovaného podílu)
- 3) Lehké a tenkostěnné sklo šetří zdroje a energii
- 4) Lahvička nebo kelímek s možností opětovného doplňování
- 5) Trvale udržitelné dekorace, jako jsou UV potisk nebo laky na vodní bázi
- 6) Výroba ve výrobních zařízeních bez procesů s CO₂



* Je třeba vzít v úvahu recyklační procesy specifické pro danou zemi.

RECYKLOVATELNÝ DESIGN VÝROBKŮ

Sklo je nekonečně recyklovatelné, lze ho znovu a znovu tavit a tvarovat do nového vysoce kvalitního skleněného výrobku. Recyklovatelnost skleněné lahvičky ale může ovlivnit zdobení: Pokud dekorace nebo barva skla není alespoň ze 3 % průsvitná, výrobek není v recyklačním procesu uznán jako sklo a je vytríděn.

Abychom tomu zabránili, vyvinuli jsme inovativní techniky zdobení a radíme našim zákazníkům, jak lze optimálně skloubit design a recyklovatelnost. Patří mezi ně například průsvitné lakování a metalizace, díky nimž jsou dekorované flakony také plně recyklovatelné.



TRVALE UDRŽITELNÉ STANDARDNÍ PRODUKTY

SYSTÉMY PRO OPĚTOVNÉ DOPLŇOVÁNÍ

Náš standardní sortiment zahrnuje řešení náplní v různých nadčasových designech. Lahvičky se dají díky šroubovacímu závitu znovu naplnit a jsou ze své podstaty lehké, takže navíc šetří zdroje.

Kromě možnosti doplňování má šroubovací závit další výhodu: Na konci životnosti výrobku může spotřebitel snadno odevzdat součásti těchto flakonů do různých recyklačních procesů pro sklo a plast, což u běžných obalů na parfémů neplatí.

metiku, např. plastové vložky do kelímků na krémy.

Zde lze vyprázdněnou nádobku na krém snadno vyjmout ze skleněného nebo plastového těla a vložit novou náplň oblíbeného výrobku.

Nabízíme také atraktivní řešení náplní pro kos-

POCKET LINE



Řada Pocket Line nabízí tenké flakóny ve formátu do kabelky. Dají se znovu naplnit a jsou k dispozici ve skleněném i plastovém provedení. Skleněné provedení lze kombinovat se všemi běžnými možnostmi dekorace.

Plastovou verzi lze přizpůsobit libovolnou barvou, horkou ražbou, termotransferovou fólií, laserem a sítotiskem.

Kromě toho je Pocket Line k dispozici také z recyklovaného PET materiálu.

LIGHTWEIGHT DESIGNS

Lehká konstrukce mnoha našich standardních flakónů a kelímků má několik pozitivních dopadů na životní prostředí: Zvláště tenké sklo výrazně snižuje spotřebu surovin, energetickou náročnost, a tím i znečištění životního prostředí.

Lehké flakóny mají při stejných vnějších rozměrech větší objem nebo naopak menší vnější rozměry při stejném obsahu.

Flakon Style Light s objemem 100 ml váží pouhých 140 gramů – verze s normální tloušťkou stěny naopak váží 234 gramů a má rovněž objem 100 ml.



THE PURE ANSWER

Flakon „The Pure Answer“ slučuje všechna trvale udržitelná řešení, která nabízíme:

- lehkost,
- doplňitelnost,
- vysoký obsah recyklovaného skla,
- trvale udržitelná dekorace: Lak na vodní bázi a kompostovatelné přírodní třpytky bez plastů,
- vyrobeno v procesech s neutrálními emisemi CO₂, které jsou napájeny elektrickou energií bez emisí CO₂,
- plně recyklovatelné po skončení životnosti, protože upravený, mírně průsvitný dekor skla The Pure Answer zajišťuje, že je sklo plně recyklovatelné.



INVISIBLE SENOGLASS® CARECOATING

Díky neviditelnému ochrannému štítu senoglass® Carecoating nyní existují lahvičky, které se čistí samy: Během jedné hodiny zničí neviditelný ochranný štít 99 % patogenů Staphylococcus aureus a Escherichia coli – po 24 hodinách dokonce více než 99 % koronavirů.

Čirý lak je na vodní bázi a záměrně se vyhýbá nanočásticím a škodlivým biocidům. Díky následujícímu je zušlechtění trvale udržitelné: Je odolné proti oděru, alkoholu a vodě.



PLASTOVÉ VÝROBKY Z RECYKLÁTU

Standardní plastové výrobky HEINZ-PLASTICS, jako jsou víčka, kelímky a lahvičky, mohou být vyrobeny až ze 100 % z recyklátu PCR (post-consumer recycled) nebo PIR (post-industrial recycled).

Stejně jako u výrobků ze skla jsou některé standardní výrobky z plastové řady nabízeny jako odlehčené modely nebo varianty náplní s cílem ušetřit cenné suroviny.

Plastové standardní výrobky se vyrábějí v německém závodě HEINZ-PLASTICS Böhm za použití elektřiny bez emisí CO₂.



TURN & CLICK

Inovativní závit Turn & Click pro kelímky na krémy je obzvláště uživatelsky přívětivý: Bajonetový vačkový systém vyžaduje při otevírání a zavírání pouze mírný otáčivý pohyb a navíc chrání před přílišným utažením závitu. Systém může být vyroben ze skla i plastu.

Trvale udržitelný vrchol systému: Kelímky Turn & Click vybízejí k upcyclingu výrobků díky svému estetickému vzhledu, protože na nich není vidět klasický závit.



SÉRIE KELÍMKŮ PARIS

Řada Paris z plastu nabízí různá trvale udržitelná řešení pro rozmanité použití na trhu s kosmetikou:

Kelímky jsou k dispozici v 15, 30, 50 a 75 ml. Mohou být vyrobeny z recyklovaného plastu* nebo je lze snadno doplnit pomocí plnicích vložek. Pro úplnou recyklovatelnost všech součástí výrobku je řada kelímků k dispozici z monomateriálu polypropylenu. Použití monomateriálu usnadňuje sběr a zpracování materiálu jednoho typu.

* Použití recyklovaného materiálu musí být kontrolováno na základě konkrétní aplikace.



TRVALE UDRŽITELNÉ PRODUKTY PRO ZÁKAZNÍKY

Cradle to Cradle Certified® Gold – Calvin Klein CK EVERYONE Eau de Parfum

Parfém Calvin Klein CK EVERYONE Eau de Toilette získal zlatý certifikát institutu Cradle to Cradle ve všech zkoumaných kategoriích za čistou a ekologicky šetrnou vůni.

Je to jediná vůně na trhu, která v současné době toto ocenění získala. Společnost HEINZ-GLAS vyrábí flakon, který je z 10 % vyroben z recyklovaného skla.



SCANDAL by Jean-Paul Gaultier

Pánská vůně SCANDAL Pour Homme značky Jean-Paul Gaultier se zaměřuje na trvalou udržitelnost a nabízí řešení v podobě opětovného doplňování.

Pomocí inovativního systému odšroubovatelné stříkací hlavice lze flakon doplnit během chvíle.

Lancôme Premium Skincare Absolue

Společnosti HEINZ-GLAS a Lancôme spolupracují na neustálém zlepšování aspektů trvalé udržitelnosti výrobků Lancôme při zachování vysoké kvality prémiové značky.

Další vývoj kelímku Lancôme Absolue využívá vložku pro opětovné doplnění, kterou lze produkt snadno a trvale udržitelně naplnit.



MY WAY by Armani

Náš flakon ze standardní řady Luna slouží jako 150 ml doplňovací lahvička pro vůni Armani MY WAY.



PHANTOM by Paco Rabanne

Flakon vůně PHANTOM od Paco Rabanne zaujme nejen svým velkolepým designem. Lahvičku o objemu 150 ml lze také znovu doplnit. Doplnovací lahvička pro toaletní vodu PHANTOM o objemu 200 ml, která byla použita, pochází ze standardní řady Luna od společnosti HEINZ-GLAS.



PURE by Belcorp

Cyzone, jedna ze značek společnosti Belcorp, uvedla na trh svou první trvale udržitelnou řadu vůní s názvem „Pure“. Kolekci tvoří tři květinové vůně inspirované přírodou. Všechny vůně jsou veganské a obsahují 95 % přírodních složek. Obal je také maximálně trvale udržitelný a je vyroben z 98 % z recyklovatelných materiálů: Plnitelný flakon HEINZ-GLAS Peru obsahuje 20 % recyklovaného skla a krabička je vyrobena z cukrové třtiny.



TASOTTI Pure Elegance – Car & Home Parfémy

Společnost Tasotti se rozhodla pro lehký standardní flakon z řady Just, čímž šetří suroviny, energii a emise vznikající při výrobě a přepravě. Srovnatelné standardní flakony o objemu 50 ml a s podobným tvarem váží v průměru 120 g, zatímco láhev Just Lightweight váží jen asi 100 g.



Suchý šampon Wellaflex

Víčko suchých šamponů Wellaflex vyrábí společnost HEINZ PLASTICS Böhm z plastu s přibližně 96 % podílem recyklovaného materiálu. Polovina z toho pochází z recyklovaného plastu z průmyslu (PIR: post-industrial recycled) a druhá polovina z recyklovaného plastu ze spotřebitelského sektoru (PCR: post-consumer recycled).

Od poloviny roku 2022 má být víčko dokonce vyráběno výhradně z materiálu PCR. Po použití výrobku jej lze opět recyklovat.



SARAZEN Sprej proti hmyzu

Víčka s klipem pro výrobky SARAZEN jsou vyrobená ze 100 % z materiálu PCR, tj. z plastového odpadu, který u konečného spotřebitele končí ve žlutých kontejnerech.

MAESA FOR ANDREW FITZSIMONS

Lahvičky módních produktů pro úpravu vlasů ANDREW FITZSIMONS jsou moderní a zároveň trvale udržitelné: Skládají se z 50 % z recyklovaného PET materiálu a po skončení životnosti výrobku mohou být znovu zpracovány na recyklovaný PET materiál.

SCHÜSSLER NATUR COSMEDICS MICELLAR CLEANSING WATER

Micelární čisticí voda Schüssler je obohacena o Schüsslerovu sůl Natrium Chloratum a obsahuje 100% přírodní složky s certifikátem ECOCERT, jako je například organická vilínová voda. Vysoce kvalitní přírodní produkt je zabalen do trvale udržitelné lahvičky vyrobené ze 100% recyklovaného PET materiálu.



SUPERDRUG ANTI DANDRUFF CAFFEINE SHAMPOO

Lahvička Superdrug Caffeine Shampoo je vyrobená z 30 % recyklovaného PET materiálu a černé barvy bez sazí. Pigmenty sazí narušují moderní třídící linky s detekcí v blízké infračervené oblasti. Černá lahvička Superdrug Caffeine Shampoo neobsahuje tyto pigmenty, a proto je recyklovatelná.



VIRTUÁLNÍ DESIGNOVÁ ŘEŠENÍ A 3D TISK

Virtuální vizualizace a 3D tisk umožňují rychlé zobrazení návrhu, flexibilitu při korekcích a zkrácení procesu vzorkování. Online 3D konfigurátor Virtual Designer, vyvinutý speciálně pro skupinu HEINZ-GLAS, nabízí možnost kombinovat naše standardní výrobky, dekorace a uzávěry podle přání prostřednictvím aplikace a prohlížet si je v reálném čase v režimu rozšířené reality. Více informací na www.heinz-glas.com/produkte/vid.

Simulační program HEINZ-GLAS je také inovativní, inteligentní a trvale udržitelný: Slouží k ověření technické proveditelnosti před první výrobou nové lahvičky nebo kelímku, aby bylo možné předem provést potřebné změny formy, tloušťky stěny nebo hmotnosti.

Vzorky výrobků, šablony nebo masky pro zušlechťování vyrábíme pomocí systému 3D tisku a často nahrazují složité skleněné vzorky. Systém se používá na všech pobočkách. To znamená, že naše pobočky jsou neustále propojeny a mohou si vyměňovat modelová data kliknutím myši a tisknout je přímo na místě. Někteří z našich zákazníků používají také vlastní systémy 3D tisku a pracují s našimi virtuálními daty, aby je na místě převedli do reality. Každý 3D tisk ušetří vzorek skla – a tím nejen čas, ale i energii a suroviny.



ENERGIE &
EMISE



HEINZGLAS
family-owned since 1622



ENERGIE A EMISE

Výroba skla vyžaduje především jednu věc: hodně energie. Tavba skla vyžaduje teplotu kolem 1 500 °C. Při této teplotě se krystalická směs surovin před čištěním zkapalní a ochladí na požadovanou teplotu tvarování. energii potřebujeme také pro výrobu našeho portfolia plastů a pro zušlechťování našich výrobků – to nemůžeme změnit. Můžeme však ovlivnit a kontrolovat, kolik energie se musí v kterém okamžiku spotřebovat na výrobu našich výrobků. Různá opatření pro zvýšení energetické účinnosti nám pomáhají cíleně snižovat spotřebu energie.

ENERGETICKÝ MANAGE- MENT DIN EN ISO 50001

V roce 2012 jsme v našich německých závodech zavedli systém energetického managementu a od té doby jsme získali certifikát podle normy DIN EN ISO 50001. V květnu 2021 byla úspěšně dokončena recertifikace více pracovišť podle normy DIN EN ISO 50001:2018. Tato certifikace zajišťuje neustálé zlepšování energetické náročnosti provozu.

Úkolem energetického managementu je zjistit energetickou situaci v podniku, definovat energetickou politiku, energetické cíle a opatření v oblasti energetické účinnosti na základě konkrétních údajů a zlepšit energetickou bilanci. Rozhodující složkou energetického managementu je účinný a nepřetržitý regulační okruh, skládající se ze čtyř stupňů: sběru dat, energetické analýzy, opatření a kontroly energetické účinnosti.

Údaje se shromažďují prostřednictvím systému sběru energetických dat. Údaje o spotřebě se měří a dokumentují prostřednictvím přímých měřicích míst u spotřebitelů energie. Za účelem podrobnější evidence spotřeby elektřiny a zemního plynu byla v roce 2020 instalována

další měřicí místa, do kterých bylo v Kleintettau investováno přibližně 120 000 eur.

Závody v Polsku, Peru a České republice také měří, zaznamenávají a sledují veškerou spotřebu energie a každoročně definují opatření na zvýšení energetické účinnosti. I zde je cílem referentů energetiky dosáhnout neustálého zlepšování procesů a snižování spotřeby energie. Certifikace energetického managementu podle normy DIN EN ISO 50001 nebyla v těchto pobočkách dosud provedena.

SPOTŘEBA ENERGIE

Celkem skupina HEINZ-GLAS Group spotřebovala v roce 2020 přibližně 1 493 936 GJ energie a v roce 2021 1 802 195 GJ. To odpovídá přibližně 414 982 MWh a 500 610 MWh energie.

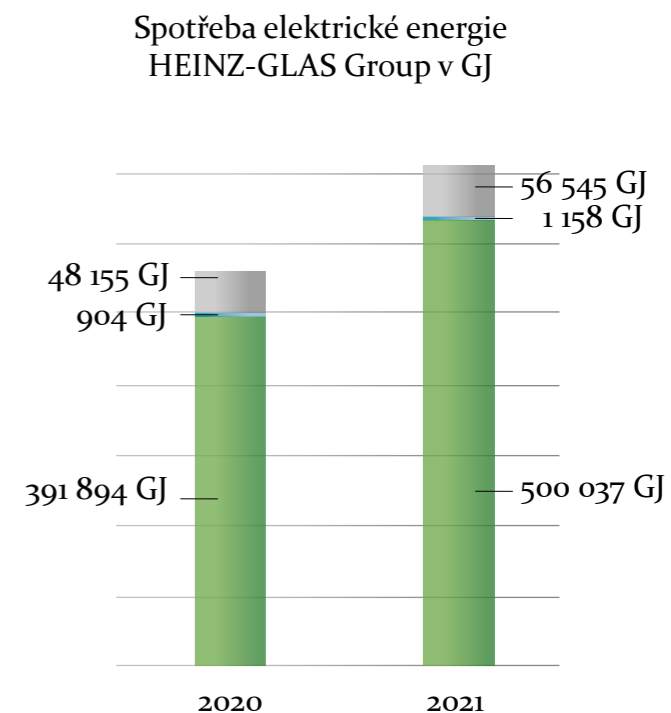
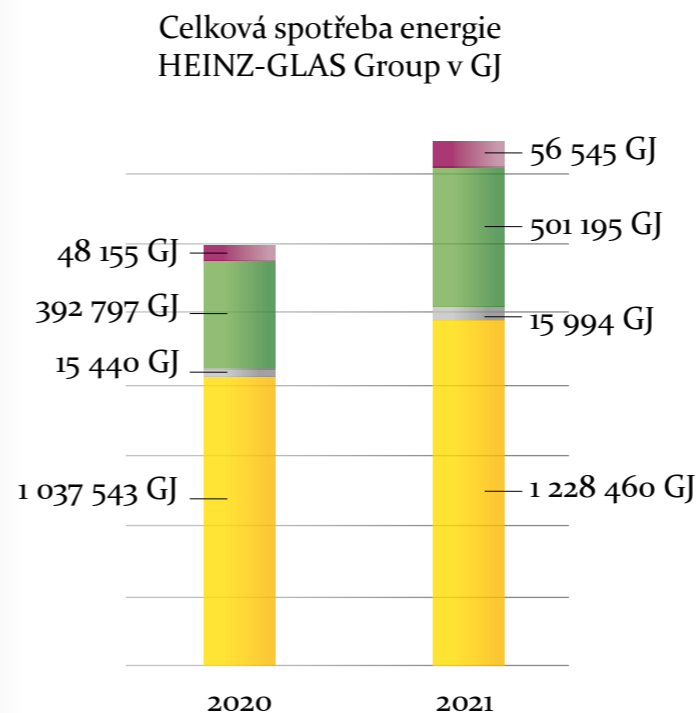
Spotřeba energie v roce 2020 byla nižší než v následujícím roce 2021 v důsledku odstávek výroby ve dvou našich sklářských závodech: Z důvodu prací na potrubí a vládou nařízené celostátní odstávky v Peru byla výroba v Limě pozastavena od února do října 2020. Poškození nádrže na tavení opálového skla v polském Działdowě způsobilo, že od března 2020 do listopadu 2021 byla výroba v této nádrži zastavena.

Nejdůležitějšími zdroji energie ve společnosti HEINZ-GLAS jsou elektřina a zemní plyn. Ve většině výrobních závodů se elektřina bez emisí

CO₂ získává z certifikovaných obnovitelných zdrojů energie:

- všechny německé závody od roku 2016
- v provozech v Peru a v Polsku od roku 2019

K výrobě, zušlechťování a přepravě našich výrobků se používají i jiné zdroje energie, než je jen nafta nebo acetylen.



ENVIRONMENTÁLNÍ MAN- AGEMENT DIN ISO 14001

Tato mezinárodní norma stanovuje požadavky na systém environmentálního managementu, který umožňuje organizaci zlepšovat její environmentální chování, plnit právní a jiné povinnosti a dosahovat environmentálních cílů. Za tímto účelem jsou definovány, realizovány, monitorovány a průběžně upravovány environmentální cíle a odpovídající opatření. Naše závody pro zušlechťování HEINZ-GLAS Veredelungs GmbH & Co.KGaA v Německu a HEINZ-GLAS Décor s.r.o. v České republice jsou certifikovány podle normy ISO 14001:2015.

PRO ENERGETICKY EFEKTIVNÍ HOSPODÁŘSTVÍ

Podporujeme různé iniciativy a sdružení a prosazujeme vývoj energeticky efektivních řešení. Prostřednictvím těchto členství a naší aktivní účasti přebíráme odpovědnost a chceme motivovat ostatní společnosti, aby se staly součástí trvale udržitelného hospodářství.

AK Energie und Umwelt při IHK Oberfranken

BV Glas – Pracovní skupina Energie a klima

co2ncept plus – Verband der Wirtschaft für Emissionshandel und Klimaschutz e. V.

Iniciativa Energieeffizienz- und Klimaschutznetzwerk Rennsteigenergie 3.0

Klimaschutz-Unternehmen e. V.

Umwelt- und Klimapakt Bayern

VEA – Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.

VIK Verband der Industriellen Energie- und Kraftwirtschaft e. V.

EMISE

Při výrobě našich výrobků vznikají přímé a nepřímé emise skleníkových plynů, které jsou stanoveny podle normy DIN EN ISO 14064-03:2019 v souladu s normou DIN EN ISO 14064-01:2019 a protokolem WRI/WBCSD GHG:

- Emise rozsah 1 jsou přímé emise vznikající ve vlastních zařízeních nebo procesech. Patří sem například emise ze spotřeby zemního plynu.

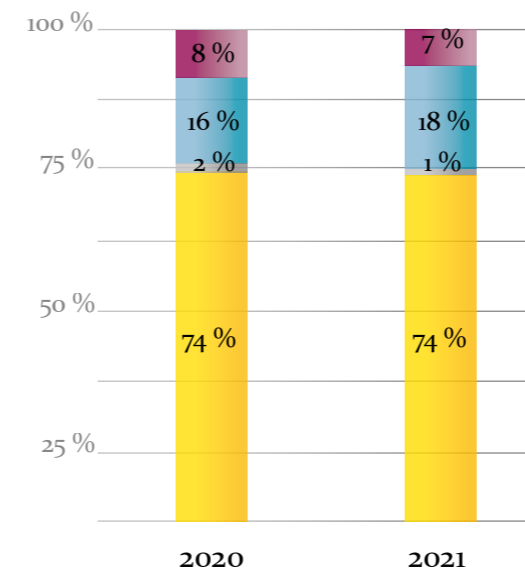
- Mezi nepřímé emise patří například emise z nákupu elektřiny z rozvodné sítě. Ty jsou součástí rozsahu 2 výpočtu emisí v rámci společnosti.

- Rozsah 3 zahrnuje všechny ostatní nepřímé emise, které vznikají v řetězci tvorby hodnoty společnosti, například při nákupu a přepravě surovin a výrobků, při činnostech v předcházejících a navazujících člancích řetězce, jakož i při produkci odpadů a cestovních aktivitách.

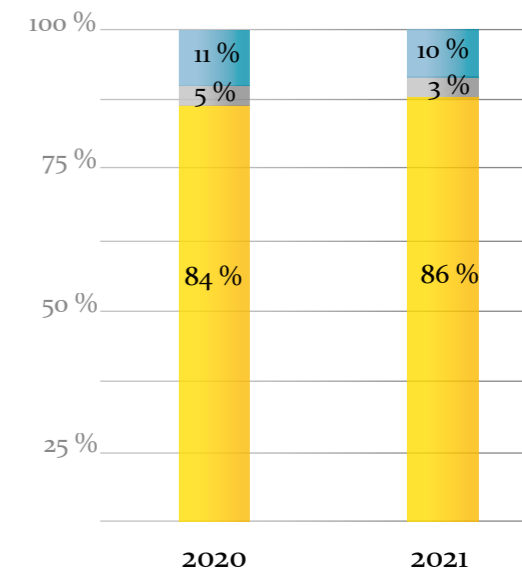
V rámci rozsahu 1 bylo v roce 2020 v rámci skupiny HEINZ-GLAS vypuštěno 66 515,3 tCO₂e a v roce 2021 79 926,5 tCO₂e. Díky získávání elektrické energie bez emisí CO₂ téměř ve všech pobočkách po celém světě se naše nepřímé emise v rozsahu 2 minimalizují na 6 496,7 tCO₂e v roce 2020 a 6 366,8 tCO₂e v roce 2021.

Emise v roce 2020 jsou nižší než v roce 2021 v důsledku odstávek výroby v závodech v Polsku a Peru, které již byly popsány v části o spotřebě energie.

Emise v rozsahu 1 a 2 na znečišťovatele HEINZ-GLAS Group



Emise rozsahu 1 a 2 podle odvětví HEINZ-GLAS Group



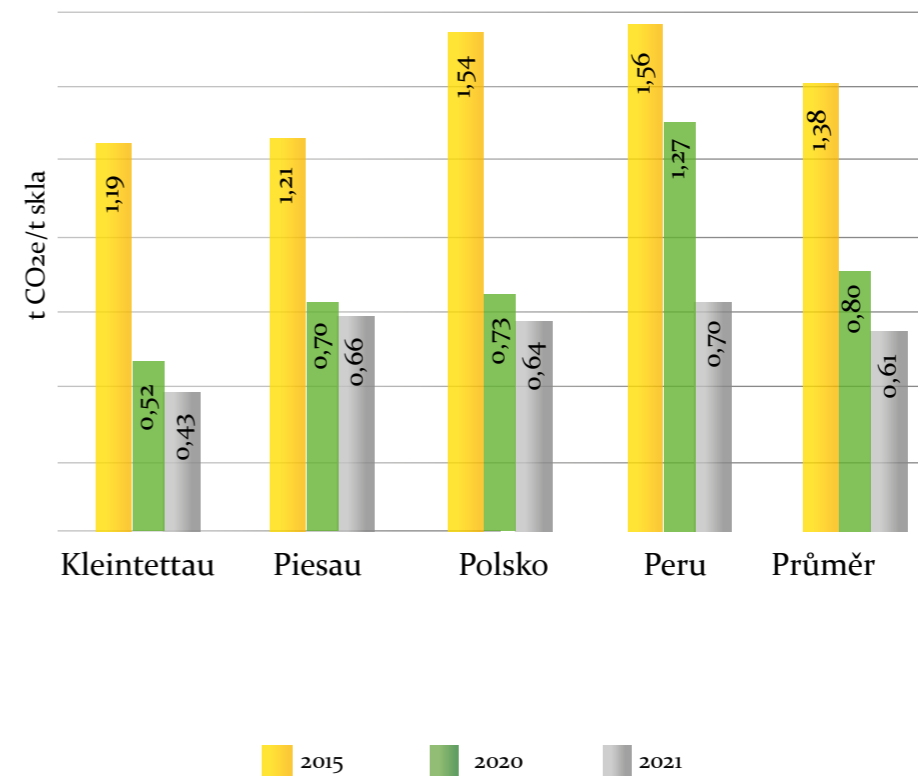
SPECIFICKÁ UHLÍKOVÁ STOPA

V roce 2021 bylo na jeden gram roztaveného skla vypuštěno v průměru přibližně 0,61 gramu CO₂e. Díky zavedeným opatřením v oblasti energetické účinnosti a nákupu elektřiny bez emisí CO₂ se nám podařilo v letech 2015 až 2021 snížit průměrnou měrnou uhlíkovou stopu na gram skla* (ve všech závodech vyrábějících sklo) o více než polovinu.

Poté, co se výroba v peruánském závodě v Limě od února do října 2020 zastavila, mohla být v následujícím roce obnovena jako obvykle. Měrné emise na gram skla tak v letech 2020 až 2021 výrazně poklesly.

*Specifická uhlíková stopa: Emise z čisté skleněné taveniny ve vztahu k hrubé tonáži (rozsah 1 a 2, bez rozsahu 3)

Specifická uhlíková stopa na gram skla HEINZ-
-GLAS Group





WE'RE ONE OF
1,000+
COMPANIES
SETTING
SCIENCE-BASED
CLIMATE TARGETS

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE

Iniciativa Science Based Targets poskytuje společnostem jasně definovanou cestu ke snížení emisí skleníkových plynů (THG), čímž pomáhá předcházet nejhorším dopadům změny klimatu a zajišťuje budoucí růst společnosti.

Naše polské společnosti Heinz-Glas Działdowo, Heinz-Plastics Polska, zHD v Polsku prokazují závazek budovat trvale udržitelnou budoucnost s vědecky podloženým cílem snížení emisí o 2°. Do roku 2030 mají být všechny emise v rozsahu 1 a 2 sníženy o 29,8 % a všechny emise v rozsahu 3 o 27,5 % oproti výchozímu roku 2019.

REFERENT KONTROLY IMISÍ

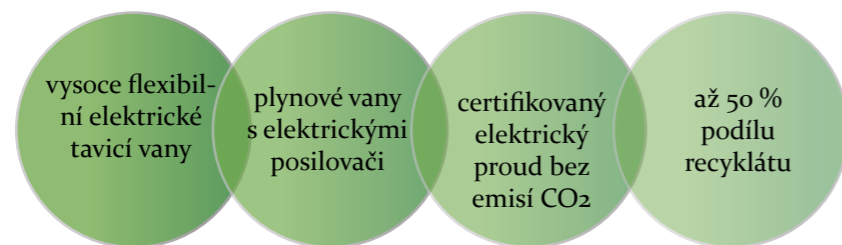
Emise je vypouštění plyných nebo pevných látek, které znečišťují ovzduší, půdu nebo vodu. Imise jsou naopak dopady znečištění ovzduší, půdy a vody na živé organismy, jako jsou lidé, nebo na objekty, jako jsou budovy. Imise tedy měří vliv, který mají emitované látky, zvuky nebo vlny na životní prostředí. V centru zájmu jsou především na živé tvorové, budovy, půda a vodní plochy.

Pracovníci pro kontrolu imisí ve společnosti HEINZ-GLAS pravidelně monitorují a měří emise a imise provozních míst, jako jsou oxidy dusíku (NOx), oxidy síry (SOx), celková praš-

nost, rtuť, fluor a hluk, a vypracovávají roční zprávy v souladu s § 54 spolkového zákona o kontrole imisí (BImSchG). K jejich úkolům dále patří informovat o zjištěných nedostatcích příslušné útvary a vedení podniku, poskytovat poradenství provozovněm a sledovat postupy z hlediska šetrnosti k životnímu prostředí.

INOVATIVNÍ TECHNOLOGIE TAVICÍCH VAN

V roce 2021 jsme oslavili 50. výročí: V roce 1971 byla v našem závodě v Kleintettau postavena a uvedena do provozu první elektrická tavicí vana v Evropě. Následovaly další elektrické tavicí vany na různých místech po celém světě a plynové vany doplněné elektrickým posilovačem. Při použití těchto hybridních van se přibližně 20 % potřebné energie pro tavení získává z elektřiny, která ve skutečnosti roztaví až 40 % sklářské vsázky.



KLEINTETTAU | Deutschland

Jedna ze dvou elektrických tavicích van v Kleintettau byla již v roce 2019 nahrazena novou účinnou elektrickou tavicí vanou s kapacitou tavení 75 tun skla denně. Nejen samotná elektrická tavicí vana, ale také nové inovativní chlazení vany vzduchem je energeticky účinnější, a navíc zajišťuje delší dobu provozu vany.

Na jaře 2021 pak byla uvedena do provozu další vysoce flexibilní elektrická tavicí vana, která dokáže roztavit až 40 tun skla denně – a to jak čirého, tak opálového a PCR skla.

Obě vany jsou napájeny certifikovaným elektrickým proudem bez emisí CO₂.

Úspora energie pomocí recyklátu

Používání recyklovaných skleněných střepů, jako je recyklované sklo PCR (post-consumer recycled), nejen šetří cenné zdroje, ale také pomáhá šetřit energii při tavení skla. Tím se ušetří přibližně 3 % energie na 10 % obsahu recyklátu. (Zdroj: www.bv-glas.de) Ve společnosti HEINZ-GLAS jsme schopni do sklářské šarže přidat v závislosti na požadavcích zákazníka až 50 % PCR recyklátu.

Działdowo | Polen

V únoru 2021 byly zahájeny práce na výstavbě nové elektrické tavicí vany v areálu v Działdowě. Za tímto účelem byla nejprve postavena nová hutní budova, která díky své konstrukci dokáže snížit tepelné a energetické ztráty i emise hlu-

ku a prachu na minimum. Mimo jiné byly postaveny nové dopravníkové pásy a budovy byly navzájem propojeny. Hlučná zařízení, jako jsou kompresory, byla přemístěna do suterénu výrobní haly a budova byla odhlučněna pomocí vícevrstevných stěn a zabudovaných tlumičů hluku ve střešních otvorech.

Nová elektrická tavicí vana roztaví až 50 tun skla denně a díky efektivnímu využití odpadního tepla ušetří přibližně třetinu energie, kterou spotřebovávala předchozí tavicí vana. Dokáže tavit čiré sklo, opálové sklo i sklo PCR a je napájena certifikovaným elektrickým proudem bez emisí CO₂.

LIMA | Peru

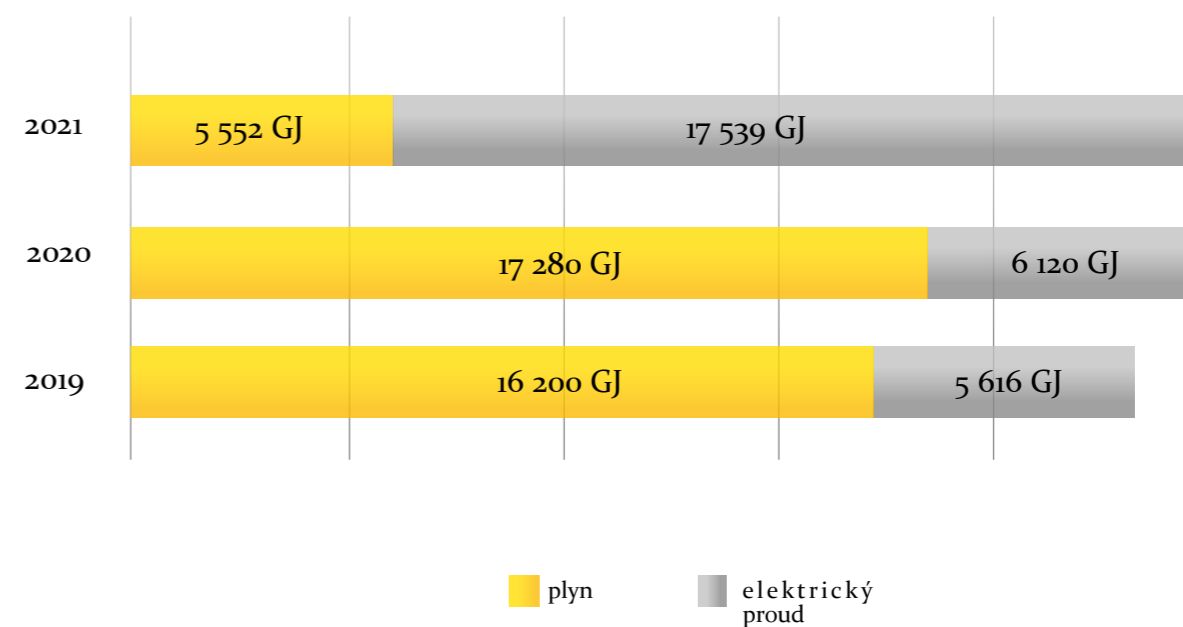
V roce 2020 skončila životnost sklářské tavicí vany v peruánském závodě. Byla nahrazena novou vanou, která je vytápěna kombinací plynu a elektřiny.

Vzhledem k tomu, že tavení skla pomocí elektřiny má mnohem vyšší energetickou účinnost než tavení pomocí plynu, lze přibližně 30 % dávky skla roztavit s podílem elektrické energie přibližně 7 %. Potřebná elektřina pochází z obnovitelných zdrojů energie.

OPATŘENÍ KE SNÍŽENÍ ENERGIE A EMISÍ

Neustále snižujeme naši uhlíkovou stopu investicemi do inovativních, efektivních a trvale udržitelných technologií a neustálým rozšiřováním našeho know-how. Díky důslednému provádění ročních opatření v oblasti energetické účinnosti se jen v německých závodech v Kleintettau, Piesau a Spechtsbrunnu v letech 2019 až 2021 ušetřilo přibližně 19 000 MWh (což odpovídá přibližně 68 000 GJ) energie. Dosažené úspory energie odpovídají roční spotřebě elektřiny více než 6 300 dvoučlenných domácností v Německu s průměrnou spotřebou elektřiny 3 000 kWh ročně na domácnost.

Úspora energie
v německých pobočkách



CERTIFIKOVANÝ ELEKTRICKÝ PROUD BEZ EMISÍ CO₂

Od roku 2016 používáme v našich německých závodech pouze certifikovanou elektřinu bez emisí CO₂. Závody na výrobu skla v Polsku a Peru používají od roku 2019 elektřinu bez emisí CO₂, a tím také významně přispívají ke snižování emisí skupiny.

FOTOVOLTAIKA

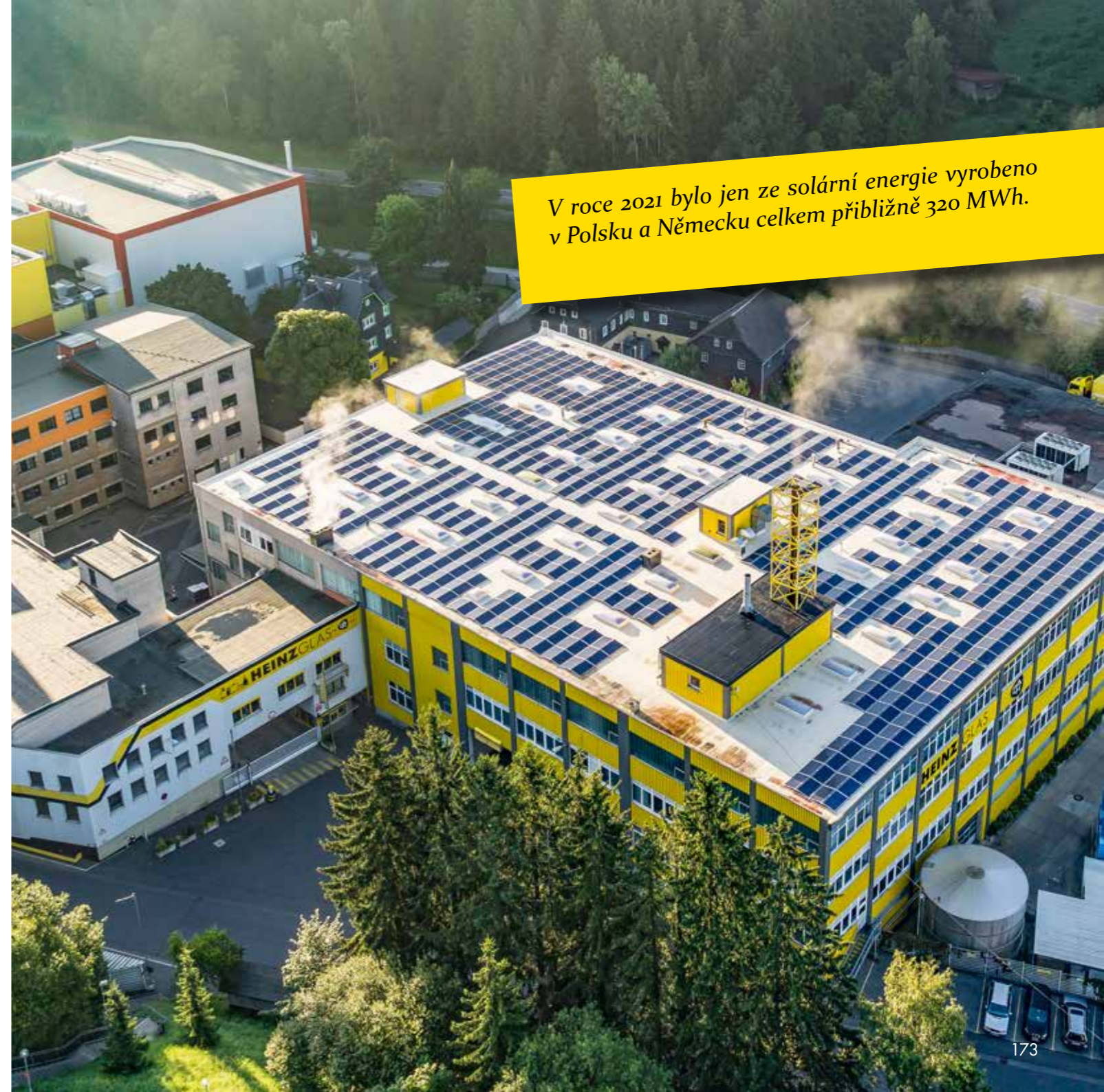
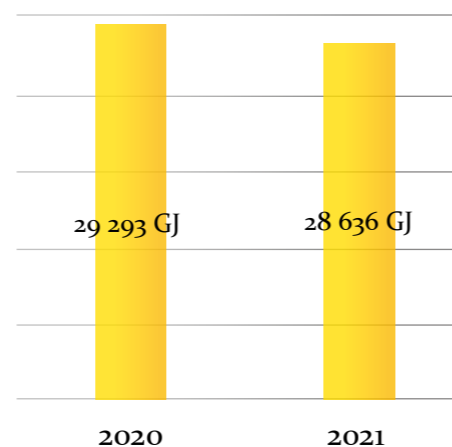
V červenci 2020 byly na budovu pro konstrukci forem v areálu sklárny Działdowo nainstalovány fotovoltaické moduly o výkonu 32 kWp, které umožní ročně vyrobit přibližně 33 000 kWh elektřiny ze sluneční energie. Solární energie se mimoto využívá i k ohřevu části teplé vody ve společnosti HEINZ-PLASTICS Polsko, čímž se prostřednictvím vlastní výroby nahrazuje přibližně 2 500 kWh energie z běžné elektrické sítě. Solární energie se efektivně využívá také v Kleintettau. Zde vyrábějí elektřinu z obnovitelných zdrojů dva fotovoltaické systémy o celkovém výkonu 373 kWp.

EFEKTIVNÍ VYUŽITÍ ODPADNÍHO TEPLA

Při výrobě našich výrobků vzniká přebytečné teplo, které se efektivně využívá například k vytápění našich budov a ohřevu vody. Za tímto účelem bylo v roce 2019 investováno přibližně 380 000 eur mimo jiné do nových topných přípojek, kompresorů, vyrovnávacích nádrží a nové regulace vytápění v Kleintettau. Část odpadního tepla z Kleintettau využívá

nedaleký Tropický dům na Rennsteigu. Vznikl v roce 2011 jako referenční projekt pro energeticky účinné využití odpadního tepla v nízkoteplotním pásmu a od svého otevření v roce 2014 se stal turistickým magnetem. Ve spolupráci s Univerzitou Bayreuth a Vysokou školou aplikovaných věd Weihenstephan-Triesdorf se pracuje na různých výzkumných otázkách s cílem ekonomicky a komerčně produkovat subtropické a tropické ovoce v ekologické kvalitě a konzumní ryby v akváriích. V letech 2020 a 2021 proudilo přímo do tropického domu celkem přibližně 11 000 GJ (cca 3 000 MWh) odpadního tepla z výroby skla.

Využití odpadního tepla
HEINZ-GLAS Group





CERTIFIKOVANÝ ZELENÝ KYSLÍK A VODÍK

Emise vznikají již při výrobě nakupovaných produktů a surovin. Proto věnujeme pozornost tomu, jak a kde se vyrábějí. V závodě Działdowo v Polsku a v závodech Piesau a Kleintettau v Německu používáme od roku 2021 zelený kyslík vyráběný ze 100% obnovitelných zdrojů energie. V polské pobočce odebíráme zelený vodík. Tím se zabrání až 99 % emisí CO₂ vznikajících při výrobě.

SYSTÉM FILTRU SPALIN

Za účelem minimalizace dopadů na životní prostředí a místní obyvatele u polského sklářského závodu Działdowo, byl v roce 2019 uveden do provozu mimořádně moderní systém filtrování spalin. V té době se jednalo o první zařízení se svíčkovými filtry tohoto druhu v Polsku a teprve třetí zařízení instalované na celém světě. V tomto filtračním systému se filtruje prach, oxidy dusíku (NO_x), oxidy síry (SO_x), chlorovodík (HCl) a fluorovodík (HF). Zařízení snižuje emise na úroveň výrazně nižší, než jsou požadované evropské limity. Přispívá tak významnou měrou k realizaci naší koncepce trvalé udržitelnosti.

ZAŘÍZENÍ NA LEŠTĚNÍ OHNĚM

Zařízení na leštění ohněm zajišťuje hladké povrchové plochy přímým opalováním vyrobených skleněných výrobků a nechává zmizet skleněné švy. V říjnu 2021 byla stávající leštírna ohněm v našem závodě v Kleintettau v Německu nahrazena mnohem efektivnějším zařízením. Nové

Získáním ekologického vodíku a kyslíku se v roce 2021 podařilo ušetřit přibližně 530 tun emisí CO₂e.

zařízení spotřebovává o 60 % méně plynu, a tím zajišťuje výraznou úsporu CO₂ ve výši přibližně 400 tun CO₂e ročně. To představuje absolutní úsporu ve výši přibližně 3 % emisí spadajících do oblasti působnosti 1 v roce 2021.

LAKY NA BÁZI VODY

Zaměřujeme se zcela cíleně na používání barev a laků na vodní bázi, a to již více než dvě desetiletí. Ty jsou speciálně upraveny a vyvinuty podle našich požadavků.

V rámci zásadní novinky se podařilo snížit obsah těkavých organických látek v naší standardní barvě na vodní bázi o více než 70 %, takže nový systém obsahuje v laku pouze 2 % těkavých organických látek VOC (Volatile Organic Compounds).

Podařilo se nám tak výrazně překročit náš cíl snížit obsah VOC ve standardních nátěrech o 50 %. Přechod stávajících výrobků na nový lak se sníženým obsahem VOC probíhá postupně po dohodě se zákazníky.

Nižší teploty vypalování laků navíc zajišťují úsporu energie: Dalším vývojem a změnou základního nátěru pro metalizaci v roce 2021 může proces vypalování probíhat při teplotách nižších o 15 °C, což spotřebuje přibližně o 10 % méně plynu. To odpovídá úspoře energie přibližně 188 MWh ročně.

LAKY VYTVRZOVANÉ UV ZÁŘENÍM

Barvy vytvrzované UV zářením se používají pro vyloučení konvenčního procesu vytvrzování zemním plynem. Vytvrzují se pomocí UV světla, tedy bez použití fosilních paliv.

V našich dvou dekoračních závodech v Polsku a v České republice se již více než 50 % všech dekorací provádí pomocí barev vytvrzovaných UV zářením. Naše lepicí systémy pro lepení dalších dekorativních prvků, jako jsou kovové díly, rovněž využívají řešení pro vytvrzování UV zářením.

OPTIMALIZACE PROCESŮ

V oblasti tamponového tisku v Kleintettau se specifická spotřeba barvy na jeden výrobek snížila přibližně o 10 %: Díky alternativním formám lze obraz z tisku účinněji zachytit tiskovými razítky a přenést na skleněný povrch.

Optimalizace procesu může rovněž přispět k účinnému snížení spotřeby energie na jednu vyrobenou lahvičku: Dekorační závod ve Spechtsbrunnu zajišťuje jednotnější procesy a méně prostojů díky automatizaci manipulace s výrobky. Úsek pro stříkání barev využívá nejnovější technologie pro efektivní a rychlou výměnu výrobků s minimálními prostoji.

MATOVÁNÍ

V roce 2019 bylo v závodě Kleintettau uvedeno do provozu nové energeticky úsporné zařízení

na matování, které od té doby nahradilo dva zastaralé stroje. Instalace nového zařízení umožnila ukončit energeticky náročný provoz mycí a sušící pece pro offline mytí výrobků po procesu matování. Tento další pracovní krok nyní nový systém provádí přímo online.

Inovativní zařízení na matování zajišťuje nejen snížení spotřeby energie o přibližně 20 %, ale také ještě větší bezpečnost na pracovišti. Nový odsávací systém ještě účinněji odsává výpary kyselin a minimalizuje potenciální zdravotní rizika. Kromě toho naši zaměstnanci pracují výhradně v chráněných pracovních prostorech bez jakéhokoli kontaktu s mokřými plochami v rámci procesu matování.

ELEKTRICKÁ ZAŘÍZENÍ U SPOLEČNOSTI HEINZ-PLASTICS

V našich závodech na výrobu plastových výrobků v Polsku a Německu jsou hydraulické systémy postupně nahrazovány plně elektrickými a hybridními stroji, což zajišťuje snížení emisí a úsporu energie až o 50 %.

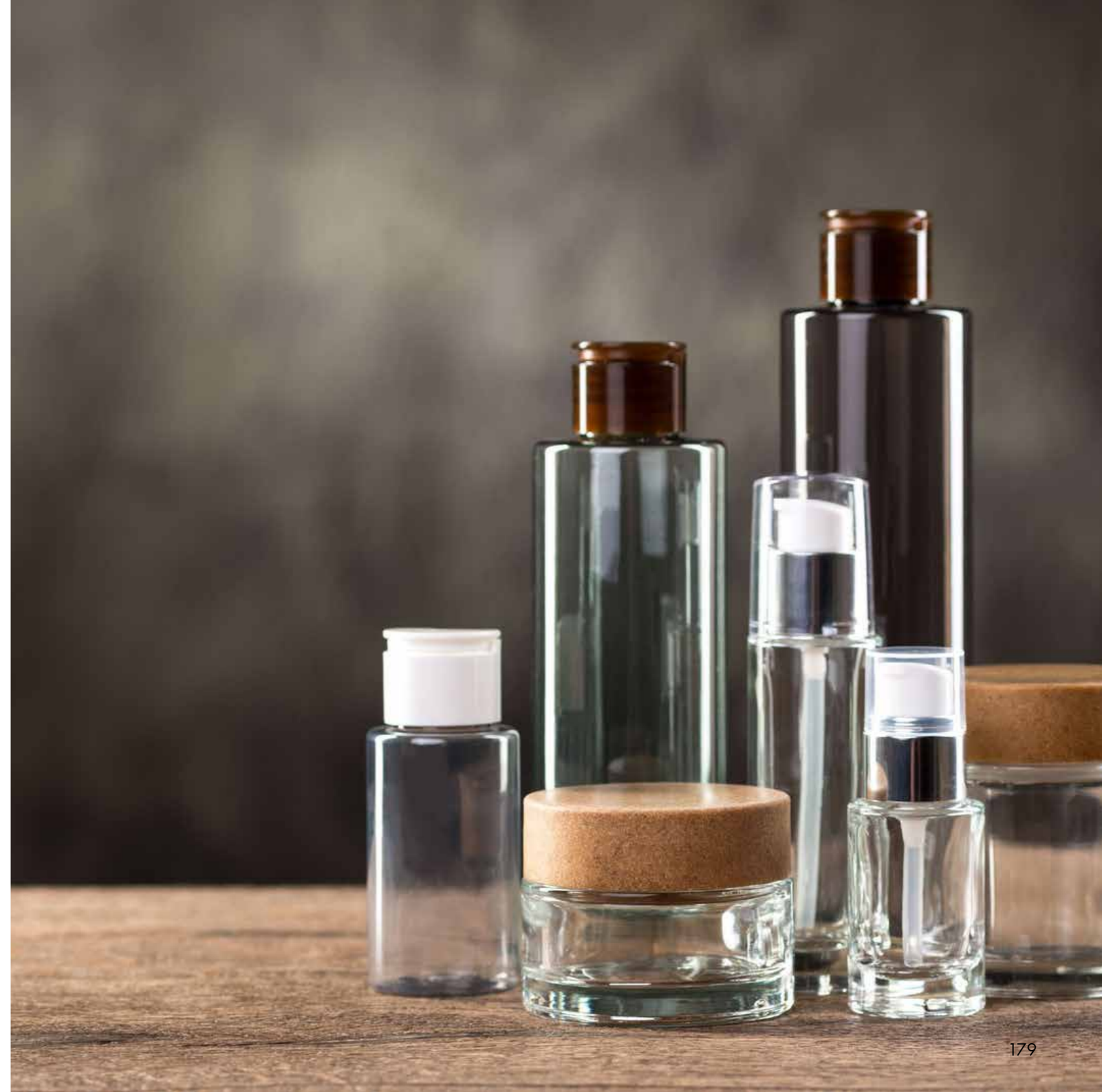
Hydraulické systémy, které zatím nelze nahradit elektrifikovanými systémy, jsou v polském závodě HEINZ-PLASTICS podporovány pomocí časových modulů při přidávání stlačeného vzduchu podle potřeby. Tímto způsobem je možné řídit, kde, kdy a jak dlouho je stlačený vzduch potřeba. Tím se ušetří až 40 % energie.

Společnost HEINZ-PLASTICS Böhm již nyní využívá plně elektrické nebo hybridní vstřikovací stroje pro přibližně 65 % své výroby. V tomto ohledu pomáhá i pět plně elektrických manipulačních systémů pro automatizované a šetrné vyjímání plastových výrobků ze vstřikovacích

strojů, které byly zakoupeny v roce 2020. Nejenže uleví našim zaměstnancům, ale také přispívají k úsporám energie tím, že eliminují potřebu stlačeného vzduchu.

V roce 2021 společnost HEINZ-PLASTICS Böhm investovala přibližně 1,5 milionu eur do moderních a efektivních technologií výroby a produkce nástrojů. Velká část těchto prostředků byla použita na plně elektrické vstřikovací stroje, plně automatické erozní centrum a drátový řezací stroj, které nejen rozšiřují výrobní kapacity, ale především snižují množství ruční práce.

Celkově dosahuje společnost HEINZ-PLASTICS Böhm s těmito stroji přibližně 40% zvýšení produktivity při zhruba 55% úspoře elektrické energie. Všechna zařízení a stroje jsou provozovány s certifikovanou elektřinou bez emisí CO₂.





KOMPENZACE CO₂

Již v roce 1971 jsme uvedli do provozu první elektrickou tavicí vanu v Evropě. Od roku 2019 používáme ve všech našich výrobních závodech certifikovanou elektřinu bez emisí CO₂. V důsledku tohoto a mnoha dalších opatření v oblasti energetické účinnosti byl již vysoký potenciál úspor CO₂ vyčerpán.

Co se však stane s emisemi, které se za současného stavu nepodaří snížit na nulu?

Zde pracujeme na prvních projektech kompenzace emisí CO₂ a nabízíme zákazníkům možnost kompenzovat emise CO₂ vznikající při výrobě jejich výrobků podporou certifikovaných projektů na ochranu klimatu.

Prostřednictvím kompenzačních plateb jsou podporovány mezinárodní projekty na ochranu klimatu a emise CO₂ se stávají klimaticky neutrálními. Vybrané projekty splňují mezinárodně uznávané standardy. Aby bylo možné prokázat splnění kritérií, jsou projekty certifikovány a auditovány podle přísných kritérií certifikací tzv. „Gold Standard“, „Verified Carbon Standard“ (VCS) nebo „Climate, Community and Biodiversity Standard“ (CCBS).

Emise CO₂, které vznikají během výroby, přepravy, používání a následného používání IT zařízení, lze kompenzovat prostřednictvím klimaticky neutrálního leasingu. Za tímto účelem podporujeme projekt ochrany klimatu pomocí solá-

rní energie v Outapi v severní Namibii a již se nám podařilo vykompenzovat přibližně 115 tun emisí skleníkových plynů.

MOBILITA VE SPOLEČNOSTI HEINZ-GLAS

ELEKTROMOBILITA

V mnoha závodech skupiny HEINZ-GLAS jsou již několik let zavedena elektrická služební vozidla a vysokozdvížné vozíky, které nahrazují vozidla se spalovacími motory. Za tímto účelem již bylo v pobočkách společnosti HEINZ-GLAS instalováno osm elektrických dobíjecích stanic, každá se dvěma dobíjecími místy, včetně jedné dobíjecí stanice na pobočce v Hranicích v České republice. Do poloviny roku 2022 má následovat dalších pět dobíjecích stanic v německém Kleintettau a dvě v České republice.

V německých závodech jsou od prosince 2021 všechny emise CO₂ vypouštěné služebními automobily se spalovacími motory neutralizovány prostřednictvím kompenzace CO₂ za litr paliva. Tímto způsobem lze kompenzovat přibližně 570 tun CO₂ ročně (na základě spotřeby z předchozích let).

Služební automobily se spalovacími motory navíc nesmí překročit emise znečišťujících látek 120 g CO₂/km. Za každé firemní vozidlo s ještě nižšími emisemi CO₂ do 110 g/km věnujeme 1 622 eur některé neziskové organizaci na podporu trvalé udržitelnosti, zejména v oblasti ekologie a sociálních otázek.

FIREMNÍ AUTOBUS PRO ZAMĚSTNANCE SPOLEČNOSTI HEINZ-GLAS

Pro zaměstnance na směny využíváme v polském Działdowě firemní autobus, který je vyzvedává a bezpečně dopravuje na pracoviště a z pracoviště Díky sdílené autobusové dopravě se vypouští méně emisí CO₂, než kdyby všichni zaměstnanci jezdili na pracoviště individuálně vlastním autem.

HEINZGLAS
family-owned since 1622

WIR TANKEN JETZT MIT DKV

Somit kompensieren wir ca. 570 Tonnen CO₂ im Jahr.

DODAVATELSKÝ
ŘETĚZEC A
ŘETĚZEC TVORBY
HODNOTY



HEINZGLAS

family-owned since 1622



DODAVATELSKÉ ŘETĚZCE A ŘETĚZCE TVORBY HODNOTY

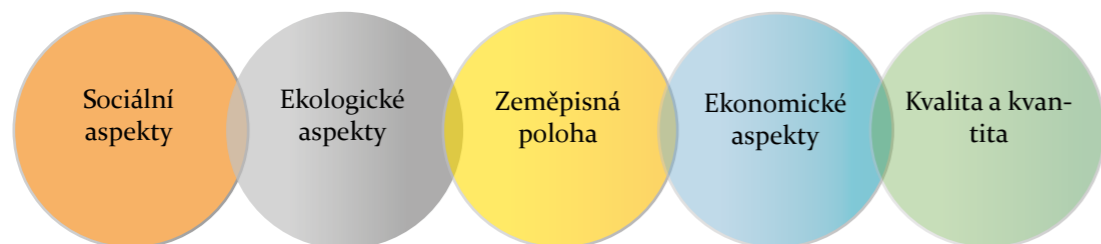
K tomu, abychom jednali a vyráběli trvale udržitelně, nestačí jen sledovat vlastní procesy a struktury. Celý dodavatelský řetězec je důležitý a ovlivňuje hotový výrobek, koncového zákazníka i životní prostředí.

Proto při výběru dodavatelů – kromě kvality, množství a ekonomických aspektů – věnujeme pečlivou pozornost existujícím certifikacím a auditům v oblasti ekologie a sociálních otázek, jakož i zeměpisné poloze našich dodavatelů.



TRVALE UDRŽITELNÝ NÁKUP

Díky konceptu globálního vedoucího odběratele, který byl zaveden v roce 2021, můžeme ještě lépe řídit toky zboží, abychom sladili ekonomické, ekologické a sociální aspekty trvalé udržitelnosti. Kromě toho naši nákupčí v německých pobočkách absolvovali v dubnu 2021 školení, jehož cílem bylo zvýšit jejich povědomí o udržitelném pořízování zdrojů. Tímto způsobem zajišťujeme, že sociální a ekologické aspekty jsou vždy brány v úvahu jako důležité kritérium při výběru dodavatelů. Naše celosvětově platná interní nákupní směrnice, která byla přijata na začátku roku 2021, popisuje mimo jiné následující kritéria, která jsou brána v úvahu při výběru dodavatelů:

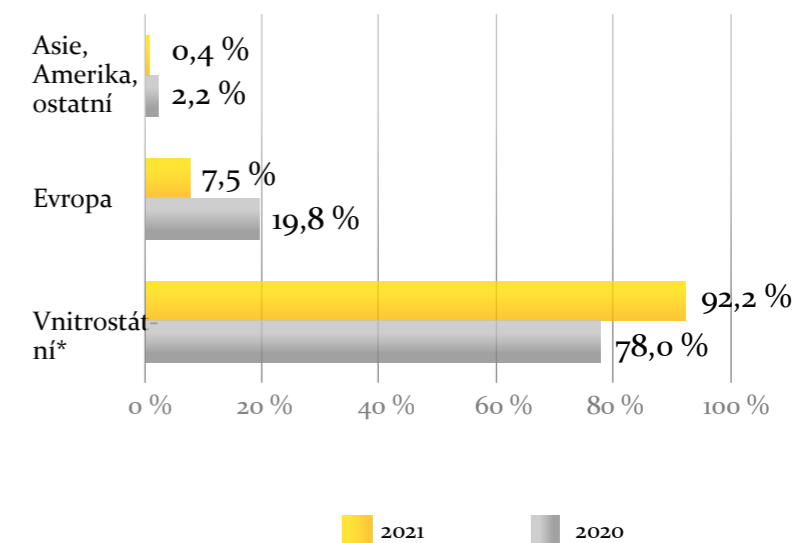


ZEMĚPISNÁ POLOHA NAŠICH DODAVATELŮ

Již výběrem dodavatele lze ovlivnit množství emisí vypouštěných v předcházejících procesech. Krátké dopravní trasy a nákup regionálních surovin a výrobků přispívají ke snížení emisí v dodavatelském řetězci. Proto si své dodavatele vybíráme také podle jejich zeměpisné polohy.

* vždy z pohledu země (Německo, Česká republika, Polsko, Peru)

Dodavatelé společnosti HEINZ-GLAS Group dle zeměpisné polohy



ZÁKON O NÁLEŽITÉ PÉČI V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI

Nový zákon o náležitě péči v dodavatelském řetězci, který vstoupí v platnost od roku 2023 pro společnosti s více než 3 000 zaměstnanci v Německu, má za cíl posílit ochranu lidských práv a zavázat společnosti k dodržování lidských práv v celém dodavatelském řetězci. Povinnosti společností v oblasti odpovědnosti sahají od surovin až po hotový prodejní výrobek. Při všech nákupech je věnována pozornost původu a jejich dopadu na základní normy v oblasti lidských práv a životního prostředí. Ekologie hraje v zákoně o dodavatelském řetězci zásadní roli, protože negativní dopady na životní prostředí mohou přímo vést k porušování lidských práv, například pokud těžba surovin vede ke konta-

minaci pitné vody.

Naším cílem je aplikovat připravovaný zákon o dodavatelském řetězci v rámci našeho dodavatelského řetězce ještě před jeho vstupem v platnost.

Základní požadavky zákona o dodavatelském

řetězci:

- povinnosti v oblasti životního prostředí pro ochranu lidského zdraví,
- bez otroctví a nucené práce v celém dodavatelském řetězci,
- žádné nucené práce,
- ochrana před trýzněním na pracovišti,
- odpovídající odměna podle ILO (International Labour Organization),
- spravedlivé pracovní podmínky (bezpečnost práce a ochrana zdraví při práci, přestávky, pracovní doba),
- svoboda sdružování a právo na kolektivní vyjednávání,

- nedotknutelnost života a zdraví,
- ochrana dětí a nepřipustnost dětské práce.

OCENĚNÍ DODAVATELŮ

V roce 2021 jsme poprvé ocenili zvláštní úsilí a úspěchy našich dodavatelů v kategoriích inovace, trvalá udržitelnost a nadstandardní angažovanost. Cenou pro dodavatele společnosti HEINZ-GLAS bychom chtěli dát našim dodavatelům jasný signál a motivovat je: Společně jsme na správné cestě ke stabilní a udržitelné budoucnosti – pro naše životní prostředí, naše zaměstnance a naše partnerství.

Cenu v kategorii Inovace získala společnost Omya GmbH. Společnost je dlouholetým partnerem pro zajištění vápenné suroviny. Společně s odpovědnými pracovníky skupiny HEINZ-GLAS Group byla realizována inovativní myšlenka získávání vápna jako odpadního produktu z úpravy vody.

Ocenění v kategorii „Trvalá udržitelnost“ získala společnost Verpa GmbH. Závod ve Weidhause-

nu se nachází necelých 50 kilometrů od našich závodů v Kleintettau, Spechtsbrunn a Piesau. To znamená, že doručovací trasy jsou krátké. Spolupráce se zaměřuje na dodávky PE polotovarů a sáčků a smršťovacích fólií pro balení. Zde bylo zdůrazněno snížení tloušťky fólie, které bylo testováno a úspěšně realizováno v roce 2020. Tím se ušetřilo velké množství PE surovin a CO₂. Od roku 2021 jsou navíc použité fólie



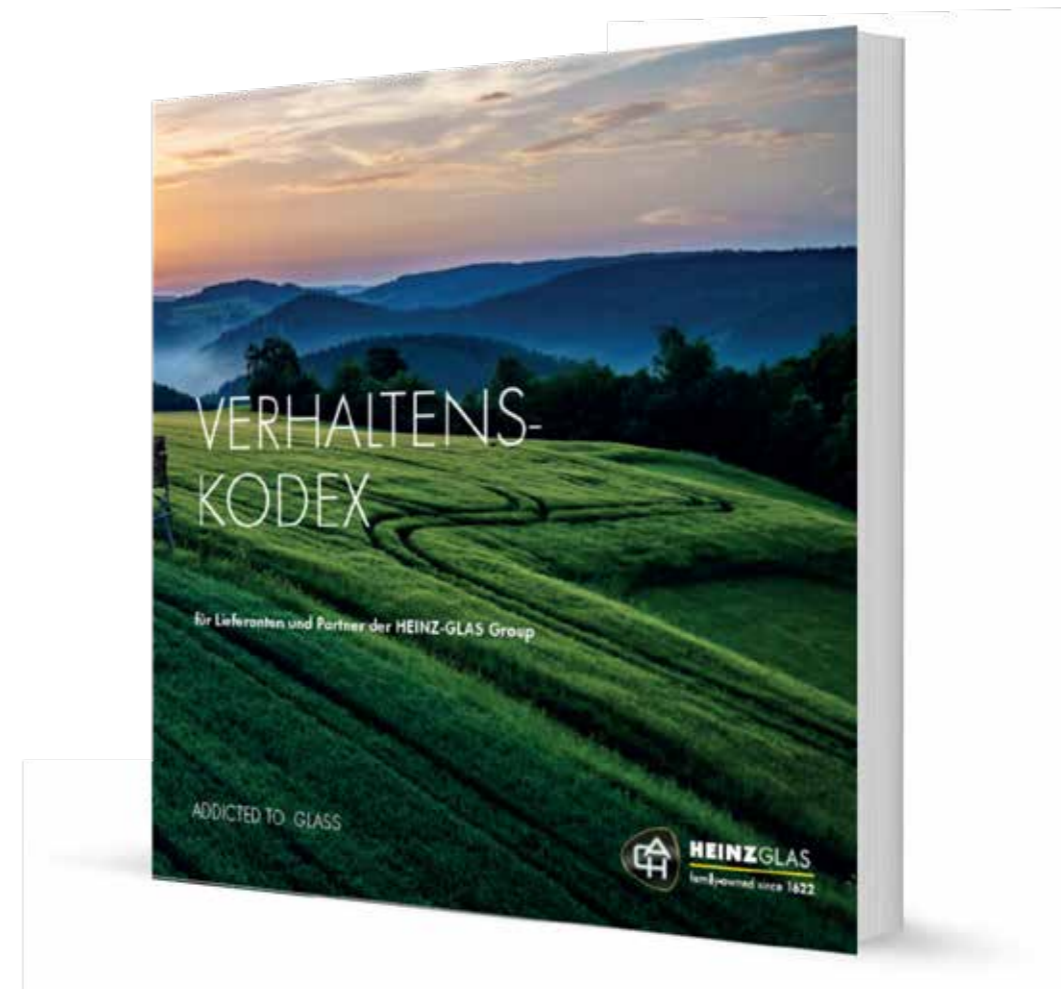
ze závodů Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn a Hranice v České republice odebírány zpět a používány k výrobě nových PE fólií. Do konce září 2021 dosáhl tento objem již 17 tun.

Zvláštní cenu za zvláštní nasazení získala společnost Baruthia Lothar Wolf GmbH. Společnost je dlouholetým partnerem v oblasti bezpečnosti práce, pracovních oděvů a bezpečnostní obuvi. Zde byla zdůrazněna zejména flexibilita, například pokud jde o zkušební vzorky, výrobky na zakázku atd.


KODEX CHOVÁNÍ PRO DODAVATELE A PARTNERY

Na začátku roku 2021 byl zveřejněn náš revidovaný kodex chování pro dodavatele a partnery v rámci celé skupiny. Vychází z našich firemních hodnot a poslání a stanovuje závazné zásady chování pro každodenní obchodní praxi. Přijetí našimi dodavateli a obchodními partnery je základem naší spolupráce. Do roku 2022 by mělo náš kodex chování podepsat 90 % našich klíčových dodavatelů*.

*Hlavní dodavatelé: Vysoký význam vzhledem k objemu prodeje a/nebo vysoký strategický význam pro společnost HEINZ-GLAS.



 **Ochrana údajů a mlčenlivost**
Whistleblower hotline

 **Lidé a pracovní právo**
Dětská a nucená práce
Diskriminace
Pracovní doba a odměňování
Ochrana zdraví
Bezpečnost práce
Zastoupení zaměstnanců

 **Ekonomika**
Férové jednání s partnery
Konkurenční a kartelové právo
Korupce a střet zájmů

 **Ekologie**
Nakládání se zdroji
Recyklace
Certifikace
Konfliktní materiály



INVESTICE DO BUDUCNOSTI

Každý rok investujeme do našich poboček po celém světě, abychom zajistili pracovní místa, rozšířili konkurenční výhody a nabídli našim zákazníkům nejnovější technologie.

V roce 2020 skupina HEINZ-GLAS Group reinvestovala přibližně 14,2 % dosažených tržeb – a to i přes pokles tržeb během pandemie koronaviru. V průměru bylo za posledních deset let ročně reinvestováno 13,1 % tržeb.

V roce 2020 bylo jen v závodě Kleintettau investováno přibližně 15 milionů eur do výstavby nové speciální elektrické sklářské vanové pece. Nová tavicí vana byla uvedena do provozu v roce 2021 a zajišťuje více než 120 pracovních míst ve společnosti HEINZ-GLAS a přibližně stejný počet u dodavatelů z regionu. To je silný signál pro budoucnost zaměstnanců a pro region jako místo pro podnikání.

TRVALE UDRŽITELNÉ FINANCOVÁNÍ

Finanční hospodářství hraje klíčovou roli při poskytování půjček na investice do ochrany klimatu. Obzvláště atraktivní jsou programy financování, jako je spolkový program financování KfW „Energetická účinnost v hospodářství“, který podporuje tyto projekty atraktivními úrokovými sazbami, dotacemi a dlouhou dobou splatnosti úvěru.

Využíváme také těchto možností a spolupracujeme s odborníky na financování programů v oblasti životního prostředí a energetické účinnosti.

Například financování elektrické tavicí vany, uvedené do provozu v Kleintettau v roce 2021

jsme realizovali společně s IKB Deutsche Industriebank AG v rámci „Green Loan Framework“, tj. s certifikovaným trvale udržitelným úvěrem.

PROHLÁŠENÍ K PODÁVÁNÍ ZPRÁV

METODIKA A OBSAH

Jedná se o první zprávu o trvalé udržitelnosti skupiny HEINZ-GLAS Group vypracovanou v souladu se standardy GRI: Byla vytvořena úroveň „Core“. Zprávy o trvalé udržitelnosti skupiny HEINZ-GLAS Group byly zveřejněny již v letech 2016 a 2018, kdy nebyly vypracovány v souladu s uznávaným standardem. V budoucnu bude každé dva roky zveřejněna zpráva o trvalé udržitelnosti v souladu s GRI.

Cílem skupiny HEINZ-GLAS je poskytovat zainteresovaným stranám transparentní a srovnatelné informace. Pro přípravu zprávy byl v prvním čtvrtletí roku 2021 proveden průzkum mezi zúčastněnými stranami a poprvé také matice

významnosti s cílem definovat hlavní témata reportingu v oblasti trvalé udržitelnosti.

Uvedené ukazatele se vztahují na účetní roky 2020 a 2021, vždy od 1. ledna do 31. prosince. Další informace ve zprávě se mohou týkat projektů a realizací v průběhu rozpočtového roku 2019 a jsou odpovídajícím způsobem označeny. Bilance skleníkových plynů byla vypracována podle pokynů v dokumentu Greenhouse Gas Protocol (GHG). Ke stanovení skleníkových plynů v tCO₂e byly použity emisní faktory z německého úřadu pro obchodování s emisemi (DEHSt), databáze Ecoinvent 3.7.1./3.8. a primární údaje od dodavatelů. Přepočtení z kilowatthodin (kWh) na gigajouly (GJ) byl prove-

den pomocí faktoru přepočtu 0,0036 GJ/kWh. Corporate Carbon Footprint 2021 německých poboček (HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA, HEINZ-GLAS Produktion GmbH & Co. KGaA, SP Spezialglas Piesau GmbH, HEINZ Veredelungs GmbH & Co. KGaA) ověřila společnost TÜV Süd Industrie Service GmbH.

Všechny ostatní Corporate Carbon Footprints, které jsou zahrnuty v této zprávě, za roky 2020 a 2021 byly připraveny obdobně jako metoda výpočtu použitá pro Corporate Carbon Footprints 2021 (německé závody) ověřené společností TÜV Süd.

Tato zpráva nebyla předmětem externího auditu.

Veškeré informace, údaje a ukazatele obsažené ve zprávě byly pečlivě shromážděny a poskytnuty jednotlivými pobočkami skupiny HEINZ-GLAS Group. Ukazatele byly zaokrouhleny. I přes maximální pečlivost nelze zcela vyloučit chyby v zaokrouhlování, překlepy nebo tiskové chyby.

ROZSAH ZPRÁVY

Zpráva se týká skupiny HEINZ-GLAS Group (v textu zkráceně HEINZ nebo HEINZ-GLAS) a obsahuje údaje a ukazatele z následujících společností:

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA / Německo
HEINZ-GLAS Produktion GmbH & Co. KGaA / Německo
SP Spezialglas Piesau GmbH / Německo
HEINZ Veredelungs GmbH & Co. KGaA / Ně-

mecko
HEINZ PLASTICS Böhm GmbH / Deutschland
HEINZ-PLASTICS Sales GmbH / Německo
HEINZ-GLAS Działdowo Sp. z o.o. / Polsko
HEINZ-PLASTICS Polska Sp. z o.o. / Polsko
zHD Sp. z o.o. / Polsko
HEINZ-GLAS Decor s.r.o. / Česká republika
HEINZ-GLAS Peru S.A.C. / Peru

Do koncernové účetní závěrky jsou podle německého obchodního zákoníku (HGB) mimo to zahrnuty následující společnosti skupiny HEINZ-GLAS Group, které nejsou ve zprávě zahrnuty:

HEINZ-GLAS International GmbH & Co. KGaA
HEINZ GLAS USA Inc.
HEINZ-GLAS Peru Holding S.A.C.
HEINZ GLAS Iberica s.l.
HEINZ GLAS France s.a.r.l.
HEINZ-GLAS Guangzhou Trading Company Ltd.
HEINZ-GLAS China Co. Ltd
HEINZ-GLAS do Brasil Comércio de Embalagens Ltda.
GTP - Glastechnik Piesau GmbH & Co. KG
HEINZ PLASTICS Group Holding HPGH GmbH
GLASMEISTER Sales GmbH
Ganahl AG
HEINZ GLAS Italia s.r.l.
HEINZ-GLAS UK Ltd.
HEINZ-GLAS Asia Pte. Limited
O O O Heinz Glas & Plastics Moscow
HEINZ-GLAS do Brasil Participações Ltda.

Zahrnuto do konsolidace vlastního kapitálu:

Haldyn Heinz Fine Glass Pvt. Ltd.
HGPL GmbH

POZNÁMKA K VÝROBNÍMU PROVOZU 2020

Při posuzování ukazatelů v této zprávě je třeba vzít v úvahu následující okolnosti:

Když pandemie koronaviru v únoru 2020 zasáhla Jižní Ameriku, náš sklářský závod v Limě/Peru byl uprostřed výstavby tavicí vany. Vládou nařízená celostátní odstávka musela být realizována během několika hodin. Protože výroba skla byla kvůli stavbě vany tak jako tak zastavena, mohli jsme přejít přímo do odstávky. Teprve v červenci mohla stavba pokračovat – i když za ztížených podmínek, protože situace v zásobování materiálem a dodavateli se kvůli pokračujícímu vlivu koronaviru výrazně zhoršila. Výroba skla v závodě v Limě byla nakonec znovu zahájena v říjnu 2020.

V březnu 2020 došlo ve sklárně v Działdowě v Polsku k velkému poškození sklářské tavicí vany. Tavicí vana na opálové sklo se dvěma výrobními linkami a další dvě linky na výrobu čirého skla byly zcela zničeny. V březnu 2021 byla zahájena výstavba nové sklářské tavicí vany s cílem uvést ji do provozu v listopadu 2021.

ZÚČASTNĚNÉ A KONTAKTNÍ OSOBY

Na přípravě této zprávy se podílelo vedení sku-

piny HEINZ-GLAS a také následující oddělení a provozní zástupci všech lokalit:

- Compliance Management
- Controlling
- Health & Safety Management
- Energy Management
- Quality Management
- Management Board
- Human Resources
- Purchasing
- Sales
- CSR Management
- Marketing

POZNÁMKA TÝKAJÍCÍ SE GENDERU

Z důvodu lepší srozumitelnosti se při označování osob používá mužský rod, který nepředstavuje klasifikaci. Všechny osobní formulace se z důvodu rovnosti vztahují na všechna pohlaví.

Redakce

Corporate Sustainability Management
Elisa Trebes
elisa.trebes@heinz-glas.com

Layout a design

Public Relations & Communication
Cassandra Mund
cassandra.mund@heinz-glas.com

Global Corporate CSR Manager

Thomas Eidloth
thomas.eidloth@heinz-glas.com

VYDAVATEL

HEINZ-GLAS Group

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA
Glashüttenplatz 1-7
96355 Kleintettau | Deutschland
Tel: +49 9269 77-0
E-mail: info@heinz-glas.com
www.heinz-glas.com

ZKRATKY

PCR

Post-Consumer Recycled. Obalový odpad, který byl použit konečným spotřebitelem a následně vstupuje do recyklačního cyklu.

PIR

Post-Industrial Recycled. Obalový odpad, který vznikl při průmyslovém zpracování a vstupuje do recyklačního cyklu.

Ekvivalent CO₂ / CO_{2e}

Také ekvivalent oxidu uhličitého. Měrná jednotka používaná k porovnávání emisí různých druhů skleníkových plynů (GHG) na základě jejich potenciálu pro globálního oteplování (Global Warming Potential, GWP).

GRI CONTENT INDEX

GRI 102: Všeobecné údaje 2016

Profil organizace	102-1	Název organizace	12-13
	102-2	Aktivity, značky, produkty a služby	12-14
	102-3	Sídlo organizace	12-13
	102-4	Provozovny	12-13
	102-5	Vlastnické vztahy a právní forma	30-31
	102-6	Zásobované trhy	12-13
	102-7	Velikost organizace	12-13
	102-8	Informace o zaměstnancích a jiných pracovnících	53-55
	102-9	Dodavatelský řetězec	186-188
	102-10	Signifikantní změny v organizaci a jejím dodavatelském řetězci	žádné
	102-11	Aplikace preventivních opatření nebo princip prevence	32
	102-12	Externí iniciativy	48-49 82-85
	102-13	Členství ve spolcích a zájmových skupinách	66 82-85 161
Strategie	102-14	Prohlášení nejvyššího rozhodovacího orgánu	9

Etika a integrita	102-16	Hodnoty, zásady, standardy a normy chování	22-25 33-36 55
Vedení podniku	102-18	Struktura vedení	29
Zapojení zainteresovaných stran	102-40	Seznam skupin zainteresovaných stran	42-43
	102-41	Tarifní smlouvy	53
	102-42	Určení a výběr zainteresovaných stran	42-43 46
	102-43	Přístup k zapojení zainteresovaných stran	42-44
	102-44	Důležitá témata a vznesené připomínky	46-47
Postup při podávání zpráv	102-45	Entity obsažené v konsolidované účetní závěrce	199
	102-46	Postup k určení obsahu zprávy a vymezení témat	46-47
	102-47	Seznam podstatných témat	46-47
	102-48	Nové zobrazení informací	198-199
	102-49	Změny u podávání zpráv	198-199
	102-50	Vykazované období	198
	102-51	Datum poslední zprávy	198
	102-52	Cyklus vykazování	198
	102-53	Kontaktní osoba při dotazech ke zprávě	201
	102-54	Prohlášení k podávání zpráv v souladu se standardy GRI	198
	102-55	Obsahový rejstřík GRI	202-207
	102-56	Externí kontrola	199

MATERIAL TOPICS**GRI 204: Nákupní postupy 2016**

GRI 103: Přístup managementu 2016	103-1	Vysvětlení základního tématu a jeho vymezení	190-191	
	103-2	Přístup managementu a jeho součástí	190-191 194-195	
	103-3	Hodnocení přístupu managementu	190-191	
GRI 204: Nákupní postupy 2016	204-1	Podíl na výdajích pro místní dodavatele	189	vlastní indikátor

GRI 302: ENERGIE 2016

GRI 103: Přístup managementu 2016	103-1	Vysvětlení základního tématu a jeho vymezení	156	
	103-2	Přístup managementu a jeho součástí	157	
	103-3	Hodnocení přístupu managementu	157 172-172	
GRI 302: Energie 2016	302-1	Spotřeba energie v rámci organizace	158-159	

GRI 305: EMISE 2016

GRI 103: Přístup managementu 2016	103-1	Vysvětlení základního tématu a jeho vymezení	162	
	103-2	Přístup managementu a jeho součástí	162	
	103-3	Hodnocení přístupu managementu	162	
GRI 305: Emise 2016	305-1	Přímé emise skleníkových plynů (oblast 1)	163	
	305-2	Nepřímé, energeticky podmíněné emise skleníkových plynů (oblast 2)	163	
	305-4	Intenzita emisí skleníkových plynů	164-165	

GRI 103: Přístup managementu

2016	103-1	Vysvětlení základního tématu a jeho vymezení	114	119
	103-2	Přístup managementu a jeho součástí	114	119
	103-3	Hodnocení přístupu managementu	114	119
GRI 306: Odpad 2020	306-1	„Hromadící se odpad a značné dopady související s odpady“	117	
	306-2	Management značných dopadů souvisejících s odpady	117-123	
	306-3	Hromadící se odpad	115-116	

GRI 401: ZAMĚSTNANOST 2016 A GRI 404: VZDĚLÁVÁNÍ A DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ 2016

GRI 103: Přístup managementu 2016	103-1	Vysvětlení základního tématu a jeho vymezení	52-53	58
	103-2	Přístup managementu a jeho součástí	52-53	
	103-3	Hodnocení přístupu managementu	56	
GRI 401: Zaměstnanost 2016	401-1	Nově zaměstnaní zaměstnanci a fluktuace zaměstnanců	56-57	
GRI 404: Vzdělávání a další vzdělávání 2016	404	Vzdělávání a další vzdělávání	58-59	vlastní indikátor
GRI 401: Zaměstnanost 2016	401-2	Podnikové benefity, nabízené pouze zaměstnancům zaměstnaným na plný pracovní úvazek a nikoli zaměstnancům zaměstnaným na částečný pracovní úvazek	62-63	67

**GRI 403: BEZPEČNOST PRÁCE
A OCHRANA ZDRAVÍ
2018**
GRI 103: Přístup managementu
2016

103-1	Vysvětlení základního tématu a jeho vymezení	96
103-2	Přístup managementu a jeho součásti	96
103-3	Hodnocení přístupu managementu	96

GRI 403: Bezpečnost práce
a ochrana zdraví
2018

403-1	„Systém řízení bezpečnosti práce a ochrany zdraví“	97 108
403-2	„Identifikace rizika, hodnocení rizika a vyšetření případů“	98 101 104-105
403-3	Pracovnílékařské služby	102-103
403-4	„Spoluúčast zaměstnanců, konzultace a komunikace k bezpečnosti práce a ochrany zdraví“	97
403-5	„Školení zaměstnanců k bezpečnosti práce a ochrany zdraví“	100
403-6	Podpora zdraví zaměstnanců	74-75 107 111
403-7	„Předcházení a zmírňování účinků na bezpečnost práce a ochranu zdraví, spojených přímo s obchodními vztahy“	100
403-9	Úrazy související s prací	97 100 106

**GRI 405: DIVERZITA A ROVNÉ
PŘÍLEŽITOSTI 2016**
GRI 103: Přístup managementu
2016

103-1	Vysvětlení základního tématu a jeho vymezení	39
103-2	Přístup managementu a jeho součásti	34-35
103-3	Hodnocení přístupu managementu	39

GRI 405: Diverzita a
rovné příležitosti 2016

405-1	Diverzita v kontrolních orgánech a mezi zaměstnanci	39 vlastní indikátor
-------	---	----------------------

**GRI 412: KONTROLA
DODRŽOVÁNÍ
LIDSKÝCH PRÁV 2016**
GRI 103: Přístup managementu
2016

103-1	Vysvětlení základního tématu a jeho vymezení	108
103-2	Přístup managementu a jeho součásti	109
103-3	Hodnocení přístupu managementu	108

GRI 412: Kontrola dodržování
lidských práv 2016

412-1	„Provozovny, v kterých byla provedena kontrola dodržování lidských práv nebo posouzení dopadů na lidská práva“	109
-------	--	-----